

# IPEC: Índice de Percepción de la Economía

Informe mensual Octubre 2010

# Registro de noticias Octubre 2010

<b>06-Oct</b>	<b>INICIO TERRENO</b>
06-Oct	Imacec de agosto sube 7,6% pero revela que crecimiento se modera.
07-Oct	Bencinas suben \$2 por litro. Diesel y parafina suben \$4
07-Oct	Autos cero kilómetro ya equivalen a cerca del 30% del total de las ventas de vehículos en el país.
08-Oct	Empleados públicos pedirán reajuste no inferior al 6% real y se estima difícil negociación con el gobierno
09-Oct	Efecto "diechiochero" en el IPC: subió 0,4% en septiembre
11-Oct	Tras el terremoto, aseguradoras sólo han pagado US\$700 millones de los US\$ 8 mil millones en daños
12-Oct	Precio del cobre alcanza su nivel más alto desde hace más de dos años (julio 2008). Cerró en US\$ 3,77 la libra
12-Oct	Dólar sufre su mayor baja en tres meses y cae a \$475,80, atento a reunión del Banco Central.
13-Oct	Enap: bencinas diésel y parafina subirán \$7 por litro. El gas liquado lo hará en \$11 por kilo
14-Oct	Bolsa sube 2,73% en su mayor alza en 16 meses y revierte casi toda la caída tras seis jornadas en rojo
14-Oct	Dólar sube hasta \$478, a la espera de señales sobre una eventual intervención. Divisa aumentó \$2,5 tras brusca caída del martes
14-Oct	Cuentas residenciales de luz en Chile son las segundas más altas de la región tras Uruguay
15-Oct	Banco Central sube tasa a 2,75% y omite dar señal de intervención al tipo de cambio
17-Oct	Brasil se convierte en el mayor socio comercial de Chile en la región
18-Oct	Pesca en zona centro-sur opera a un 65%, a siete meses del terremoto. Cambio en marco normativo y caída en volumen de peces han paralizado reconstrucción
19-Oct	Inversiones chilenas en Brasil bordean US\$4 mil millones en el último año
20-Oct	Gobierno afina propuesta para mitigar pronunciado descenso del tipo de cambio. Dólar subió \$6 y cierra en \$487,5
20-Oct	Bencinas suben \$12 pesos por litro, según informe de ENAP. Combustible acumula alza de \$102 en 2010
21-Oct	Rescate minero impulsaría cambio de eslogan de Chile en su campaña de imagen país en el exterior
21-Oct	Dólar retoma racha bajista al caer \$2,60. Tipo de cambio cerró en \$484,9
22-Oct	Mercado critica al gobierno por generar sobre expectativas de medidas cambiarias
23-Oct	Ventas de autos de lujo se disparan. Comercialización de vehículos sobre \$50 millones se duplica respecto 2009
24-Oct	Demanda por información turística de Chile aumenta 200% tras el rescate de los mineros
25-Oct	Empresarios peruanos muestran creciente interés por invertir en Chile en áreas de minería y servicios.
26-Oct	Piñera anuncia apertura de cuenta de capitales para paliar baja del dólar
27-Oct	Tipo de cambio sube casi \$14 en dos semanas y supera los \$490 en medio de anuncios del Gobierno
27-Oct	A partir del jueves 28 el precio de las bencinas subirá \$14 por litro, cumpliendo su cuarta semana en alza consecutiva
28-Oct	Feriatos irrenunciables de 18 y 20 septiembre no afectan al comercio: ventas marcaron alza record según CNC.
28-Oct	Gobierno anuncia proyectos para bajar costos de crear empresas a US\$20 y hasta en un día de plazo
29-Oct	Economía crecería entre 6% y 7% en septiembre, pese a que producción industrial subió menos de lo previsto
30-Oct	Creación de empleos alcanza su mayor nivel en el años, y aumenta trabajos con contrato
02-Nov	Baja del dólar es el principal factor que afecta la rentabilidad del negocio agrícola
<b>02-Nov</b>	<b>FIN TERRENO</b>

## Comentario Octubre 2010: Mejora el ánimo y la confianza de los consumidores. Índice IPEC se ubica en 56.5 puntos en Octubre y vuelve, por primera vez, al nivel previo al terremoto.

3

Por segundo mes consecutivo el Índice IPEC se posiciona por sobre los niveles de optimismo (sobre 50 puntos). En octubre el índice se alzó a 56,5 puntos, retomando la confianza mostrada en los primeros meses de este año, previo al terremoto del 27 de febrero (Febrero, 56,9 puntos).

El resultado de Octubre consolida la tendencia a un mayor optimismo de los consumidores. El alza se inicia en agosto pasado, por lo que se completan 3 meses de alzas continuas. Recién en Julio, el Ipec se ubicaba en 45,1 puntos, que si se compara con los 56,5 de esta medición, da una idea de la fuerza y velocidad que está teniendo la recuperación del ánimo de los consumidores chilenos.

Un factor relevante para explicar esta nueva alza, es la positiva evaluación respecto al empleo. En octubre el sub-índice "percepción del desempleo" llega a 60.4 puntos, cifra coincidente con las mejores cifras de empleo conocidas durante el mes.

Los sub-indicadores del IPEC muestran estabilidad respecto al mes pasado, salvo por "situación para comprar artículos para el hogar" que tuvo una importante variación positiva. Sube 6.2 puntos más respecto a septiembre (61.2) quedando en 67.4 puntos. Junto con esto, las "expectativas inflacionarias" se mantienen 42%, explicando las percepciones favorables respecto al consumo y anticipando alzas importantes en el gasto privado en los siguientes meses.

En cuanto a la "percepción futura del país" (5 años) esta sube a 45.6 puntos, 4.7 puntos más que en septiembre (40.9). La percepción actual de la situación económica personal y del país suben 1.8 puntos cada una. La "percepción personal actual" queda entonces en 46.4 puntos y la "percepción actual del país" en 57 puntos.

## Comentario Octubre 2010: Mejora el ánimo y la confianza de los consumidores. Índice IPEC se ubica en 56.5 puntos en Octubre (Continuación).

4

La recuperación del ánimo y la confianza de los consumidores también se ve reflejada en las evaluaciones respecto al “buen momento” para la compra de bienes durables. En octubre un 54% consumidores considera que es un “buen momento” comprar artículos del hogar, cifra que aumenta 8 puntos porcentuales respecto a septiembre (46%).

El “buen momento” para comprar un auto salta a 43% en octubre, subiendo 9 puntos porcentuales desde septiembre, mes donde un 34% tenía esa percepción. Por último, el “buen momento” para comprar vivienda mejora 6 puntos desde septiembre, quedando en 40% en octubre.

En resumen, Octubre muestra una consolidación en la recuperación de la confianza y el ánimo de los consumidores. El pesimismo post terremoto definitivamente ha quedado atrás. Si se mantiene la tendencia, es posible anticipar un fin de año con crecimientos importantes en las cifras de gasto y consumo.

