

IPEC: Índice de Percepción de la Economía

Informe mensual Noviembre 2010

Registro de noticias Noviembre 2010

05-nov	INICIO TERRENO
05-nov	Banco Central amplía límite de inversión de AFP en exterior y mercado ve señal de preocupación ante caída del dólar
05-nov	Economía chilena creció 6,5% (Imacec) en septiembre impulsada por comercio, transportes y comunicaciones
05-nov	Tipo de cambio cayó \$9 (\$480,40) su mayor retroceso desde el 15 de julio de 2009
06-nov	Industria automotriz se encuentra a pasos de superar año récord, por créditos y recuperación elevada de ventas.
07-nov	Portabilidad numérica y competencia: más de 7% podría bajar el celular prepago
09-nov	Caída del tipo de cambio modera alza de IPC (0,1% en octubre) y reduce las proyecciones de inflación para el año
10-nov	Cobre llega a su precio promedio anual más alto desde 1966 y mercado prevé que alcanzará los US\$ 5 en 2011
10-nov	Bencinas bajarán \$10 pesos por litro tras cinco semanas de alzas consecutivas
11-nov	Precio del cobre en US\$ 5 complicaría cuadro para el B. Central y reactivaría pequeña minería
12-nov	Empresas medianas, de 51 a 100 trabajadores, impulsan alza a 3,9% en los salarios reales según cifras de AChS
13-nov	Valparaíso lidera crecimiento de la actividad económica en regiones. Acumula expansión de 4,7% entre enero y septiembre según INE
14-nov	Cobre ya representa el 55% de todas las exportaciones chilenas
14-nov	Costos de edificios subiría hasta 12% por nuevas normas antisísmicas
15-nov	Automotoras traspasan a clientes la baja del dólar y precios de vehículos caen hasta 10%
16-nov	Importaciones de bienes de consumo durables casi se duplica en un año. Alza de 98,3% entre enero y octubre
17-nov	Banco Central sube tasa a 3% y analistas anticipan que escenario de intervención cambiaria se aleja
17-nov	Bencinas subirán en promedio \$8 por litro a partir de mañana, según información de Enap
18-nov	Mayor expansión en seis años: Economía chilena crece 7% en el tercer trimestre del año de acuerdo a información del Banco Central.
19-nov	Sector financiero y comercio lideran expansión económica de 7% el 3er trimestre
20-nov	Ministro Fontaine reconoce que hubo errores de la SBIF y Somerville nieva "venta atada" en la banca
21-nov	Número de chilenos que compran en el extranjero crece en más del 30% durante 2010
22-nov	Atacama concentra el 23% de la inversión proyectada hasta 2014
23-nov	Uno de cada tres bancos exige abrir cuenta corriente para vender hipotecario
23-nov	Rescate financiero provoca crisis política en Irlanda y golpea a los mercados
24-nov	Bencinas subirán \$6 por litro a partir del jueves 25.
24-nov	Importaciones de autos crecen 94% en octubre pasado en respuesta al boom del consumo
25-nov	SBIF denunció que existían "ventas atadas" en bancos antes de emitir su primera circular
25-nov	Perspectiva de una mejora en el consumo de estadounidenses logran levantar a los mercados
26-nov	Grandes mineras duplican sus aportes al fisco por el mayor precio del cobre
27-nov	Fondos de AFP caen en noviembre por impacto de la crisis de Irlanda
30-nov	Menor expansión industrial en octubre complica meta de crecimiento de 5,5% en 2010. Producción minera cayó 6,3% en octubre (INE)
30-nov	FIN TERRENO

Comentario Noviembre 2010: Retrocede confianza de los Consumidores. Índice IPEC se ubica en 53.7 puntos en noviembre, pero se mantiene en niveles optimistas.

3

Un leve retroceso anotó el Índice de Percepción de la Economía –IPEC- en el mes de noviembre. Se ubicó en 53.7 puntos retrocediendo 2.8 puntos con respecto a Octubre pasado, mes en que se posicionó en 56.5 puntos.

A pesar de esta baja, el Índice se mantiene en niveles optimistas e incluso es levemente superior al resultado obtenido en noviembre de 2009 (52.5 puntos). Con este resultado, se mantiene la posición de optimismo en los consumidores, alejando por tercer mes consecutivo el pesimismo que rondó durante seis meses (marzo a agosto) sin duda producto del terremoto de febrero.

Todos los componentes del índice IPEC sufrieron leves retrocesos en este mes, aunque los principales fueron anotados por el sub-indicador “Percepción futura del país” (5 años) que se ubicó en 41.2 puntos, 4.4 puntos menos respecto al mes anterior (45.6 en octubre) y en la “Situación para comprar artículos del Hogar” con 63.6 puntos (67.4 en octubre), retrocediendo 3.8 puntos

Los sub-indicadores de percepción económica actual, tanto personal como del país sufrieron bajas menores. La “percepción actual del país” registró 55 puntos (57 en octubre), mientras que las evaluaciones sobre la “percepción personal actual” anotó 45.4 puntos, 1 punto menos que en octubre pasado (46.4).

