

# IPEC: Índice de Percepción de la Economía

Informe mensual Septiembre 2010

# Registro de noticias Septiembre 2010

06-Sep	INICIO TERRENO
04-Sep	Gobierno anuncia nuevo programa de créditos en dólares para PYMES
06-Sep	Analistas: Banco Central subiría proyecciones de crecimiento anual hasta 5,5%
07-Sep	Agro e industria son los sectores más afectados en su competitividad por brusca caída del tipo de cambio
07-Sep	Imacec de Julio aumentó 7,1%, su tasa de avance más alta de los últimos 14 años. Prevén crecimiento de 6,5% en segundo semestre
08-Sep	Enaop anuncia que bencinas bajarán \$11 por litro a partir de mañana jueves. El diesel retrocederá \$8 por litro
09-Sep	Senado aprueba 19 y 20 como feriados obligatorios para el comercio y se suman al 18 de este mes. Supermercados y multitiendas permanecerán cerrados
09-Sep	Venta de vehículos nuevos en agosto marca récord mensual de la industria automotora. Se colocaron 25.397 unidades nuevas.
10-Sep	Comercio toma medidas para satisfacer alta demanda previa al feriado y escasez posterior. Lanzan plan para enfrentar feriado de 18, 19 y 20 de septiembre
11-Sep	Codelco más que triplicó sus excedentes el primer semestre. La estatal entregó al fisco US\$ 2.552 millones
13-Sep	Gobierno acelera el paso para tomar decisión en torno a la energía nuclear en 2015
13-Sep	Cambio al <i>royalty</i> arriesga futuro de inversiones mineras por unos US\$ 8 mil millones
14-Sep	Supermercados anticipan que ventas en septiembre subirán respecto a 2009, pese a feriados obligatorios
14-Sep	Alza de precios en alimentos y pasajes de bus interurbanos impulsarán el IPC de septiembre. Tomates, paltas y carnes experimentan alzas
15-Sep	Bancos afirman que más del 90% del alza de sus utilidades en 2010 se deba a la inflación
16-Sep	Actividad económica alcanzaría en agosto su mayor nivel desde 2004. Proyecciones apuntan a una variación en promedio de 7,7%
16-Sep	Consumo de vinos en septiembre representará el 20% del stock del año. Feriado de cuatro días elevaría su consumo, pese a cierre de comercio
17-Sep	Banco Central sube la tasa de 2% a 2,5% y lleva a su máximo en 18 meses.
20-Sep	Venta de vehículos sobre 10 millones crece con fuerza a agosto por acceso a créditos y mayor actividad económica
21-Sep	Productividad del país caerá por quinto año consecutivo, pese a mejor desempeño económico, según estimación de la Cámara de Comercio de Santiago
21-Sep	Comercio de zonas turísticas, el más afectado por extensión de feriados irrenunciables.
21-Sep	Positivos recuentos efectúan los almaceneros tras los feriados de Fiestas Patrias. Cierre de supermercados aumentó ventas hasta en un 200%
22-Sep	Precio de la luz subiría hasta 15% en próximos meses (octubre-abril) por déficit hídrico
22-Sep	Ventas de supermercados suben el "18" y reposición de stocks finalizaría esta semana. Facturación creció entre 10% y 20%
22-Sep	Tras cinco semanas de bajas, bencinas subirán \$9 por litro
23-Sep	Región Metropolitana concentra casi el 70% de las viviendas nuevas y usadas que se venden en el país
23-Sep	Dólar baja \$53 en tres meses y mercado prevé que siga en torno a los \$490 hacia fin de año. Cierra en \$489
24-Sep	Ventas del comercio se frenan tras <i>boom</i> del Mundial y fin de la demanda postterremoto según las CNC
25-Sep	Peso chileno lidera fortalecimiento de divisas emergentes frente al dólar
27-Sep	Chile podría quintuplicar a US\$ 5 mil millones exportaciones de servicios globales hacia 2015
28-Sep	Sernac instruye al <i>retail</i> para que elimine cláusula abusivas de contratos de créditos
28-Sep	Dólar cerraría septiembre con su mayor pérdida trimestral en dos años. El tipo de cambio ha caído \$60,5 en el período julio-septiembre
29-Sep	\$7 pesos por litro caerá a partir de mañana jueves el precio de las bencinas, de acuerdo a ENAP. Diesel y parafina caerán entre \$6 y \$7
29-Sep	Producción industrial crece en agosto a su mayor ritmo en tres años y anticipa un alza sobre 8% del IMACEC
29-Sep	Exportadores de fruta calculan menores ingresos por US\$ 650 millones por la caída del dólar
30-Sep	Precio del cobre llega al máximo en dos años e ingresos del fisco casi se duplicarían frente a 2009
01-Oct	Factores externos explican \$48 de los \$62,5 que cayó el dólar en el tercer trimestre.
02-Oct	FIN TERRENO

## Comentario Septiembre 2010: Notable mejoría en confianza de los consumidores. Índice IPEC se ubica en 53.8 puntos en Septiembre y recupera el optimismo previo al terremoto de febrero.

3

El índice IPEC, por fin, se posiciona en niveles de optimismo (sobre 50 puntos). En septiembre el índice llegó a 53.8 puntos, retomando el optimismo mostrado a comienzos de 2010 previo al terremoto de febrero. Con este resultado, se rompe una tendencia de cifras “pesimistas” que se arrastraba desde marzo pasado (46.5 puntos), mes en que las expectativas se desplomaron en forma abrupta.

Las favorables cifras de crecimiento económico (IMACEC, entre otras) parecen estar siendo percibidas en la realidad vital de las personas, en todos los estratos socioeconómicos. A esto debe sumarse el optimismo de las fiestas de celebración del Bicentenario, más la llegada de la primavera que tradicionalmente ha mejorado el ánimo de los consumidores. Por primera vez, desde febrero pasado, el Ipec nos habla de un extendido buen ánimo y optimismo en los consumidores.

El factor probablemente más relevante para explicar los mejores resultados de septiembre, es la positiva evolución de las percepciones respecto al empleo. En este mes el indicador de expectativas de empleo se ubica sobre en el área de optimismo con 57.3 puntos. Hay que recordar que las expectativas de empleo se deterioraron fuertemente después del terremoto y, hasta ahora, no se habían recuperado.

En cuanto a los sub-indicadores del IPEC, todos presentan mejorías importantes en septiembre. La “Percepción personal actual” llega a 44.6 puntos, mejorando casi cinco puntos desde agosto (39.7). Incremento similar presentó el sub-indicador “Percepción actual del país” que en Septiembre alcanzó 55.2 (49.8 en agosto).

Los sub-indicadores de largo plazo tuvieron incrementos distintos, pero no menos importantes. La “percepción futura del país” (5 años) sólo creció 9 décimas, llegando a 40,9 en Septiembre (40 puntos en Agosto). En tanto, la “percepción futura a 12 meses” llega a 67 puntos, 4.8 puntos más que en agosto pasado (62.2).