# Índice de Percepción de la Economía

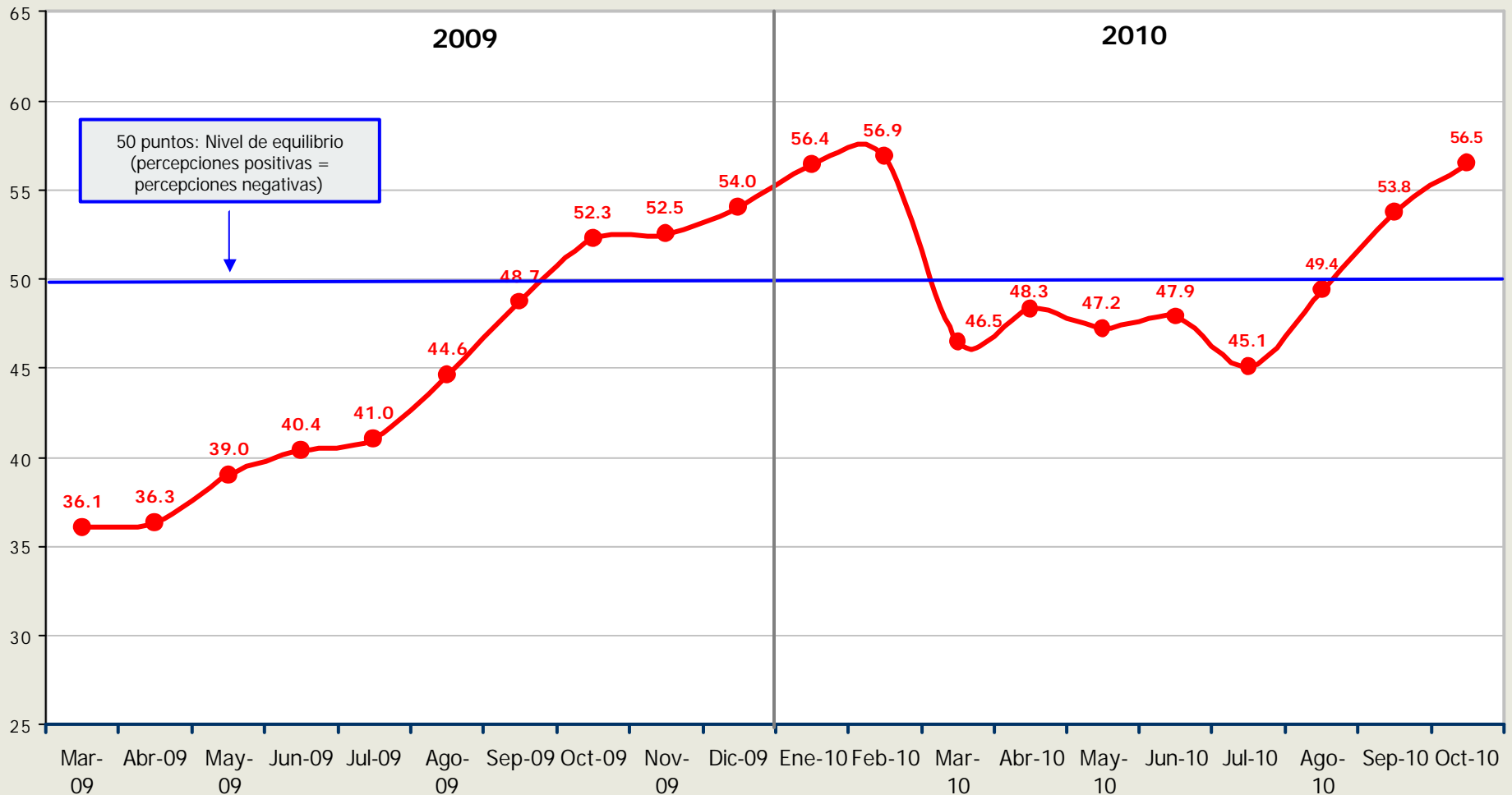
5

- Este informe contiene una detallada descripción de la evolución general del Índice y sus componentes.
- El IPEC se calcula mediante la aplicación mensual de un cuestionario estructurado a una muestra aproximada de 1.100 personas, mayores de 18 años, residentes en las principales ciudades de Chile (Ver descripción de la muestra al final de este documento).
- El Índice se publica desde 1981 en forma trimestral y a partir de Marzo del 2002 se comienza a publicar de forma mensual.
- Los participantes del estudio son seleccionados aleatoriamente y las entrevistas se realizan telefónicamente. Durante el mes de **Octubre de 2010**, la muestra efectiva fue de **1.109** personas.
- El Índice de Percepción de la Economía, IPEC, es un índice compuesto, calculado a partir de la combinación de las respuestas del público a 5 preguntas. Estas preguntas miden la percepción de:
  - Situación económica personal actual.
  - Situación económica actual del país.
  - Situación económica futura del país a corto plazo.
  - Situación económica futura del país a largo plazo.
  - Expectativas de consumo de artículos para el hogar.
- Ver anexo metodológico sobre fórmula de cálculo, al final de este documento.

# Índice de Percepción de la Economía-IPEC

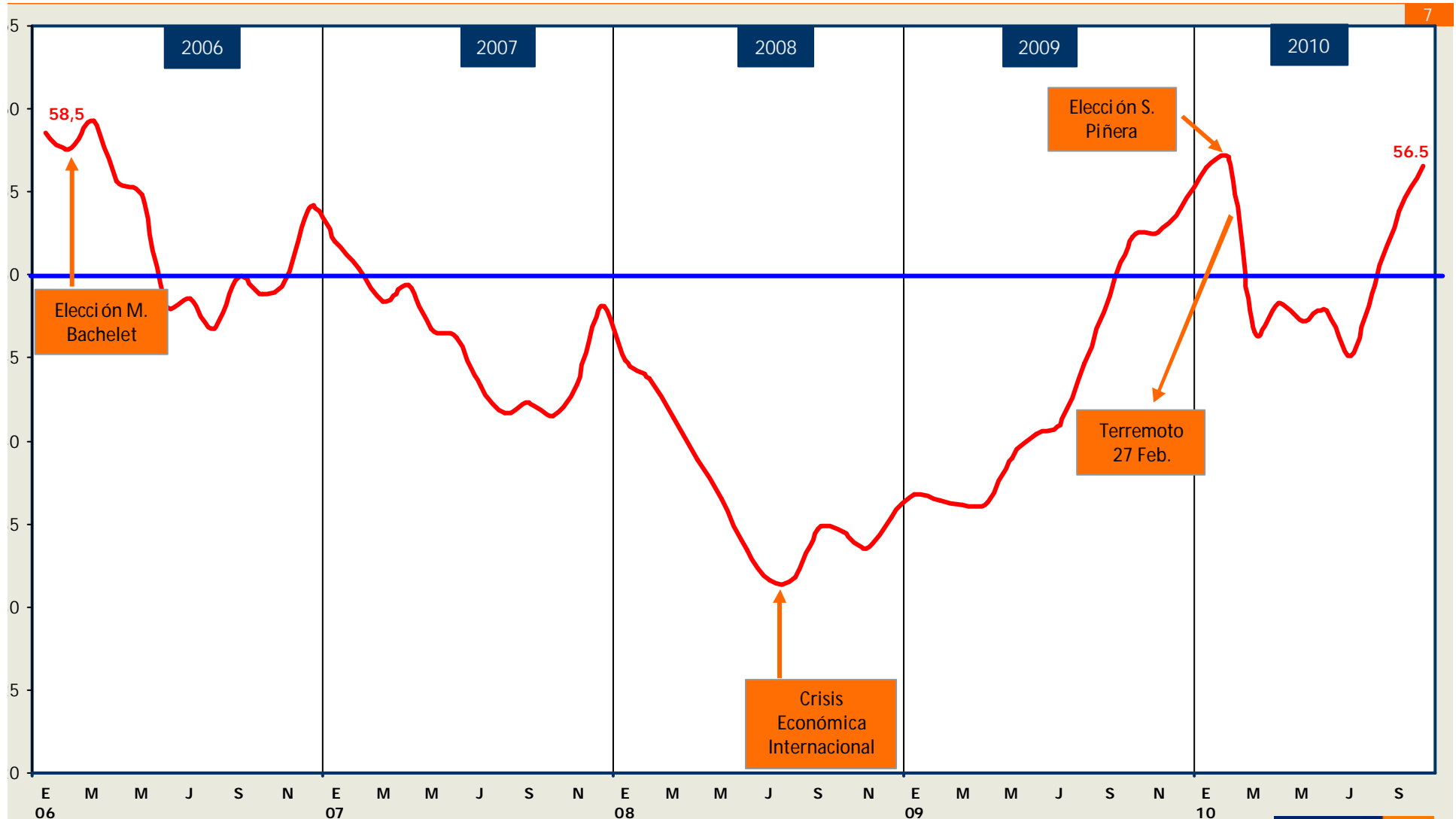
## Información mensual Marzo 2009 – Octubre 2010