El retroceso en las evaluaciones de la Situación de compra de artículos del hogar está correlacionado con un aumento que se observa en las expectativas inflacionarias. En noviembre, este último indicador aumento a 46%, 4 puntos más respecto a octubre (42%).

Comentario Noviembre 2010: Retrocede confianza de los Consumidores. Índice IPEC se ubica en 53.7 puntos en noviembre, pero se mantiene en niveles optimistas.

4

Un dato importante es que el índice de “percepción de desempleo” también sufre una disminución y queda en 53 puntos. Si bien aun se ubica en niveles optimistas, los consumidores aparentemente han ido moderado sus expectativas y evaluaciones frente a la evolución del empleo.

En resumen, el Índice IPEC continúa sobre la línea de optimismo. Sin embargo, noviembre fue un mes que moderó la confianza y las expectativas de los consumidores, quienes están condicionando sus expectativas económicas, tanto personales como las del país de acuerdo a sus evaluaciones de largo plazo.

Índice de Percepción de la Economía

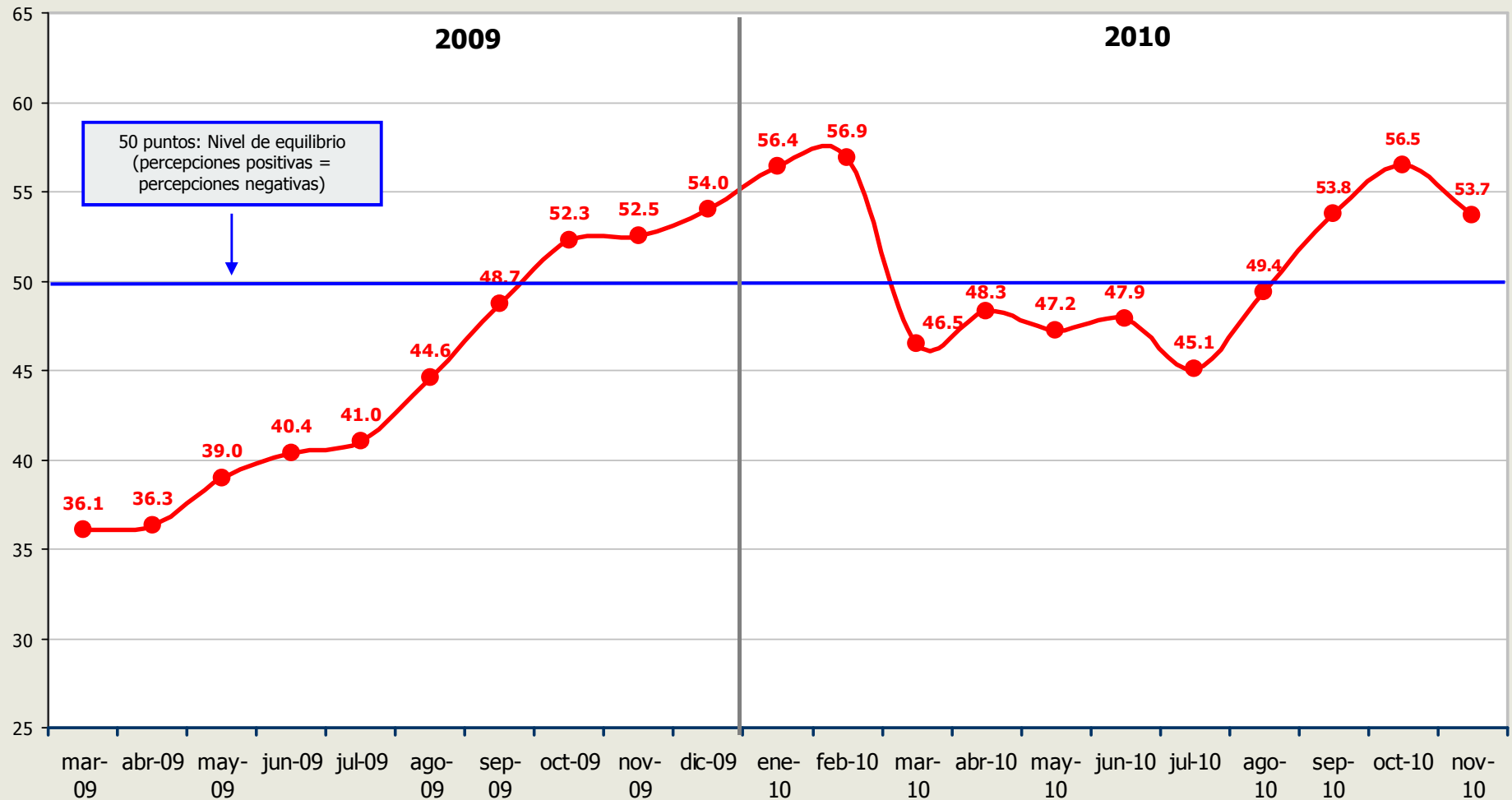
5

- Este informe contiene una detallada descripción de la evolución general del Índice y sus componentes.