## Comentario Septiembre 2010: Notable mejoría en confianza de los consumidores. Índice IPEC se ubica en 53.8 puntos en Septiembre (Continuación).

4

Las intenciones de consumo reflejadas en el sub indicador "situación para comprar artículos del hogar" muestran una variación positiva. Este sub-indicador llega a 61.2 puntos, 5.7 puntos más a los obtenidos en agosto (55.5). Esta variación también se ve reflejada en las "expectativas inflacionarias", las cuales caen en forma importante. En este mes las "expectativas de alzas de precios" llegan a 42%, cayendo 9 puntos porcentuales desde agosto (51%).

Los datos permiten esperar importantes alzas en el consumo en los próximos meses. La evaluación sobre el "Buen momento" para comprar artículos del hogar mejoran significativamente en este mes. Un 46% de los consumidores cree que es un buen momento para realizar la compra de este tipo de bienes. En agosto, sólo un 39% tenía esta percepción.

El "buen momento" para comprar vivienda llega a 34%, incrementando seis puntos porcentuales desde agosto (28%). El "buen momento" para comprar un auto mejora 4 puntos desde agosto, quedando en septiembre en 34%.

En resumen, Septiembre fue un buen mes para la recuperación del ánimo de los consumidores. Entrando la primavera, han ido mejorando las percepciones sobre el desempleo y se han reducido las expectativas inflacionarias. El extendido pesimismo que produjo el desastre natural del 27 de febrero, parece por fin haberse disipado.

# Índice de Percepción de la Economía

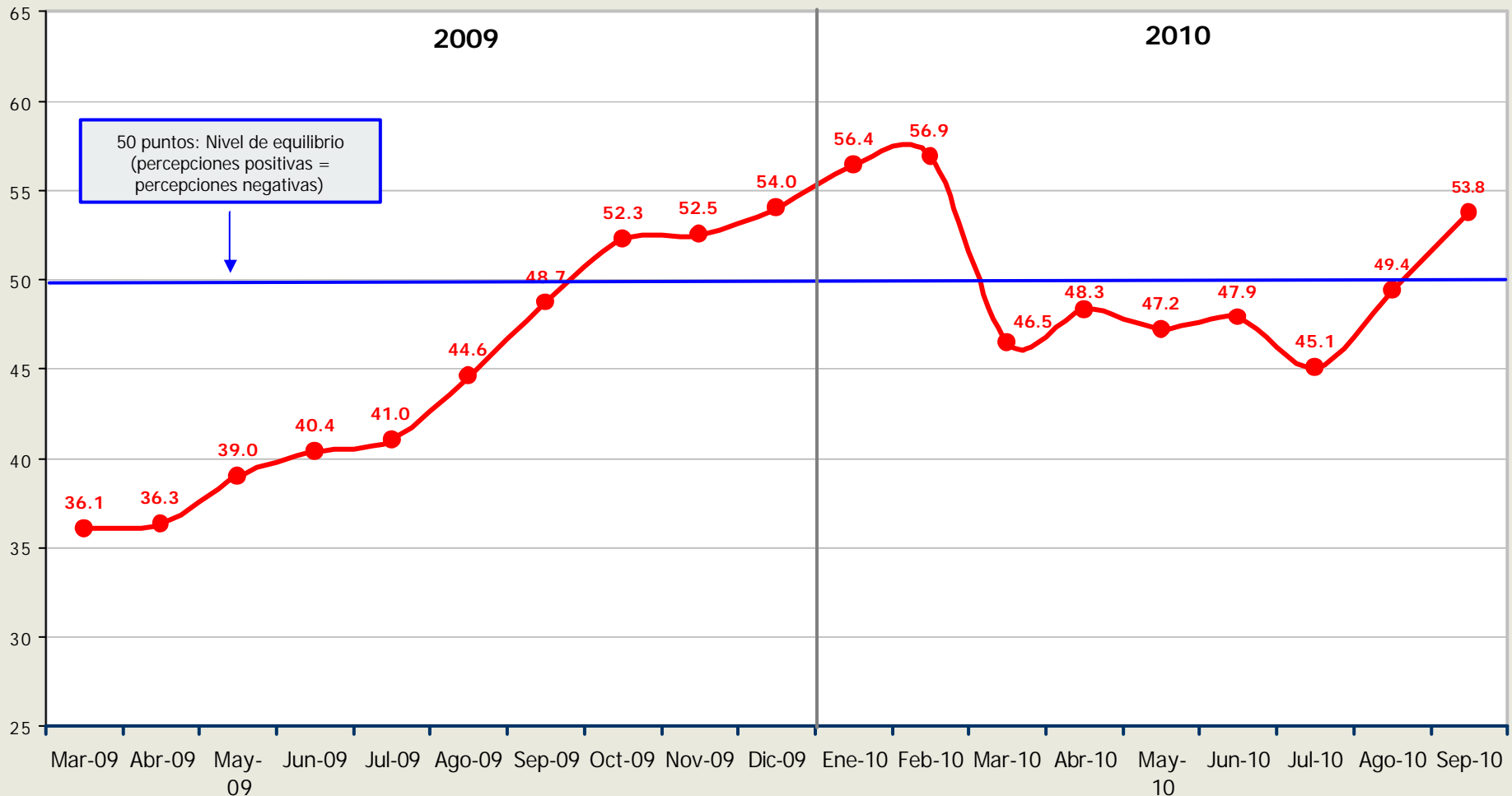
5

- Este informe contiene una detallada descripción de la evolución general del Índice y sus componentes.
- El IPEC se calcula mediante la aplicación mensual de un cuestionario estructurado a una muestra aproximada de 1.100 personas, mayores de 18 años, residentes en las principales ciudades de Chile (Ver descripción de la muestra al final de este documento).
- El Índice se publica desde 1981 en forma trimestral y a partir de Marzo del 2002 se comienza a publicar de forma mensual.
- Los participantes del estudio son seleccionados aleatoriamente y las entrevistas se realizan telefónicamente. Durante el mes de **Septiembre de 2010**, la muestra efectiva fue de **1.105** personas.
- El Índice de Percepción de la Economía, IPEC, es un índice compuesto, calculado a partir de la combinación de las respuestas del público a 5 preguntas. Estas preguntas miden la percepción de:
  - Situación económica personal actual.
  - Situación económica actual del país.
  - Situación económica futura del país a corto plazo.
  - Situación económica futura del país a largo plazo.
  - Expectativas de consumo de artículos para el hogar.
- Ver anexo metodológico sobre fórmula de cálculo, al final de este documento.