6



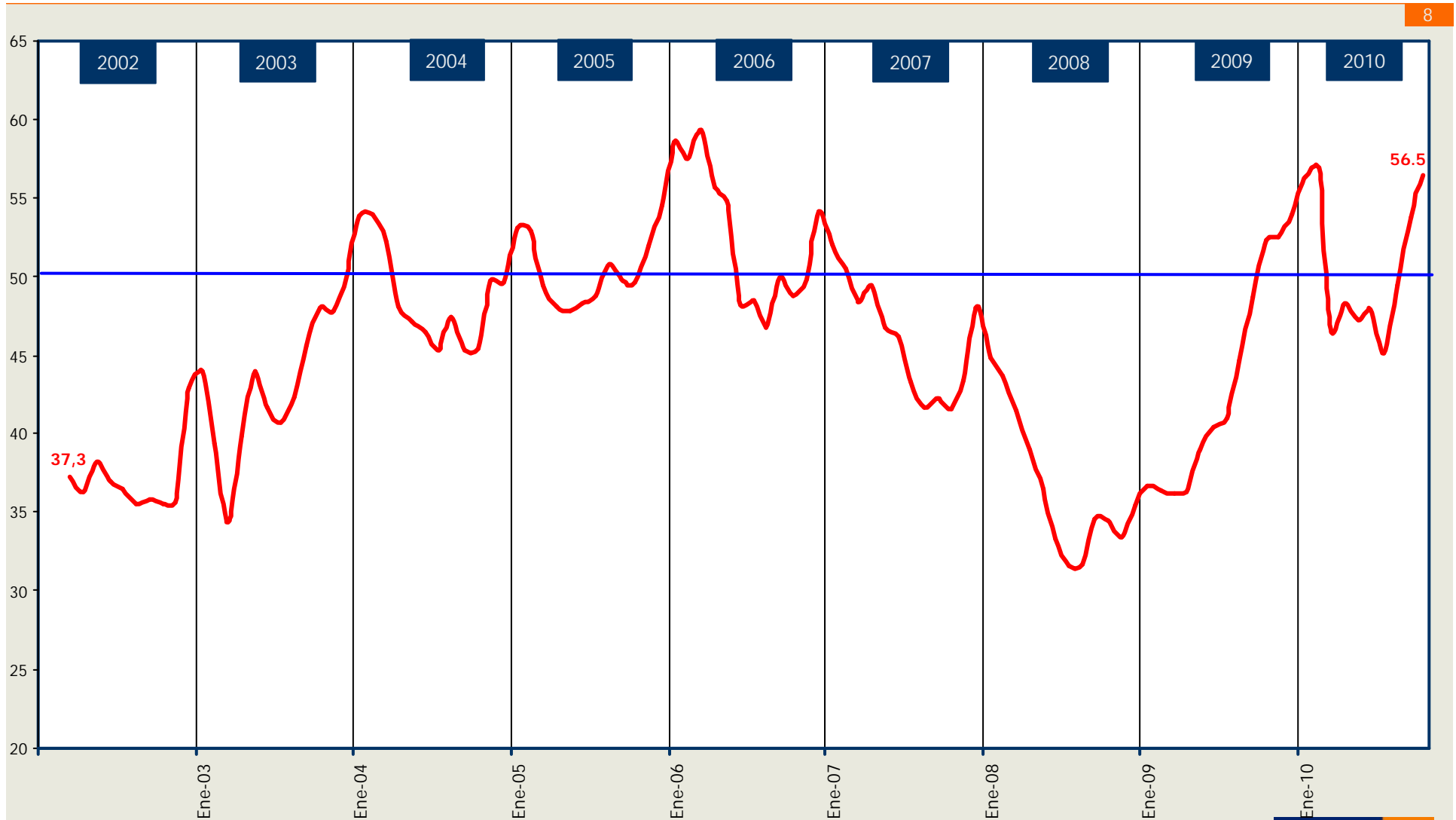
# Índice de Percepción de la Economía-IPEC