- El IPEC se calcula mediante la aplicación mensual de un cuestionario estructurado a una muestra aproximada de 1.100 personas, mayores de 18 años, residentes en las principales ciudades de Chile (Ver descripción de la muestra al final de este documento).
- El Índice se publica desde 1981 en forma trimestral y a partir de Marzo del 2002 se comienza a publicar de forma mensual.
- Los participantes del estudio son seleccionados aleatoriamente y las entrevistas se realizan telefónicamente. Durante el mes de **Noviembre de 2010**, la muestra efectiva fue de **1.100** personas.
- El Índice de Percepción de la Economía, IPEC, es un índice compuesto, calculado a partir de la combinación de las respuestas del público a 5 preguntas. Estas preguntas miden la percepción de:
 - Situación económica personal actual.
 - Situación económica actual del país.
 - Situación económica futura del país a corto plazo.
 - Situación económica futura del país a largo plazo.
 - Expectativas de consumo de artículos para el hogar.
- Ver anexo metodológico sobre fórmula de cálculo, al final de este documento.

Índice de Percepción de la Economía-IPEC

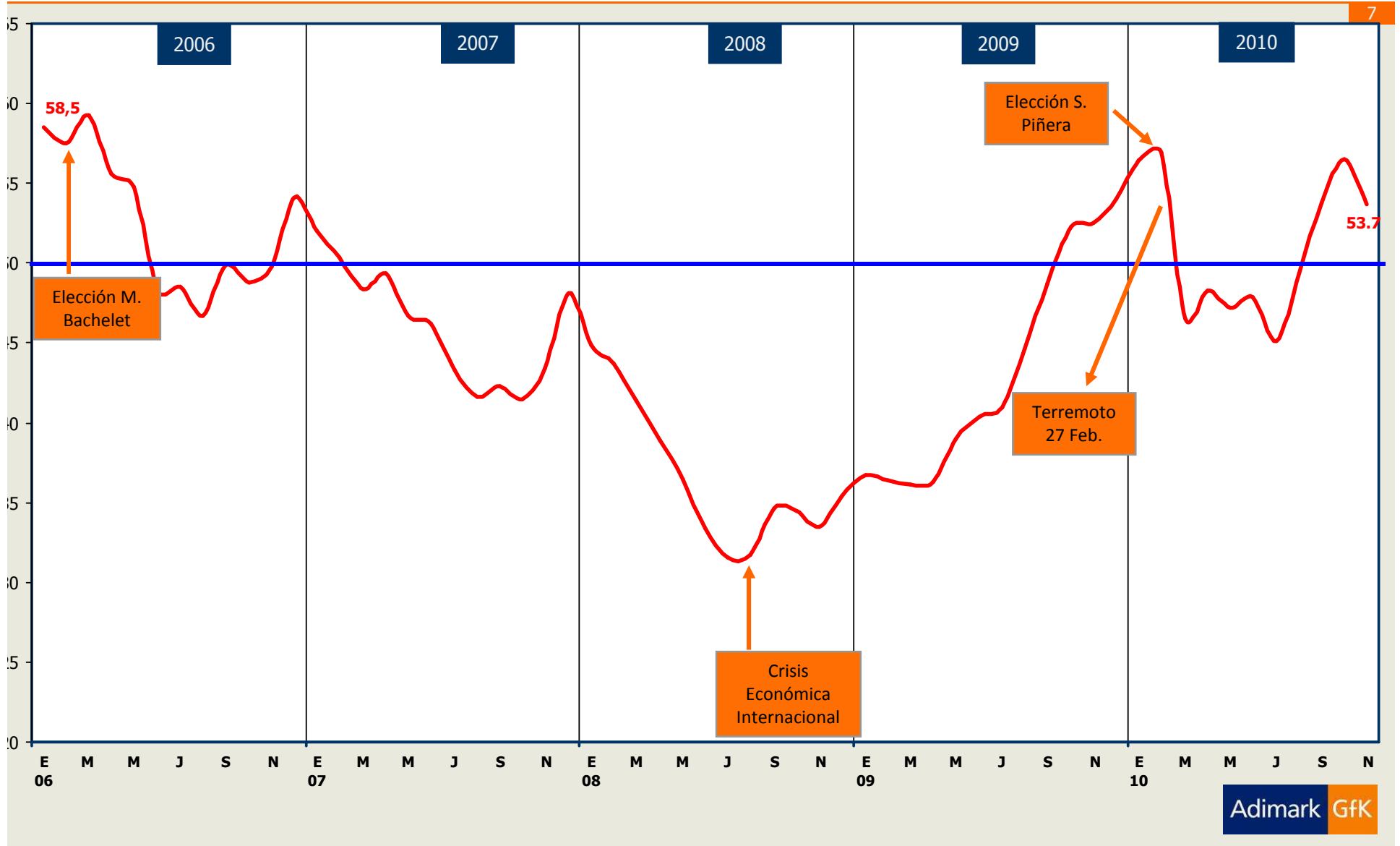
Información mensual Marzo 2009 – Noviembre 2010