# Índice de Percepción de la Economía-IPEC

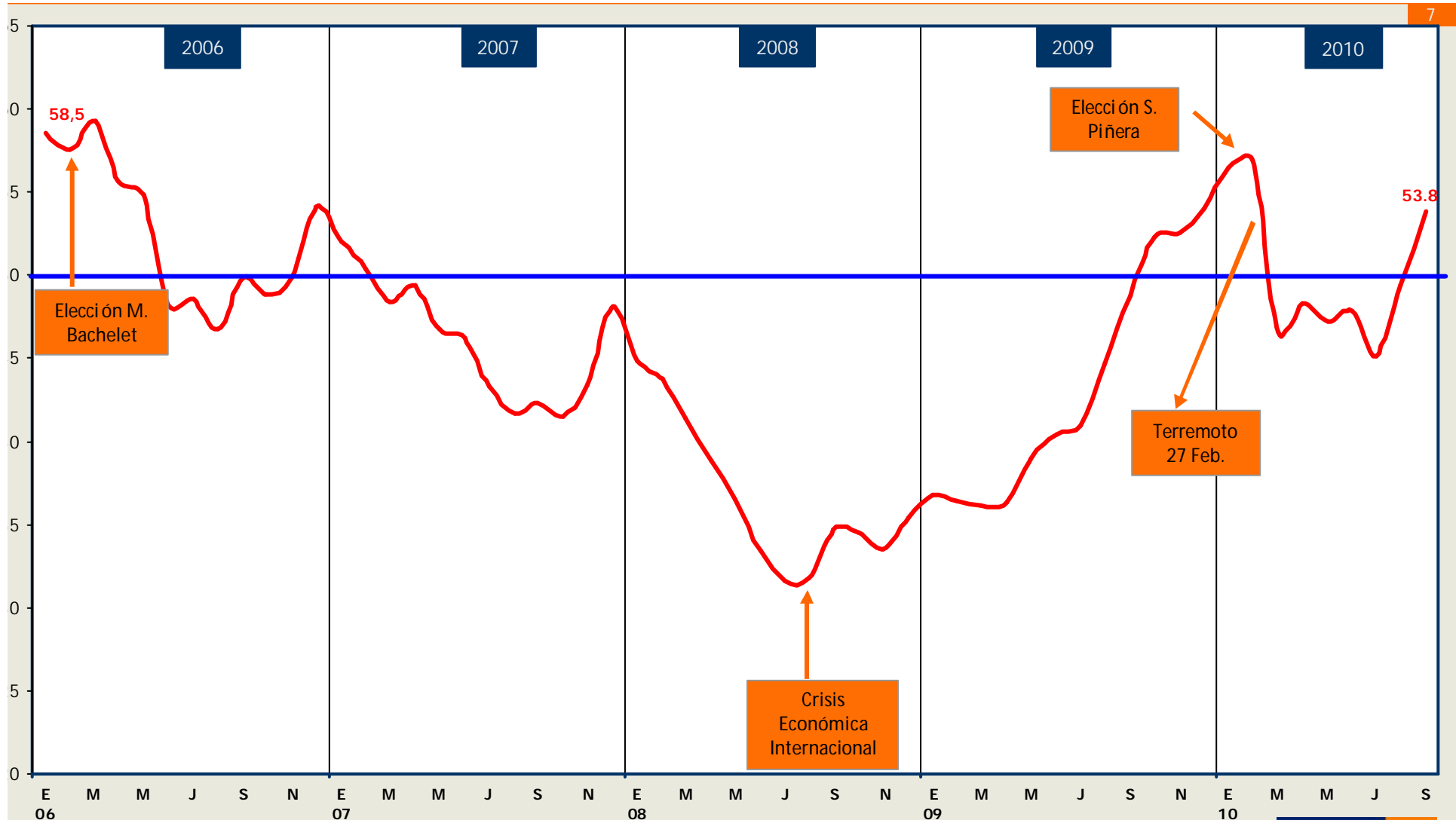
## Información mensual Marzo 2009 - Septiembre 2010

6



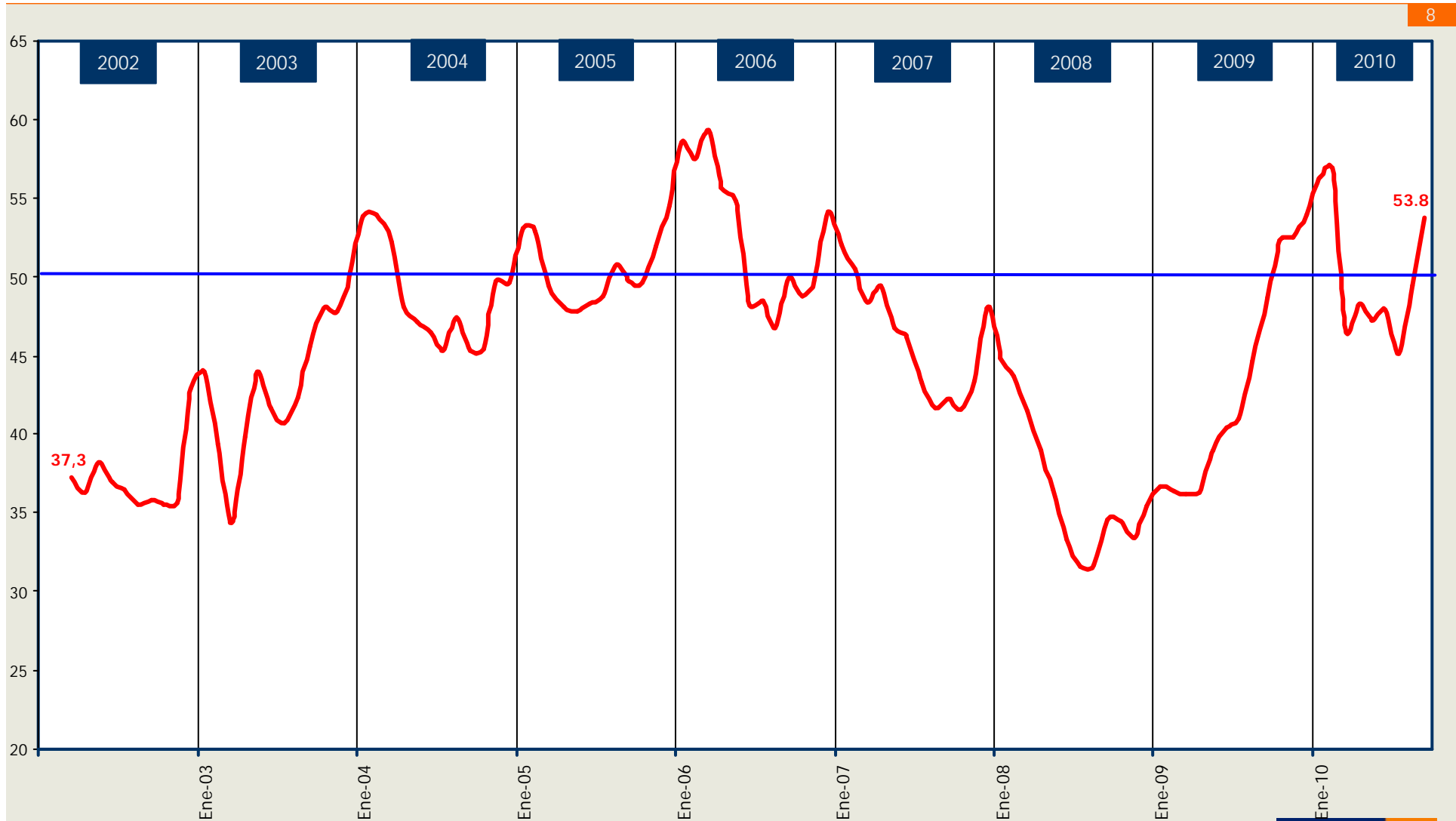
# Índice de Percepción de la Economía-IPEC