## Información mensual período 2006 - 2010

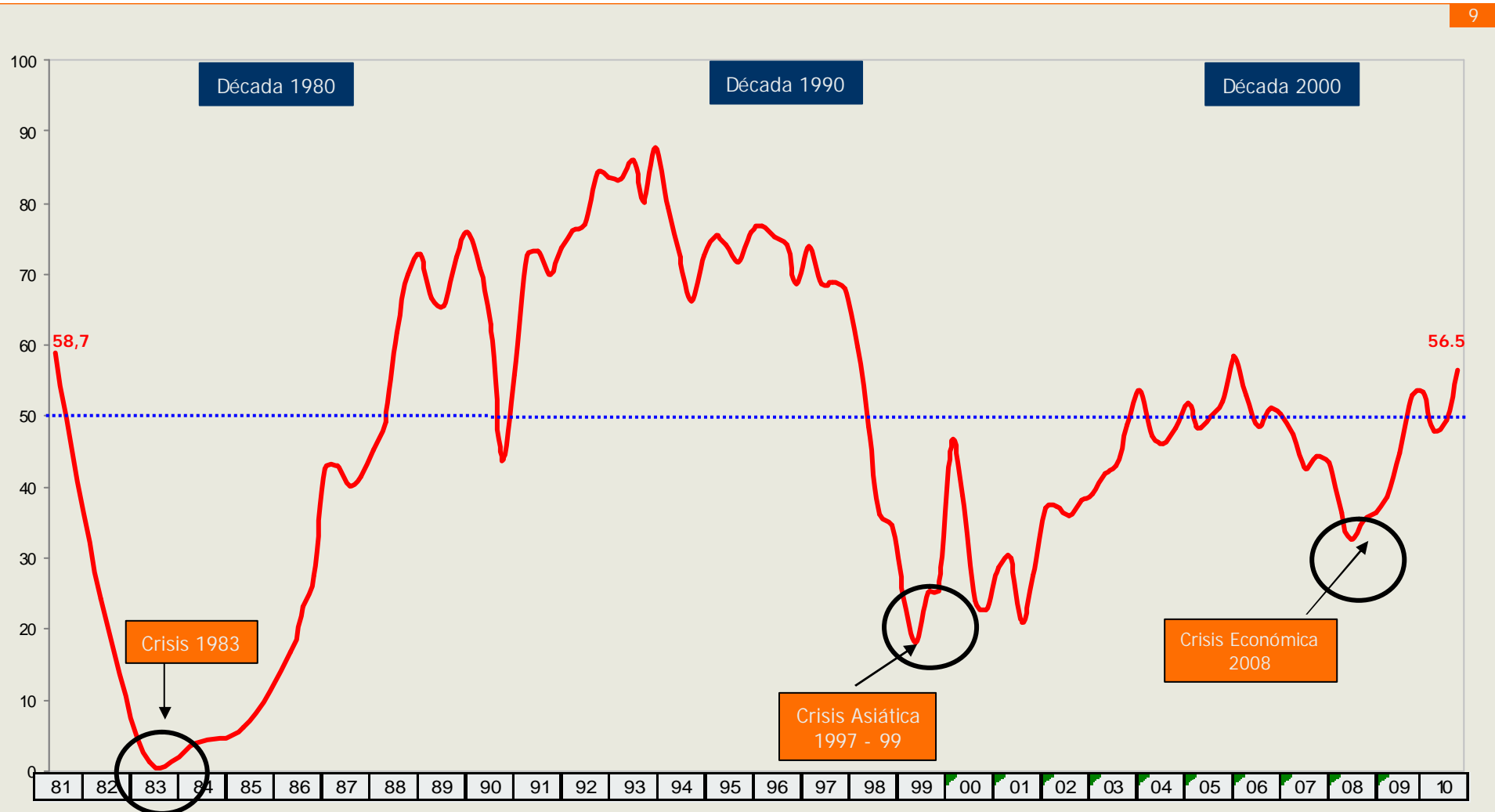


# Índice de Percepción de la Economía-IPEC

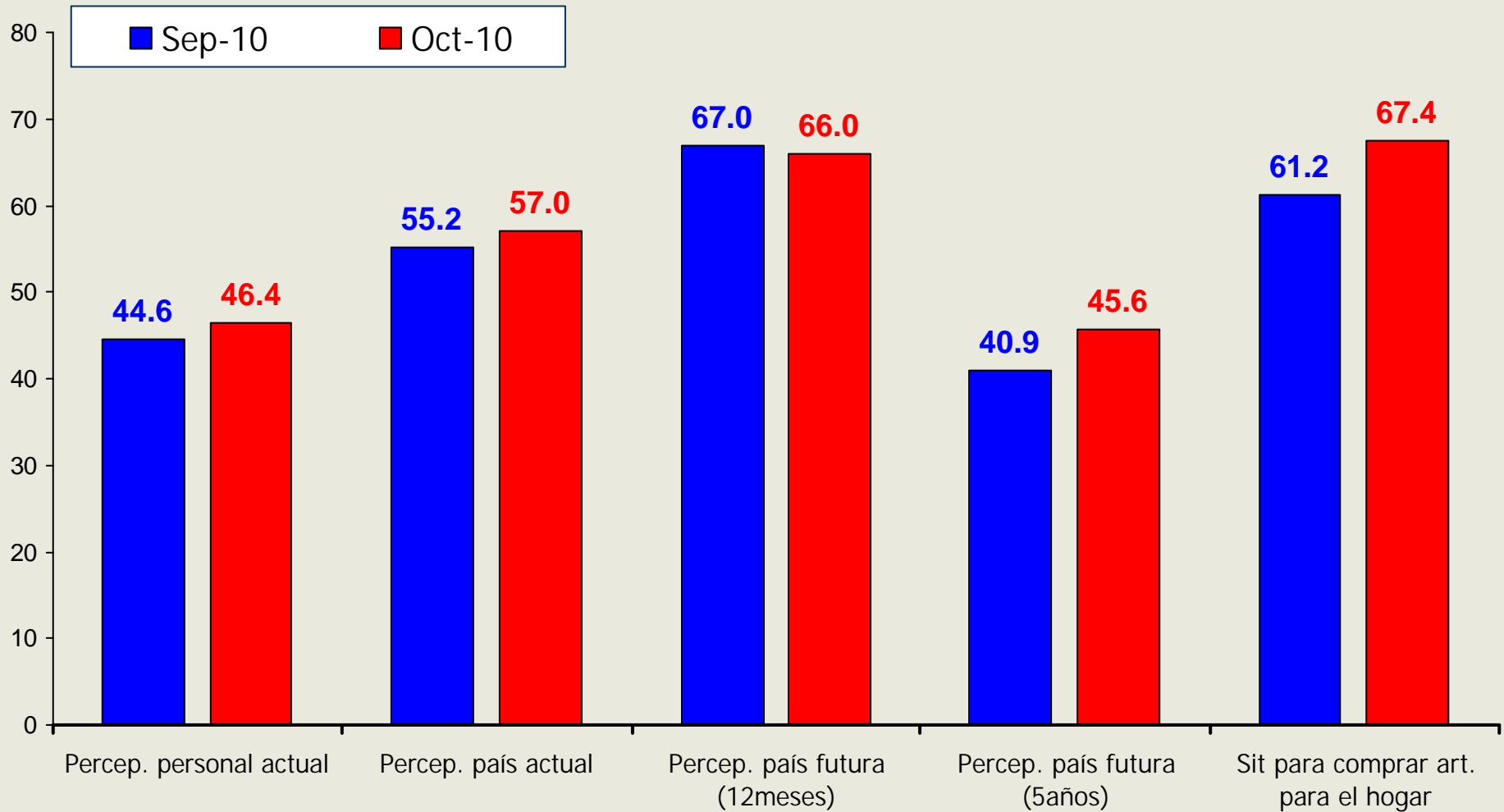
## Información mensual desde Marzo 2002



# IPEC 1981-2010: Serie histórica de 