6



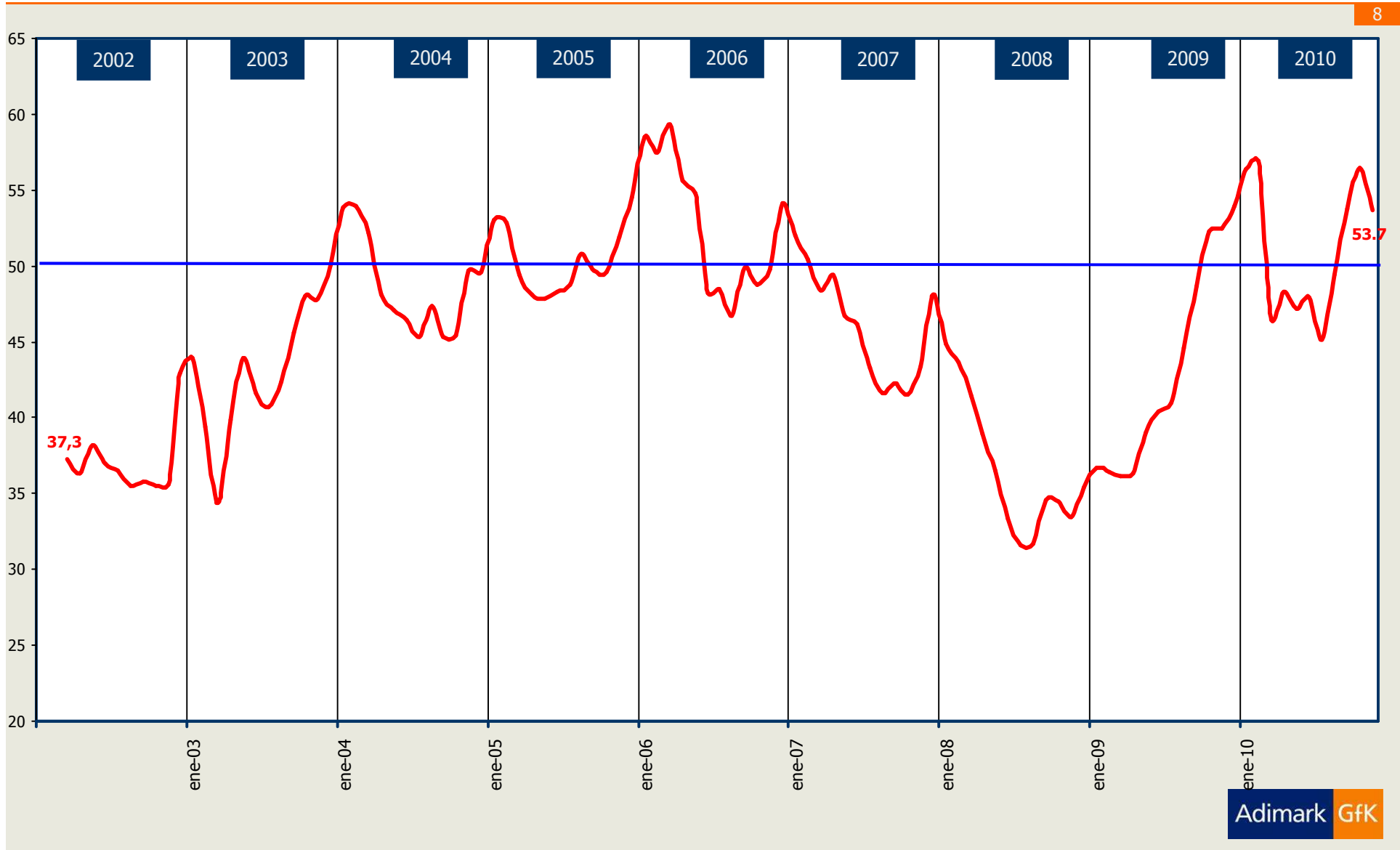
Índice de Percepción de la Economía-IPEC