## Información mensual período 2006-2010

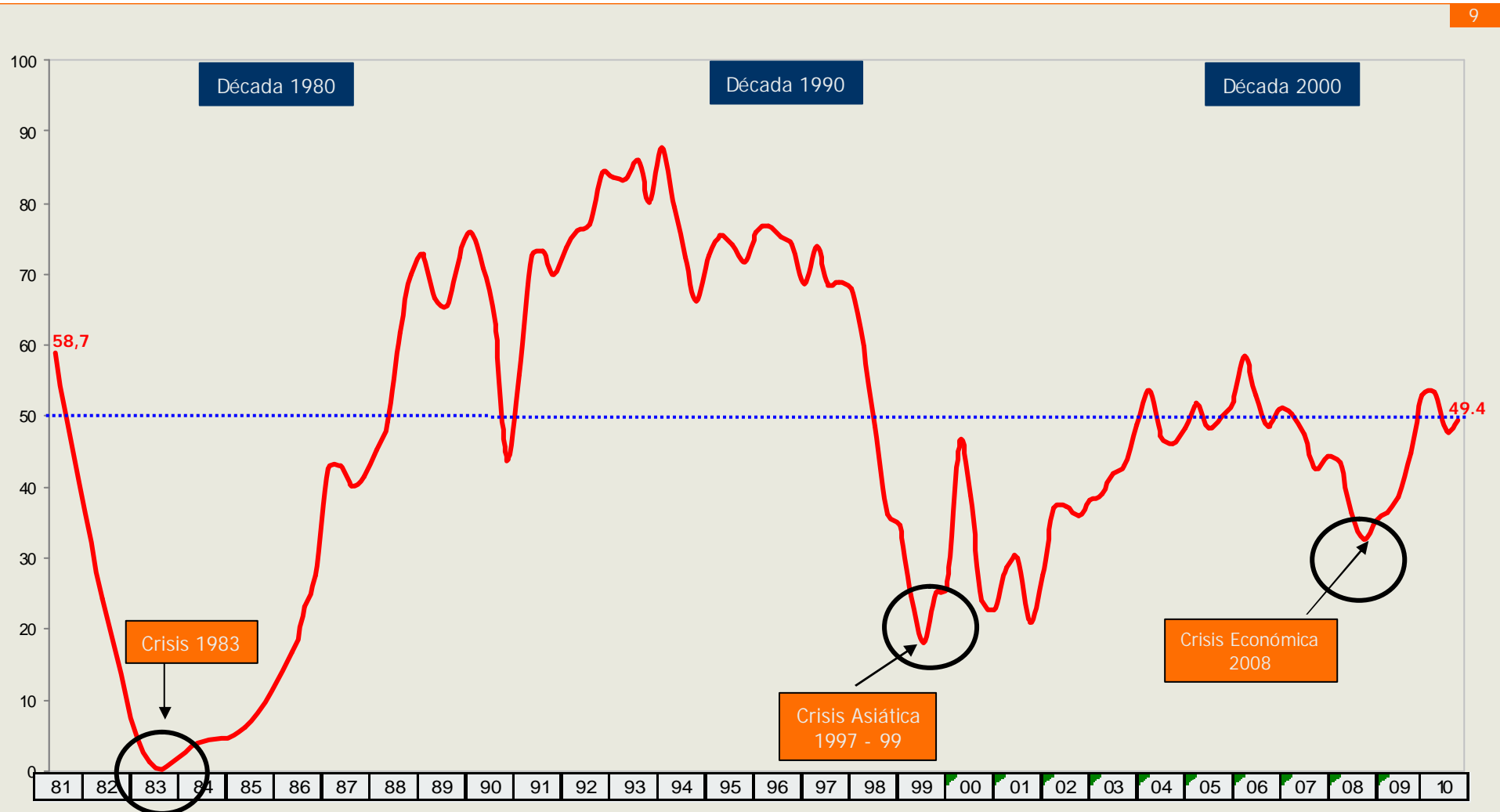


# Índice de Percepción de la Economía-IPEC

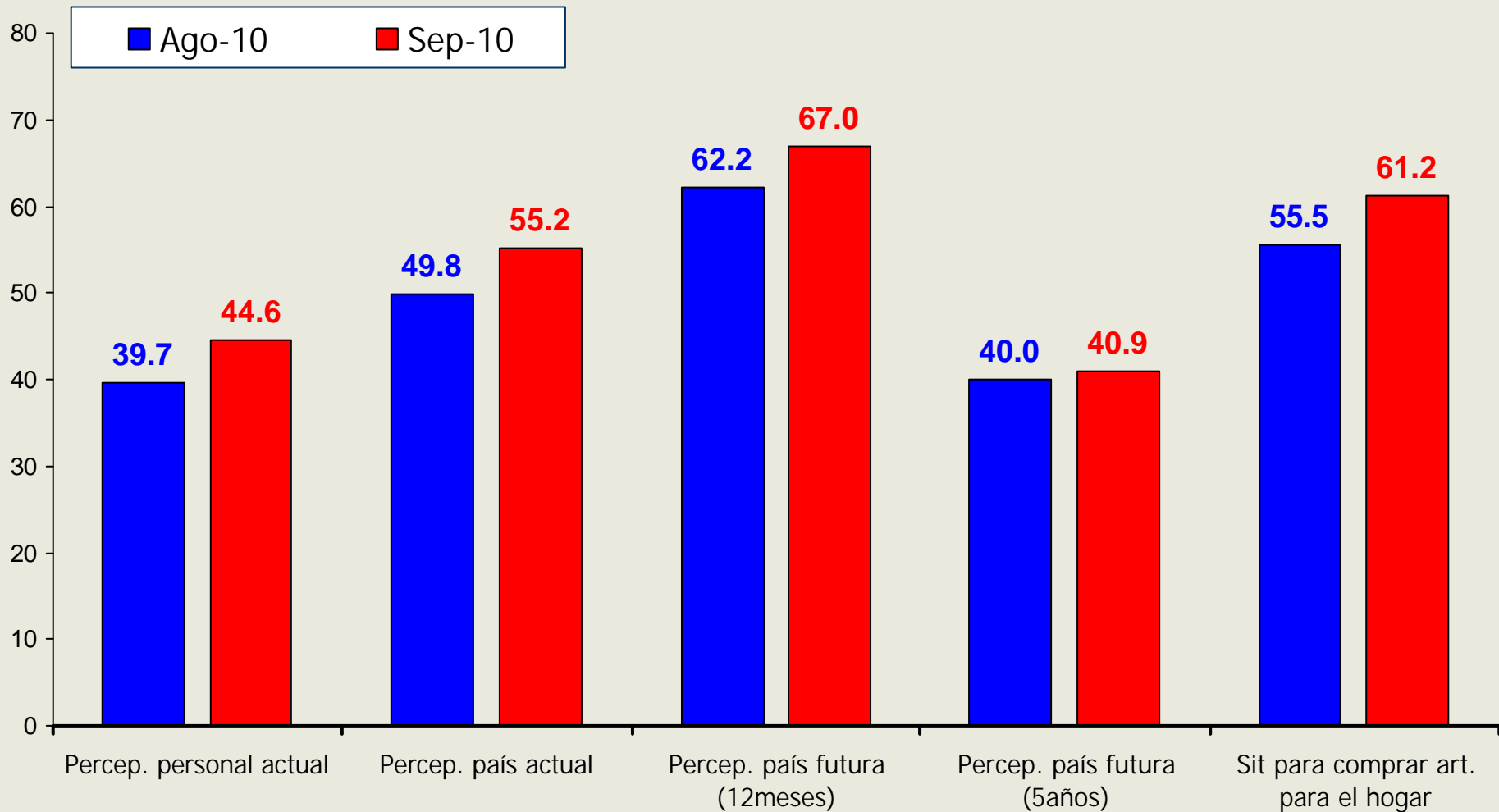