30 años (promedios trimestrales)



# Análisis comparativo componentes del IPEC

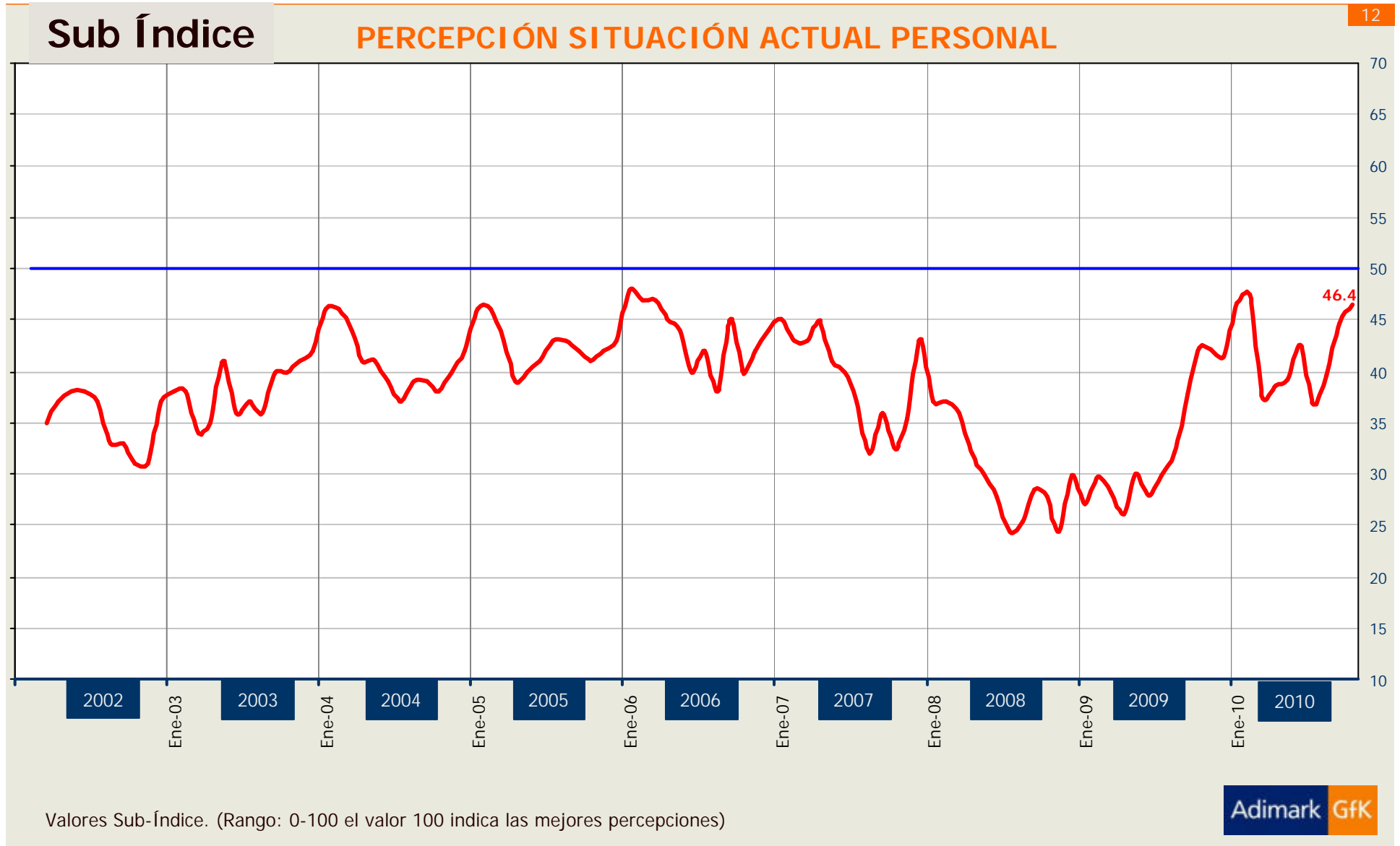


10

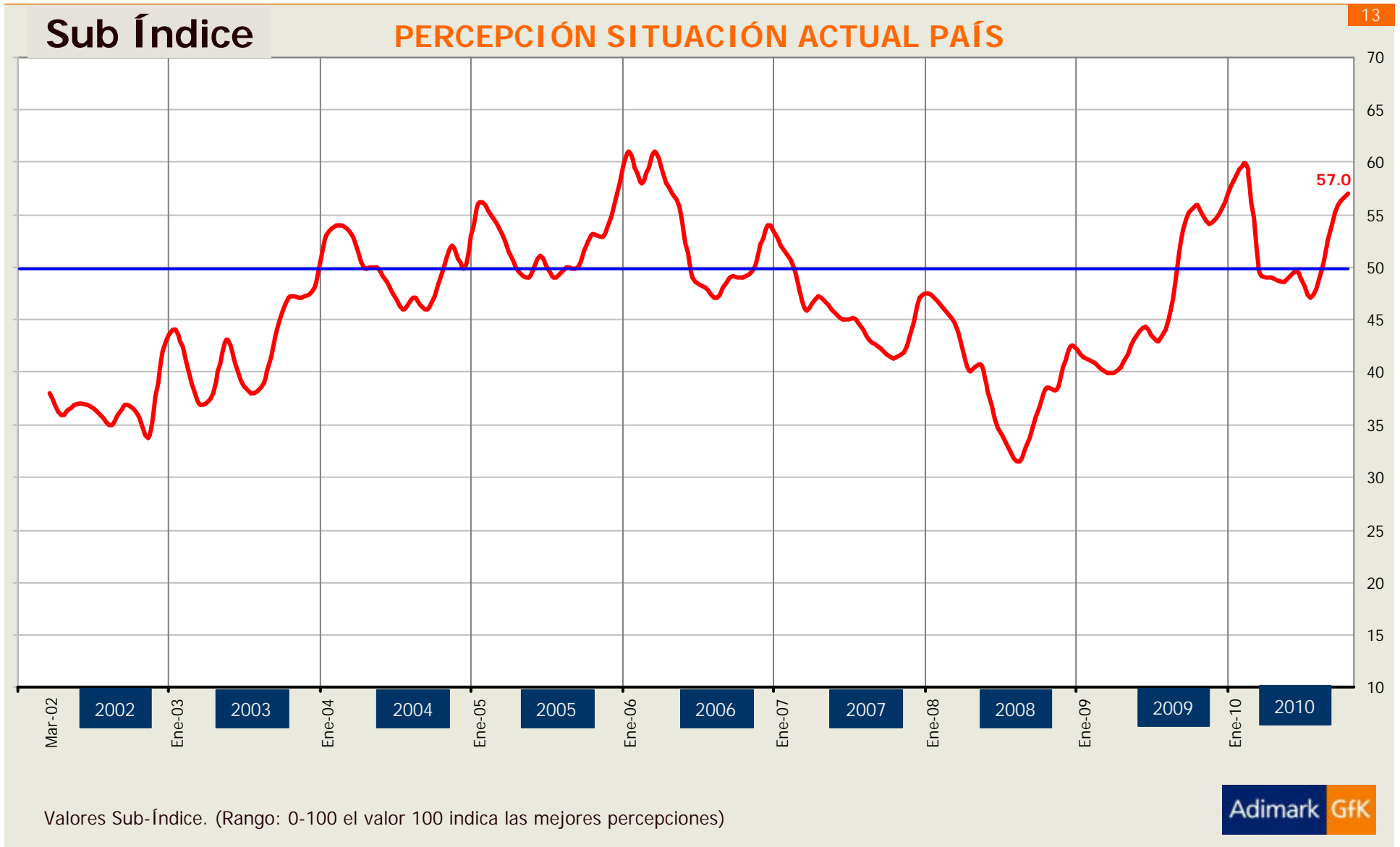
Valores Sub-Índice. (Rango: 0-100 el valor 100 indica las mejores percepciones)