Información mensual período 2006 - 2010

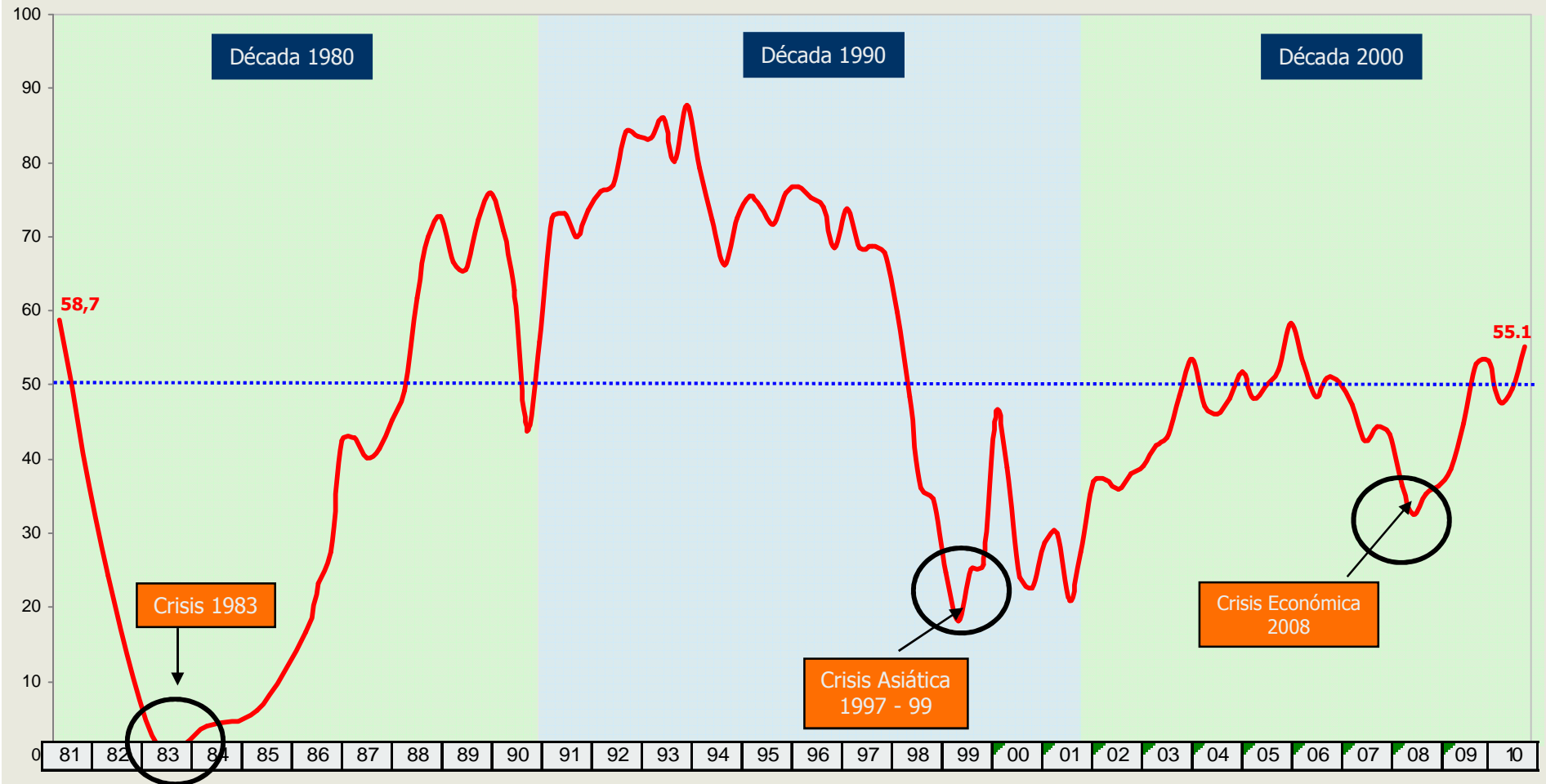


Índice de Percepción de la Economía-IPEC

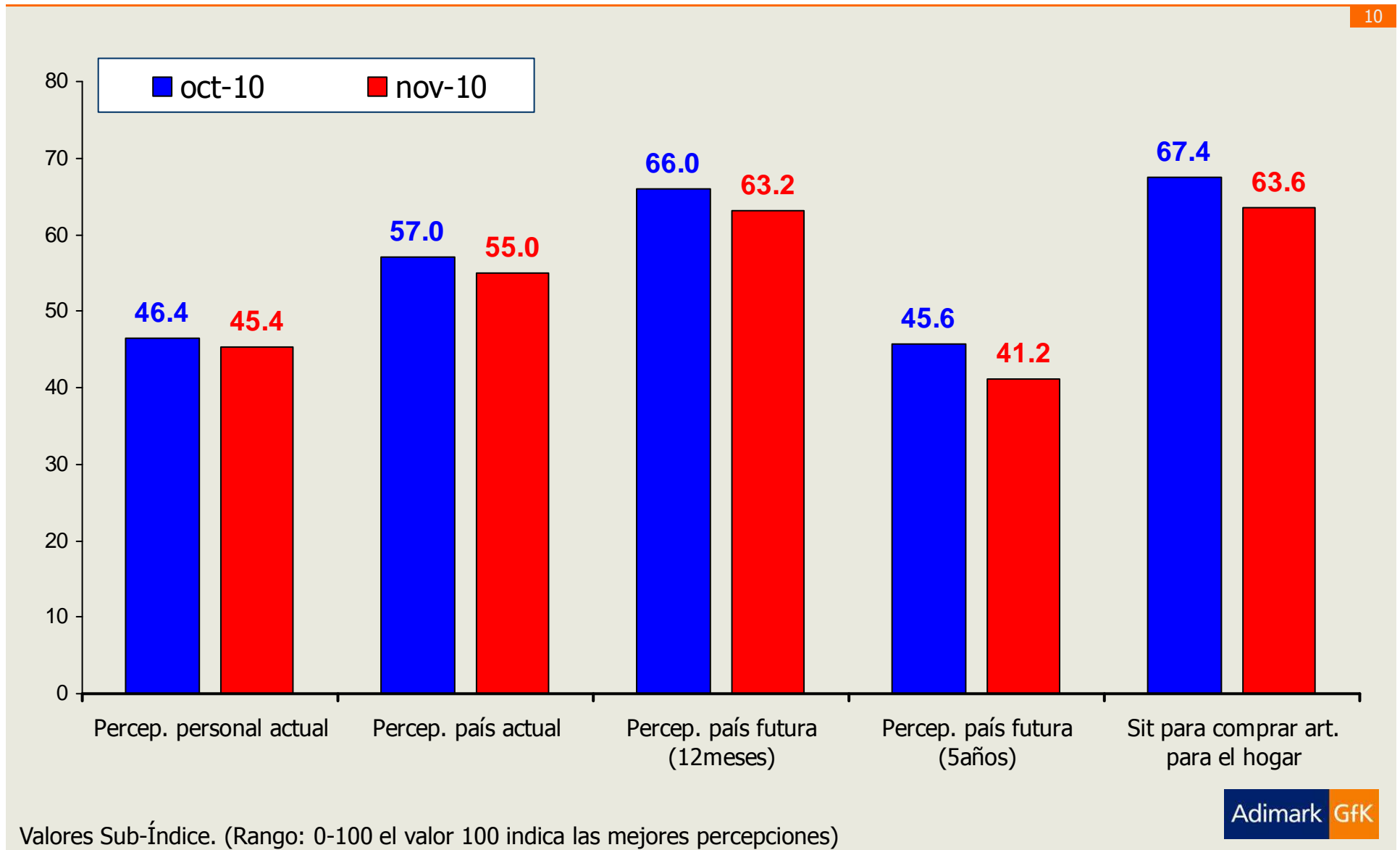
Información mensual desde Marzo 2002



IPEC 1981-2010: Serie histórica de 30 años (promedios trimestrales)



Análisis comparativo componentes del IPEC



FACTORES COMPONENTES DEL IPEC SERIES