## Información mensual desde Marzo 2002



# IPEC 1981-2010: Serie histórica de 30 años (promedios trimestrales)



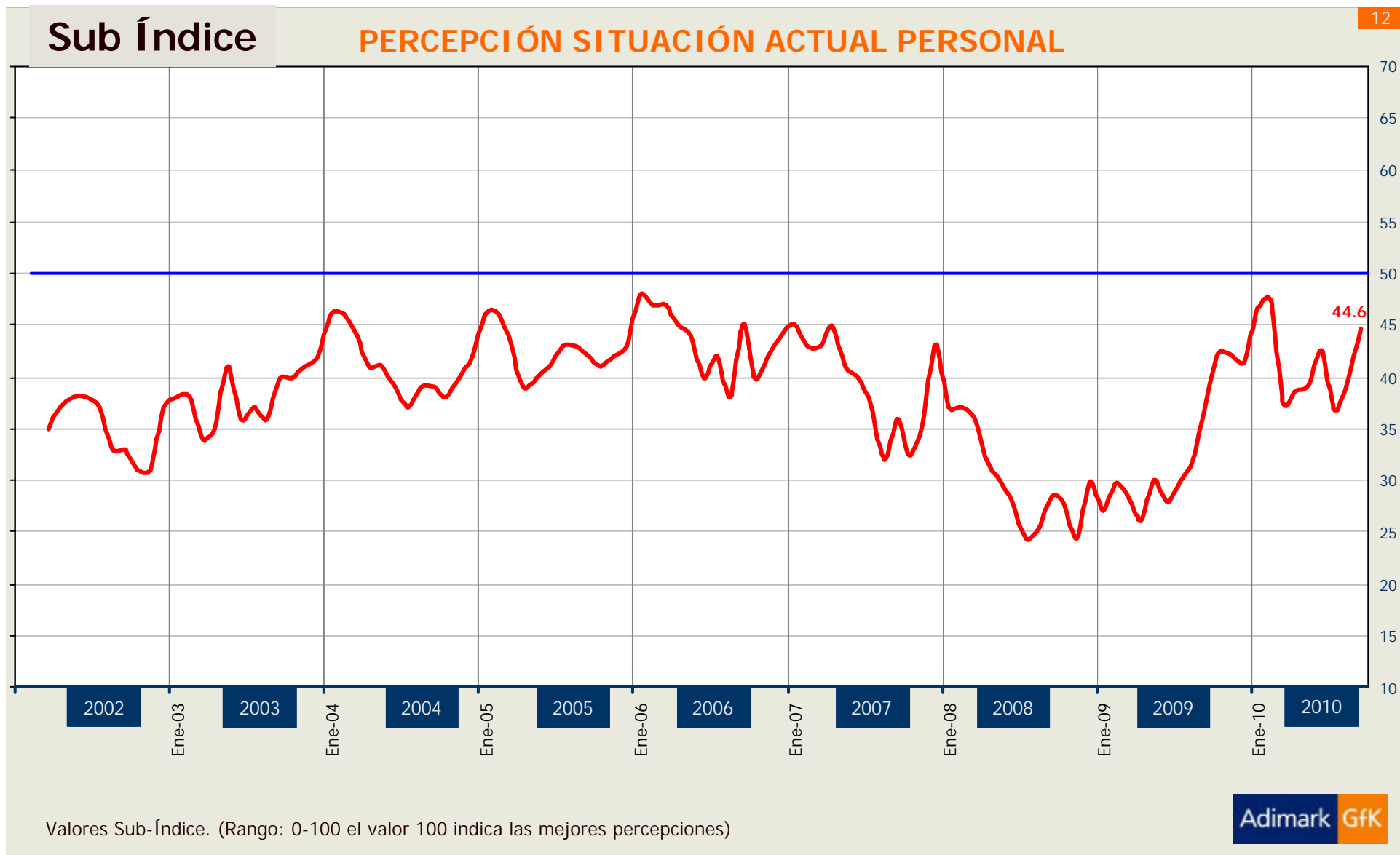
# Análisis comparativo componentes del IPEC