# **FACTORES COMPONENTES DEL IPEC SERIES**

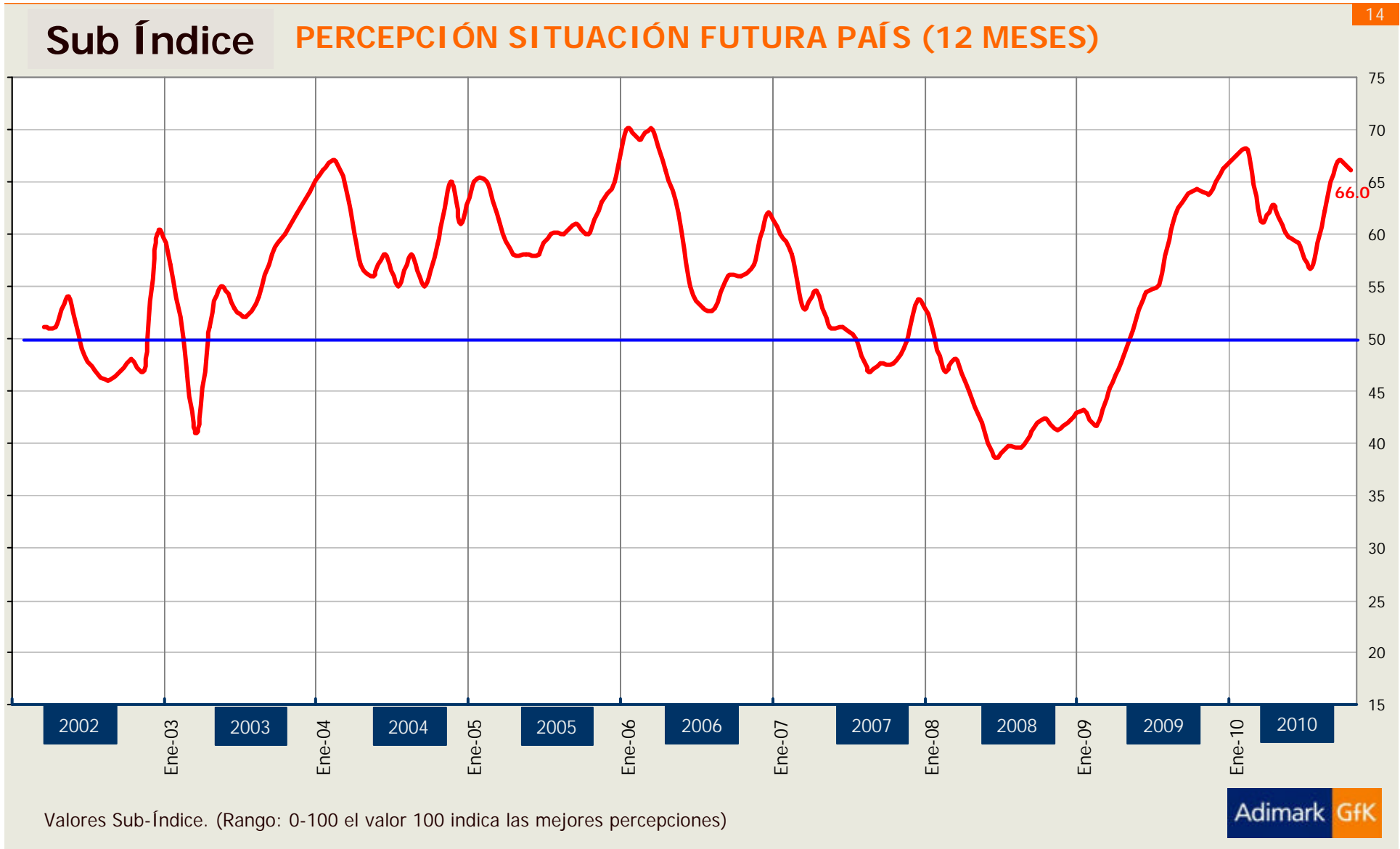
¿Usted diría que la situación económica de Ud. y su familia está mejor, peor o igual que hace un año?



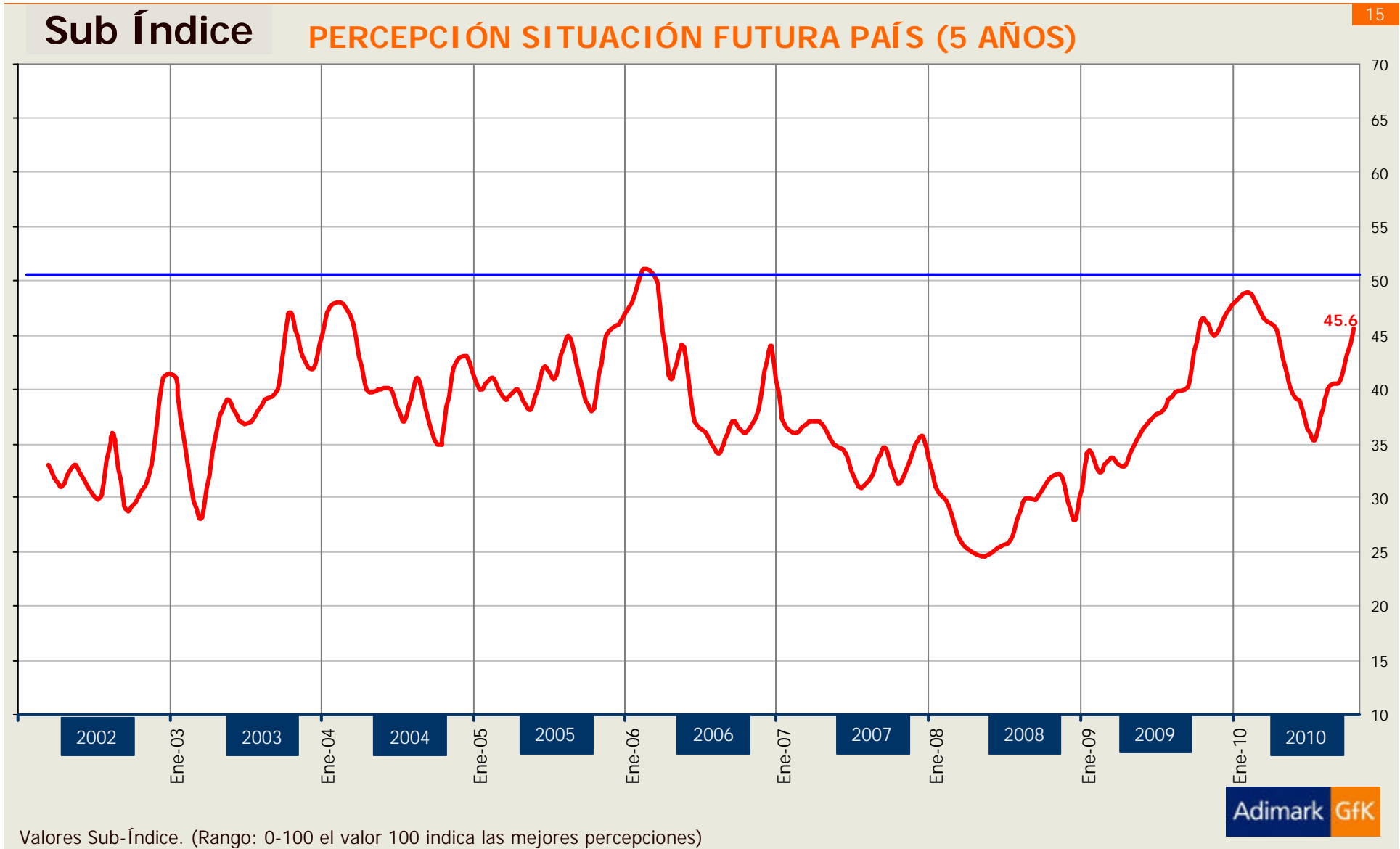
Hablando del país como un todo ¿usted diría que la situación actual del país es buena, regular o mala?