¿Usted diría que la situación económica de Ud. y su familia está mejor, peor o igual que hace un año?

Sub Índice

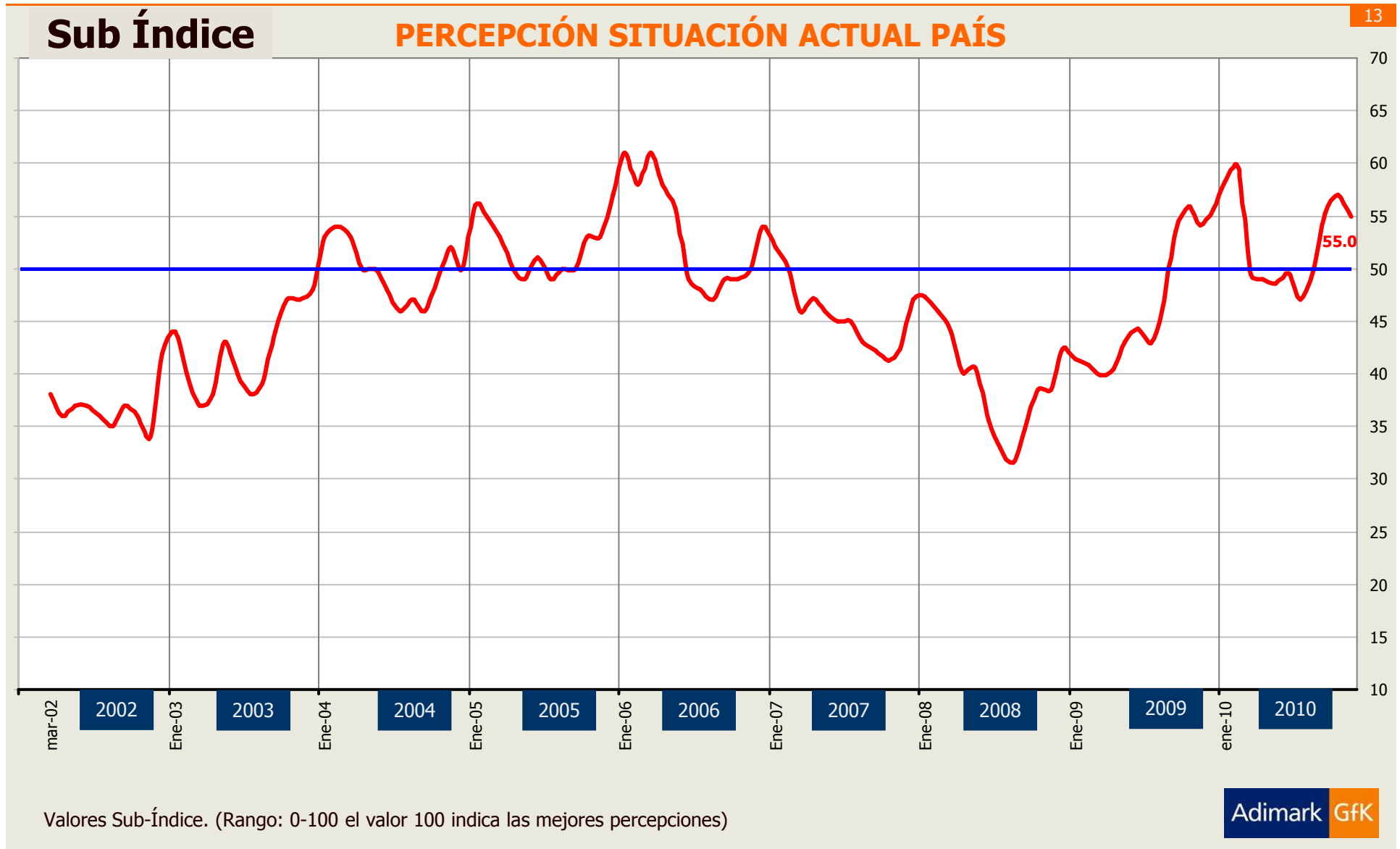
PERCEPCIÓN SITUACIÓN ACTUAL PERSONAL

12



Valores Sub-Índice. (Rango: 0-100 el valor 100 indica las mejores percepciones)

Hablando del país como un todo ¿usted diría que la situación actual del país es buena, regular o mala?