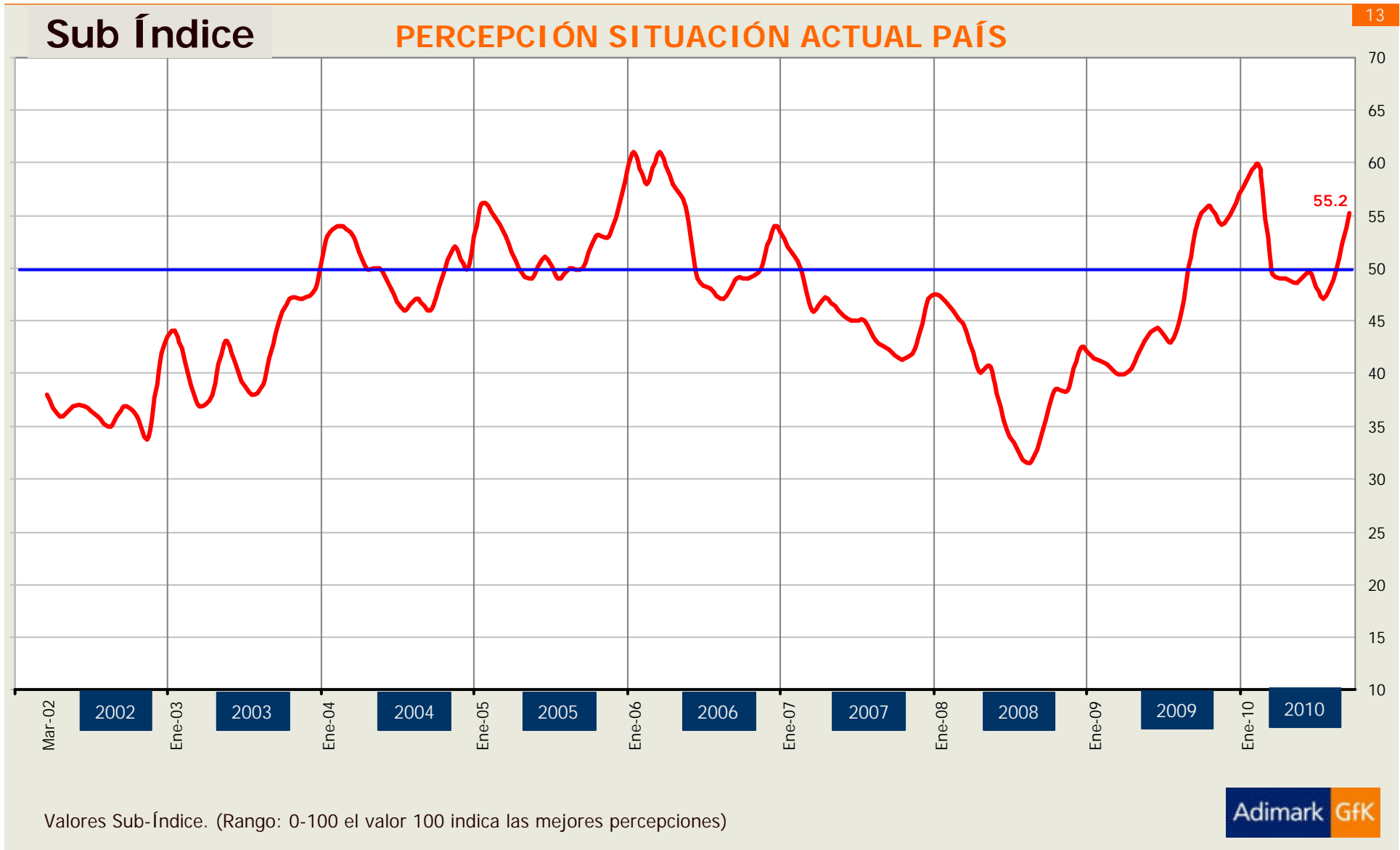
10

# FACTORES COMPONENTES DEL IPEC SERIES

¿Usted diría que la situación económica de Ud. y su familia está mejor, peor o igual que hace un año?



Hablando del país como un todo ¿usted diría que la situación actual del país es buena, regular o mala?



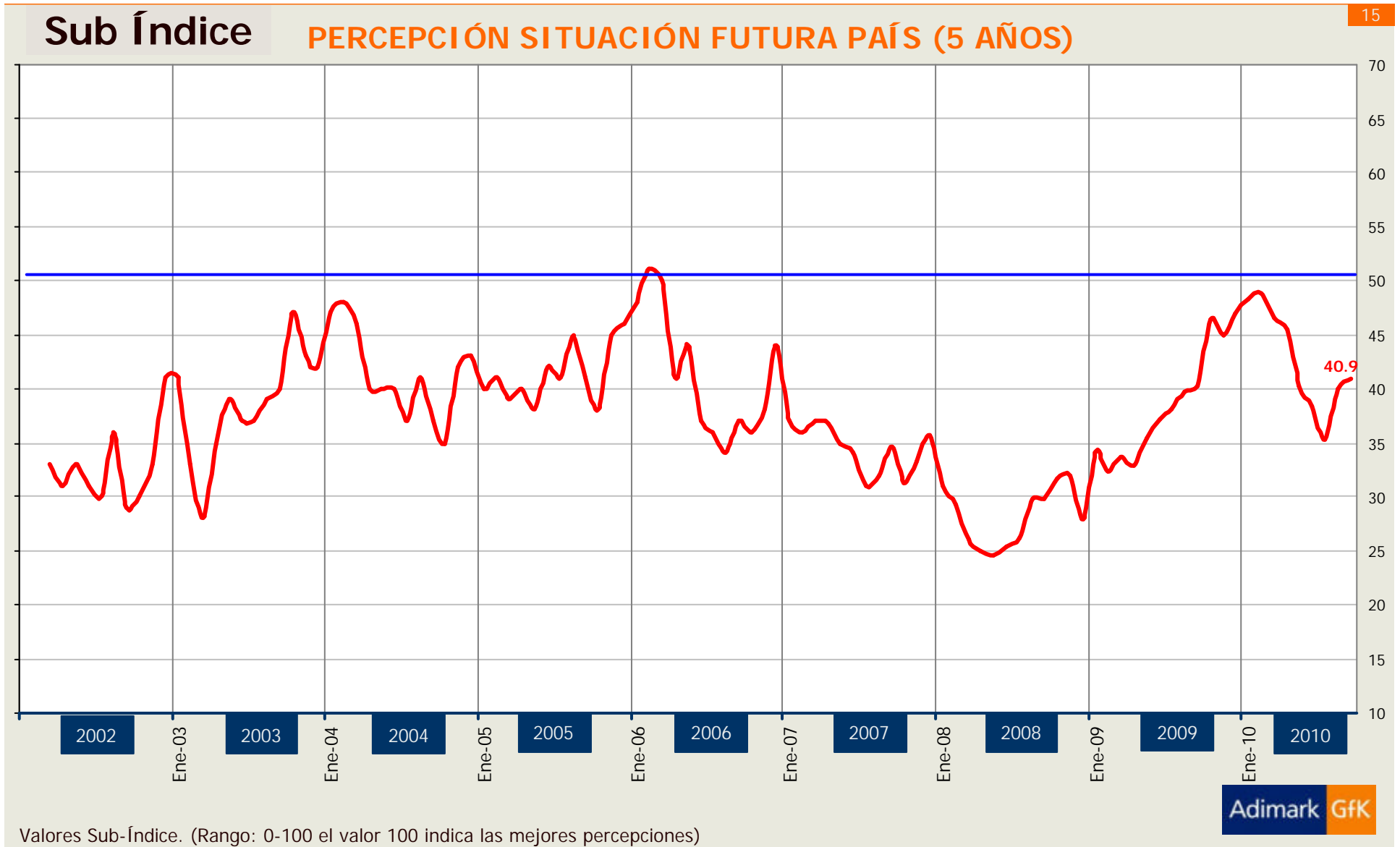
Dentro de los próximos 12 meses ¿cree usted que la situación del país será buena, regular o mala?

## Sub Índice PERCEPCIÓN SITUACIÓN FUTURA PAÍS (12 MESES)



Valores Sub-Índice: (Rango: 0-100 el valor 100 indica las mejores percepciones)

¿Qué cree usted que es lo más probable que ocurra con la situación económica del país en los próximos 5 años?