Dentro de los próximos 12 meses ¿cree usted que la situación del país será buena, regular o mala?



¿Qué cree usted que es lo más probable que ocurra con la situación económica del país en los próximos 5 años?



¿Diría usted que actualmente estamos en un buen momento o un mal momento para comprar artículos para el hogar?

Sub Índice

SITUACIÓN PARA COMPRAR ARTÍCULOS HOGAR

16



Valores Sub-Índice. (Rango: 0-100 el valor 100 indica las mejores percepciones)

# Otros Temas Económicos

17

## Percepciones:

- La situación económica de las empresas
- Evolución del desempleo y la inflación
- La situación económica familiar y personal
- Expectativas de compra de bienes

# LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE LAS EMPRESAS

¿Cree usted que la situación económica de las empresas es ahora mejor, peor o igual que hace un año atrás?

## Índice

### PERCEPCIÓN SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL DE LAS EMPRESAS

19



Valores Sub-Índice. (Rango: 0-100 el valor 100 indica las mejores percepciones)

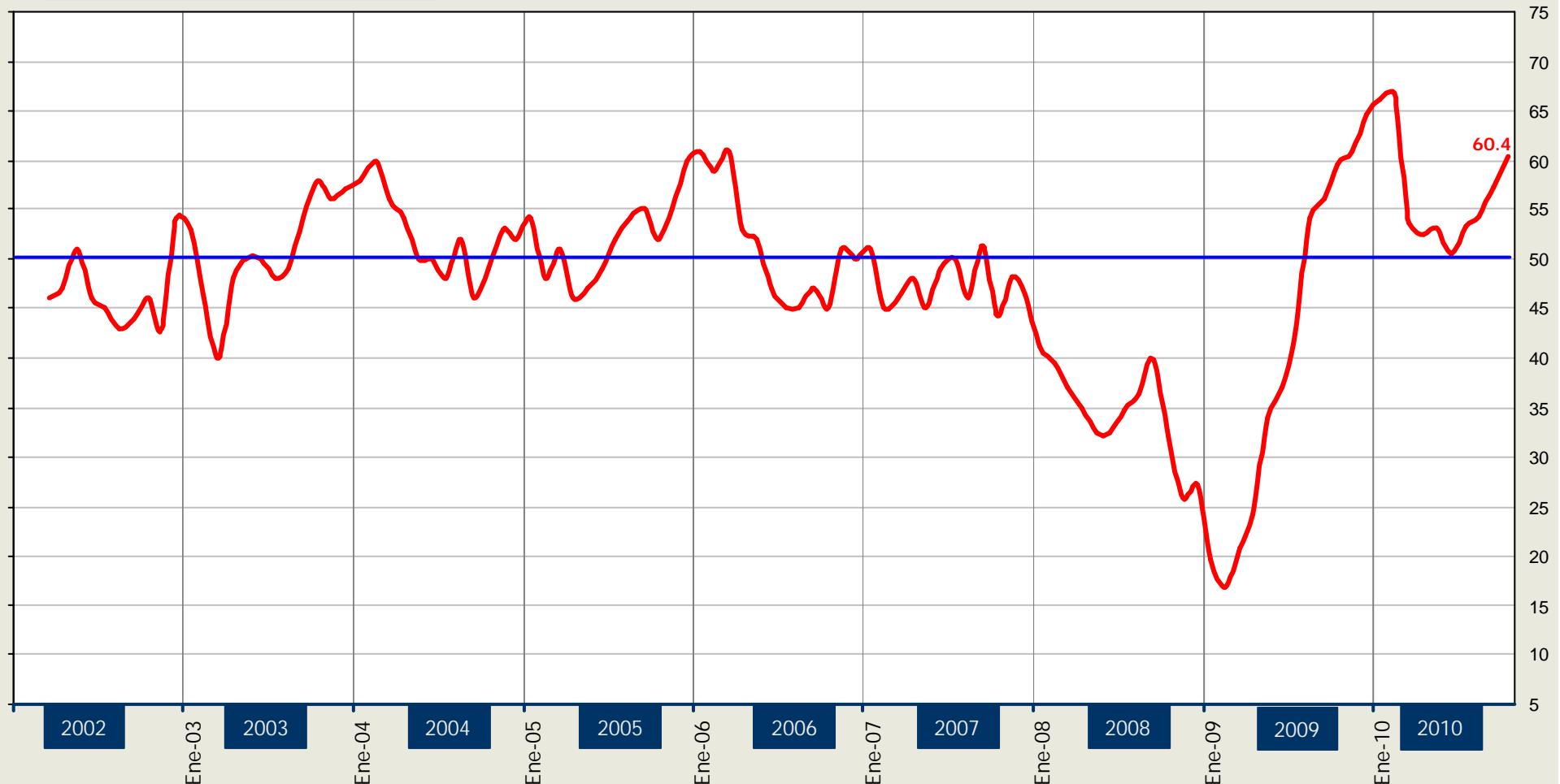
# EVOLUCIÓN DEL DESEMPLEO Y LA INFLACIÓN

En cuanto al **nivel de desempleo** dentro de los próximos 12 meses ¿Cree que habrá más cesantía, aproximadamente la misma o menos cesantía que en la actualidad?