Dentro de los próximos 12 meses ¿cree usted que la situación del país será buena, regular o mala?

Sub Índice PERCEPCIÓN SITUACIÓN FUTURA PAÍS (12 MESES)

14



Valores Sub-Índice. (Rango: 0-100 el valor 100 indica las mejores percepciones)

¿Qué cree usted que es lo más probable que ocurra con la situación económica del país en los próximos 5 años?

Sub Índice

PERCEPCIÓN SITUACIÓN FUTURA PAÍS (5 AÑOS)

15



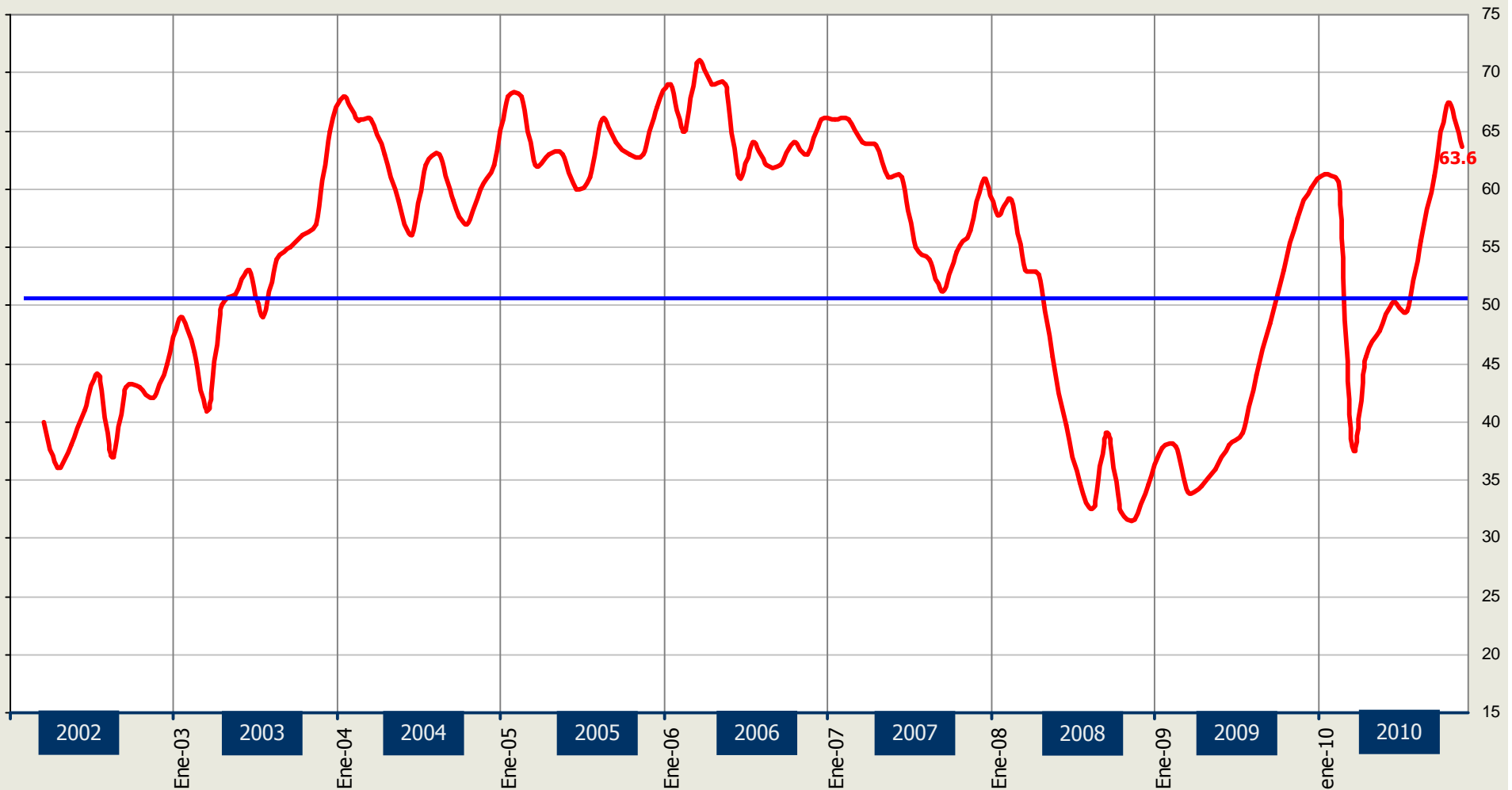
Valores Sub-Índice. (Rango: 0-100 el valor 100 indica las mejores percepciones)

¿Diría usted que actualmente estamos en un buen momento o un mal momento para comprar artículos para el hogar?