¿Diría usted que actualmente estamos en un buen momento o un mal momento para comprar artículos para el hogar?

Sub Índice

SITUACIÓN PARA COMPRAR ARTÍCULOS HOGAR

16



Valores Sub-Índice. (Rango: 0-100 el valor 100 indica las mejores percepciones)

# Otros Temas Económicos

17

## Percepciones:

- La situación económica de las empresas
- Evolución del desempleo y la inflación
- La situación económica familiar y personal
- Expectativas de compra de bienes

# LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE LAS EMPRESAS

¿Cree usted que la situación económica de las empresas es ahora mejor, peor o igual que hace un año atrás?

Índice

PERCEPCIÓN SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL DE LAS EMPRESAS

19



Valores Sub-Índice. (Rango: 0-100 el valor 100 indica las mejores percepciones)

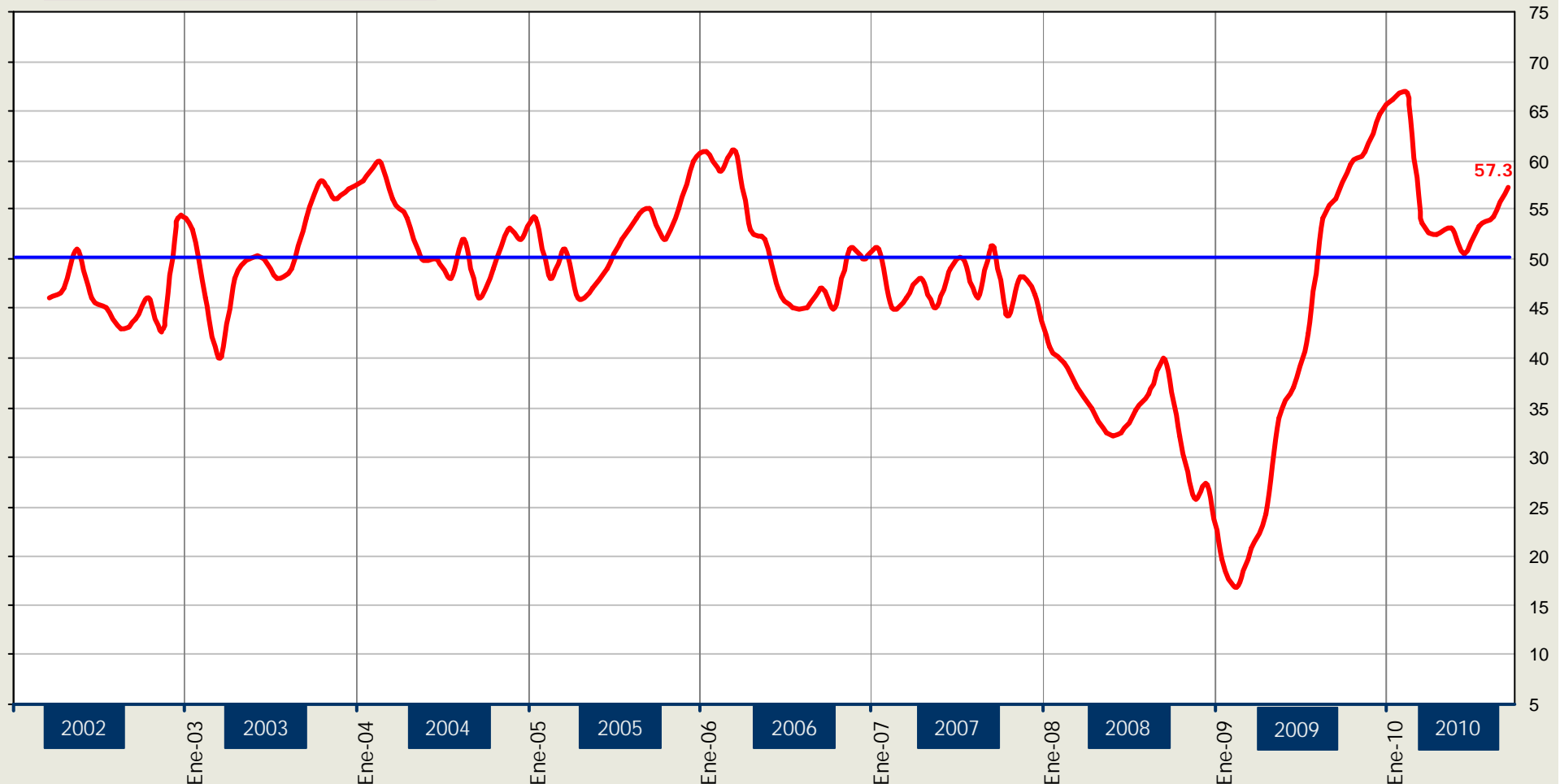
# EVOLUCIÓN DEL DESEMPLEO Y LA INFLACIÓN

En cuanto al **nivel de desempleo** dentro de los próximos 12 meses ¿Cree que habrá más cesantía, aproximadamente la misma o menos cesantía que en la actualidad?