21

Índice

PERCEPCIÓN DEL DESEMPLEO



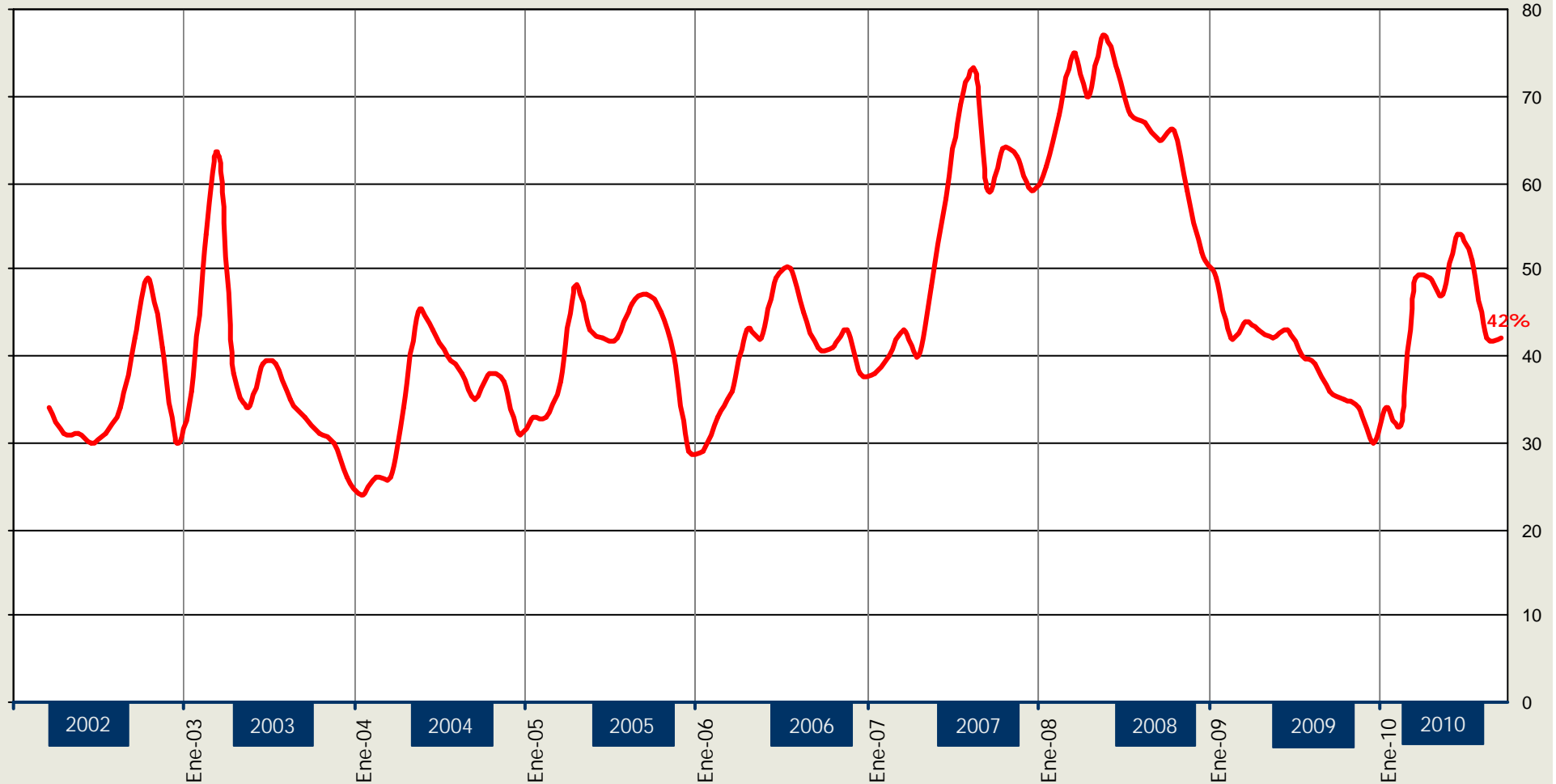
Valores Sub-Índice. (Rango: 0-100 el valor 100 indica las mejores percepciones)

¿Cuánto cree usted que subirán los precios de las cosas dentro de los próximos 12 meses?

% que dice "mucho"

Expectativas de Inflación

22



# **SITUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL Y FAMILIAR**

Pensando en el futuro ¿cree que la situación económica de usted y su familia en un año más será mejor, peor o igual que ahora?

**Índice****PERCEPCIÓN SITUACION FUTURA FAMILIAR (UN AÑO)**

24



Valores Sub-Índice. (Rango: 0-100 el valor 100 indica las mejores percepciones)

# COMPRA DE BIENES DURABLES

¿Diría usted que actualmente estamos en un buen momento o un mal momento para comprar vivienda?



26

% que dice "Buen momento"



¿Diría usted que actualmente estamos en un buen momento o un mal momento para comprar **auto**?



% que dice "Buen momento"

27



¿Diría que actualmente estamos en un buen o un mal momento para comprar artículos para el hogar como muebles, refrigerador o cocina?



28

% que dice "Buen momento"



## ANEXO: MUESTRA Y METODOLOGÍA

## Descripción de la Muestra del Estudio Octubre 2010

CIUDADES	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
SANTIAGO	200	201	401
ARICA	15	15	30
IQUIQUE	10	10	20
ANTOFAGASTA	26	26	52
COPIAPO	15	16	31
LA SERENA	25	25	50
VIÑA DEL MAR	25	25	50
VALPARAISO	26	25	51
RANCAGUA	26	26	52
TALCA	26	25	51
CONCEPCION	35	35	70
TALCAHUANO	15	15	30
TEMUCO	30	30	60
VALDIVIA	25	25	50
OSORNO	10	10	20
PUERTO MONTT	16	15	31
COHAIQUE	15	15	30
PUNTA ARENAS	15	15	30
TOTAL	555	554	1109

## Forma de Cálculo

### Índice de Percepción de la Economía, IPEC

31

El índice de percepción de la economía IPEC, desarrollado en Chile por Adimark, es un índice compuesto, que se calcula a partir de la combinación de las respuestas del público a 5 preguntas. La encuesta es aplicada mensualmente a una muestra de 1000 hombres y mujeres, mayores de 18 años, residentes en las principales ciudades de Chile.

Estas preguntas pretenden medir la percepción del público acerca de:

- Situación económica personal actual.
- Situación económica actual del país.
- Situación económica futura del país a corto plazo (1 año).
- Situación económica futura del país a largo plazo (5 años).
- Expectativas de consumo de artículos para el hogar.

Para calcular el IPEC, seguimos el siguiente procedimiento:

1. Se contabiliza el porcentaje de respuestas “positivas” y “negativas” para cada pregunta.
2. Se obtiene un puntaje para cada pregunta con el siguiente procedimiento: Al porcentaje de respuestas positivas se resta el porcentaje de respuestas negativas, y al total se suma el valor 100. Esto, con el fin de evitar números negativos. Esto ocurriría cuando el porcentaje de respuestas negativas es superior al porcentaje de respuestas positivas. Formalmente podemos expresar la fórmula de cálculo para cada pregunta del índice como:

$$Xi = (\text{Porcentaje}_{\text{posit}} - \text{Porcentaje}_{\text{negat}}) + 100$$

3. Luego, se suman los puntajes (Xi) para las 5 preguntas del cuestionario y el resultado se divide por 10. Esta operación permite que el índice varíe entre un mínimo de 0 y un máximo de 100 puntos.

Finalmente, con el fin de ajustar el índice a los cambios metodológicos que se realizaron en el año 2002, aplicamos un “factor de empalme” o corrección consistente en una constante de -2 puntos. Este factor de empalme fue disminuyendo a una tasa de dos décimas por mes hasta desaparecer totalmente (en Mayo 2006)

El valor final del IPEC, en consecuencia, está dado por la siguiente fórmula:

$$\text{IPEC} = (\sum Xi / 10)$$

Donde Xi corresponde al puntaje calculado para cada una de las 5 preguntas, en la forma señalada más arriba. Cabe mencionar que esta metodología de cálculo es prácticamente idéntica a la utilizada actualmente por la Universidad de Michigan para el cálculo de su “Index of Consumer Sentiment” que tiene una historia superior a 50 años.

Subíndices.

Para cada pregunta que compone el IPEC se ha confeccionado un subíndice que permita seguir la evolución de las respuestas a cada una y permitir una evaluación más fina de los cambios que se observan mes a mes. La fórmula utilizada es casi idéntica a la utilizada en el cálculo del índice global, como sigue:

$$I(i) = ((\text{Porcentaje posit} - \text{Porcentaje negat}) + 100) / 2$$

Como se puede apreciar fácilmente de la fórmula anterior, el subíndice de cada pregunta también se mueve entre los extremos de 0 y 100.