Sub Índice

SITUACIÓN PARA COMPRAR ARTÍCULOS HOGAR

16



Valores Sub-Índice. (Rango: 0-100 el valor 100 indica las mejores percepciones)

Otros Temas Económicos

17

Percepciones:

- La situación económica de las empresas
- Evolución del desempleo y la inflación
- La situación económica familiar y personal
- Expectativas de compra de bienes

LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE LAS EMPRESAS

EVOLUCIÓN DEL DESEMPLEO Y LA INFLACIÓN

¿Cuánto cree usted que subirán los precios de las cosas dentro de los próximos 12 meses?

% que dice "mucho"

Expectativas de Inflación

22



SITUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL Y FAMILIAR

Pensando en el futuro ¿cree que la situación económica de usted y su familia en un año más será mejor, peor o igual que ahora?

24

Índice

PERCEPCIÓN SITUACION FUTURA FAMILIAR (UN AÑO)



Valores Sub-Índice. (Rango: 0-100 el valor 100 indica las mejores percepciones)

COMPRA DE BIENES DURABLES

¿Diría usted que actualmente estamos en un buen momento o un mal momento para comprar vivienda?



26

% que dice "Buen momento"



¿Diría usted que actualmente estamos en un buen momento o un mal momento para comprar **auto**?



% que dice "Buen momento"

27



¿Diría que actualmente estamos en un buen o un mal momento para comprar artículos para el hogar como muebles, refrigerador o cocina?



28

% que dice "Buen momento"



ANEXO: MUESTRA Y METODOLOGÍA

Descripción de la Muestra del Estudio Noviembre 2010

CIUDADES	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
SANTIAGO	200	200	400
ARICA	15	15	30
IQUIQUE	10	10	20
ANTOFAGASTA	25	25	50
COPIAPO	15	15	30
LA SERENA	25	25	50
VIÑA DEL MAR	25	25	50
VALPARAISO	25	25	50
RANCAGUA	25	25	50
TALCA	25	25	50
CONCEPCION	35	35	70
TALCAHUANO	15	15	30
TEMUCO	30	30	60
VALDIVIA	25	26	51
OSORNO	10	9	19
PUERTO MONTT	15	15	30
COHAIQUE	15	15	30
PUNTA ARENAS	15	15	30
TOTAL	550	550	1100

Forma de Cálculo

Índice de Percepción de la Economía, IPEC

31

El índice de percepción de la economía IPEC, desarrollado en Chile por Adimark, es un índice compuesto, que se calcula a partir de la combinación de las respuestas del público a 5 preguntas. La encuesta es aplicada mensualmente a una muestra de 1000 hombres y mujeres, mayores de 18 años, residentes en las principales ciudades de Chile.

Estas preguntas pretenden medir la percepción del público acerca de:

- Situación económica personal actual.
- Situación económica actual del país.
- Situación económica futura del país a corto plazo (1 año).
- Situación económica futura del país a largo plazo (5 años).
- Expectativas de consumo de artículos para el hogar.

Para calcular el IPEC, seguimos el siguiente procedimiento:

1. Se contabiliza el porcentaje de respuestas "positivas" y "negativas" para cada pregunta.
2. Se obtiene un puntaje para cada pregunta con el siguiente procedimiento: Al porcentaje de respuestas positivas se resta el porcentaje de respuestas negativas, y al total se suma el valor 100. Esto, con el fin de evitar números negativos. Esto ocurriría cuando el porcentaje de respuestas negativas es superior al porcentaje de respuestas positivas. Formalmente podemos expresar la fórmula de cálculo para cada pregunta del índice como:

$$X_i = (\text{Porcentaje}_{\text{posit}} - \text{Porcentaje}_{\text{negat}}) + 100$$

3. Luego, se suman los puntajes (X_i) para las 5 preguntas del cuestionario y el resultado se divide por 10. Esta operación permite que el índice varíe entre un mínimo de 0 y un máximo de 100 puntos.

Finalmente, con el fin de ajustar el índice a los cambios metodológicos que se realizaron en el año 2002, aplicamos un "factor de empalme" o corrección consistente en una constante de -2 puntos. Este factor de empalme fue disminuyendo a una tasa de dos décimas por mes hasta desaparecer totalmente (en Mayo 2006)

El valor final del IPEC, en consecuencia, está dado por la siguiente fórmula:

$$IPEC = (\sum X_i / 10)$$

Donde X_i corresponde al puntaje calculado para cada una de las 5 preguntas, en la forma señalada más arriba. Cabe mencionar que esta metodología de cálculo es prácticamente idéntica a la utilizada actualmente por la Universidad de Michigan para el cálculo de su "Index of Consumer Sentiment" que tiene una historia superior a 50 años.

Subíndices.

Para cada pregunta que compone el IPEC se ha confeccionado un subíndice que permita seguir la evolución de las respuestas a cada una y permitir una evaluación más fina de los cambios que se observan mes a mes. La fórmula utilizada es casi idéntica a la utilizada en el cálculo del índice global, como sigue:

$$I(i) = ((\text{Porcentaje posit} - \text{Porcentaje negat}) + 100) / 2$$

Como se puede apreciar fácilmente de la fórmula anterior, el subíndice de cada pregunta también se mueve entre los extremos de 0 y 100.