21

Índice

PERCEPCIÓN DEL DESEMPLEO



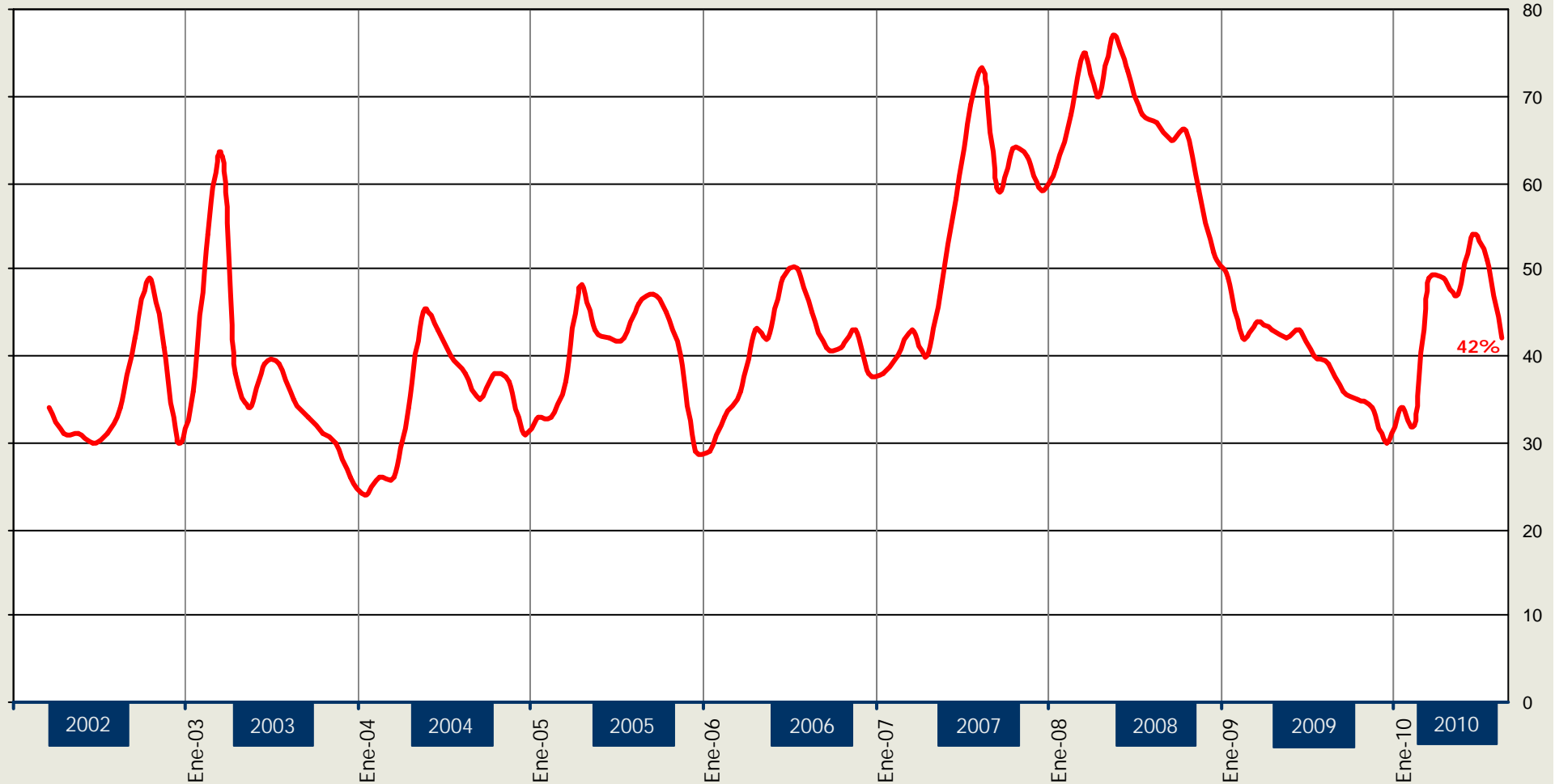
Valores Sub-Índice. (Rango: 0-100 el valor 100 indica las mejores percepciones)

¿Cuánto cree usted que subirán los precios de las cosas dentro de los próximos 12 meses?

% que dice "mucho"

Expectativas de Inflación

22



# **SITUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL Y FAMILIAR**

Pensando en el futuro ¿cree que la situación económica de usted y su familia en un año más será mejor, peor o igual que ahora?

Índice

PERCEPCIÓN SITUACION FUTURA FAMILIAR (UN AÑO)

24



Valores Sub-Índice. (Rango: 0-100 el valor 100 indica las mejores percepciones)

# COMPRA DE BIENES DURABLES

¿Diría usted que actualmente estamos en un buen momento o un mal momento para comprar vivienda?



26

% que dice "Buen momento"



¿Diría usted que actualmente estamos en un buen momento o un mal momento para comprar **auto**?



% que dice "Buen momento"

27



¿Diría que actualmente estamos en un buen o un mal momento para comprar artículos para el hogar como muebles, refrigerador o cocina?



28

% que dice "Buen momento"



## ANEXO: MUESTRA Y METODOLOGÍA

## Descripción de la Muestra del Estudio Septiembre 2010

CIUDADES	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
SANTIAGO	202	201	403
ARICA	15	15	30
IQUIQUE	10	10	20
ANTOFAGASTA	25	25	50
COPIAPO	15	15	30
LA SERENA	25	25	50
VIÑA DEL MAR	25	26	51
VALPARAISO	25	25	50
RANCAGUA	25	25	50
TALCA	25	25	50
CONCEPCION	35	35	70
TALCAHUANO	15	15	30
TEMUCO	30	30	60
VALDIVIA	24	26	50
OSORNO	10	10	20
PUERTO MONTT	16	15	31
COHAIQUE	15	15	30
PUNTA ARENAS	15	15	30
TOTAL	552	553	1105

## Forma de Cálculo

### Índice de Percepción de la Economía, IPEC

31

El índice de percepción de la economía IPEC, desarrollado en Chile por Adimark, es un índice compuesto, que se calcula a partir de la combinación de las respuestas del público a 5 preguntas. La encuesta es aplicada mensualmente a una muestra de 1000 hombres y mujeres, mayores de 18 años, residentes en las principales ciudades de Chile.

Estas preguntas pretenden medir la percepción del público acerca de:

- Situación económica personal actual.
- Situación económica actual del país.
- Situación económica futura del país a corto plazo (1 año).
- Situación económica futura del país a largo plazo (5 años).
- Expectativas de consumo de artículos para el hogar.

Para calcular el IPEC, seguimos el siguiente procedimiento:

1. Se contabiliza el porcentaje de respuestas “positivas” y “negativas” para cada pregunta.
2. Se obtiene un puntaje para cada pregunta con el siguiente procedimiento: Al porcentaje de respuestas positivas se resta el porcentaje de respuestas negativas, y al total se suma el valor 100. Esto, con el fin de evitar números negativos. Esto ocurriría cuando el porcentaje de respuestas negativas es superior al porcentaje de respuestas positivas. Formalmente podemos expresar la fórmula de cálculo para cada pregunta del índice como:

$$X_i = (\text{Porcentaje}_{\text{posit}} - \text{Porcentaje}_{\text{negat}}) + 100$$

3. Luego, se suman los puntajes (Xi) para las 5 preguntas del cuestionario y el resultado se divide por 10. Esta operación permite que el índice varíe entre un mínimo de 0 y un máximo de 100 puntos.

Finalmente, con el fin de ajustar el índice a los cambios metodológicos que se realizaron en el año 2002, aplicamos un “factor de empalme” o corrección consistente en una constante de -2 puntos. Este factor de empalme fue disminuyendo a una tasa de dos décimas por mes hasta desaparecer totalmente (en Mayo 2006)

El valor final del IPEC, en consecuencia, está dado por la siguiente fórmula:

$$\text{IPEC} = (\sum X_i / 10)$$

Donde Xi corresponde al puntaje calculado para cada una de las 5 preguntas, en la forma señalada más arriba. Cabe mencionar que esta metodología de cálculo es prácticamente idéntica a la utilizada actualmente por la Universidad de Michigan para el cálculo de su “Index of Consumer Sentiment” que tiene una historia superior a 50 años.

Subíndices.

Para cada pregunta que compone el IPEC se ha confeccionado un subíndice que permita seguir la evolución de las respuestas a cada una y permitir una evaluación más fina de los cambios que se observan mes a mes. La fórmula utilizada es casi idéntica a la utilizada en el cálculo del índice global, como sigue:

$$I(i) = ((\text{Porcentaje posit} - \text{Porcentaje negat}) + 100) / 2$$

Como se puede apreciar fácilmente de la fórmula anterior, el subíndice de cada pregunta también se mueve entre los extremos de 0 y 100.