

# IPEC: Índice de Percepción de la Economía

Informe mensual Julio 2011

# Índice de Percepción de la Economía

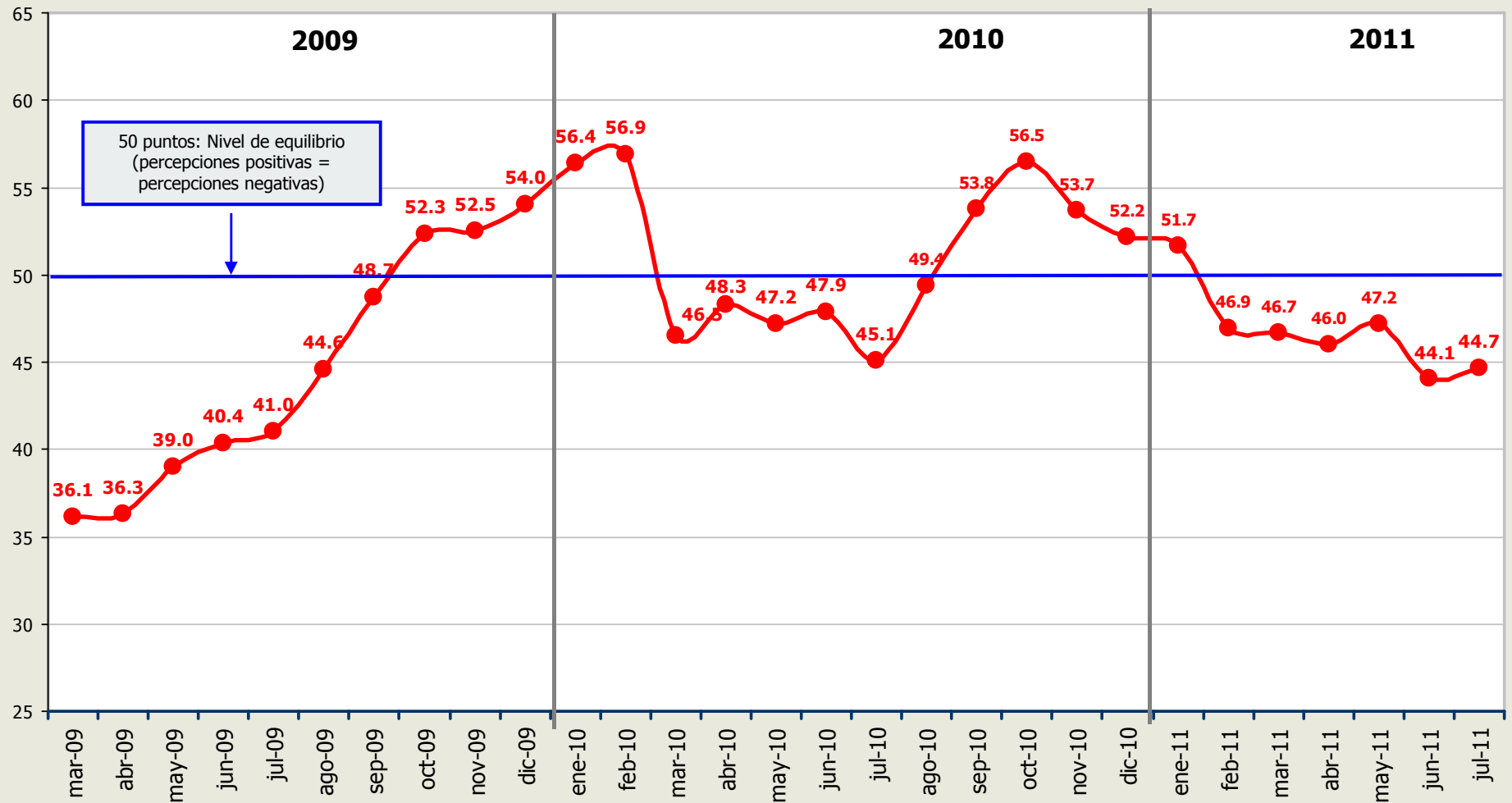
2

- Este informe contiene una detallada descripción de la evolución general del Índice y sus componentes.
- El IPEC se calcula mediante la aplicación mensual de un cuestionario estructurado a una muestra aproximada de 1.100 personas, mayores de 18 años, residentes en las principales ciudades de Chile (Ver descripción de la muestra al final de este documento).
- El Índice se publica desde 1981 en forma trimestral y a partir de Marzo del 2002 se comienza a publicar de forma mensual.
- Los participantes del estudio son seleccionados aleatoriamente y las entrevistas se realizan telefónicamente. Durante el mes de **Julio de 2011**, la muestra efectiva fue de **1.108** personas.
- El Índice de Percepción de la Economía, IPEC, es un índice compuesto, calculado a partir de la combinación de las respuestas del público a 5 preguntas. Estas preguntas miden la percepción de:
  - Situación económica personal actual.
  - Situación económica actual del país.
  - Situación económica futura del país a corto plazo.
  - Situación económica futura del país a largo plazo.
  - Expectativas de consumo de artículos para el hogar.
- Ver anexo metodológico sobre fórmula de cálculo, al final de este documento.

# Índice de Percepción de la Economía-IPEC

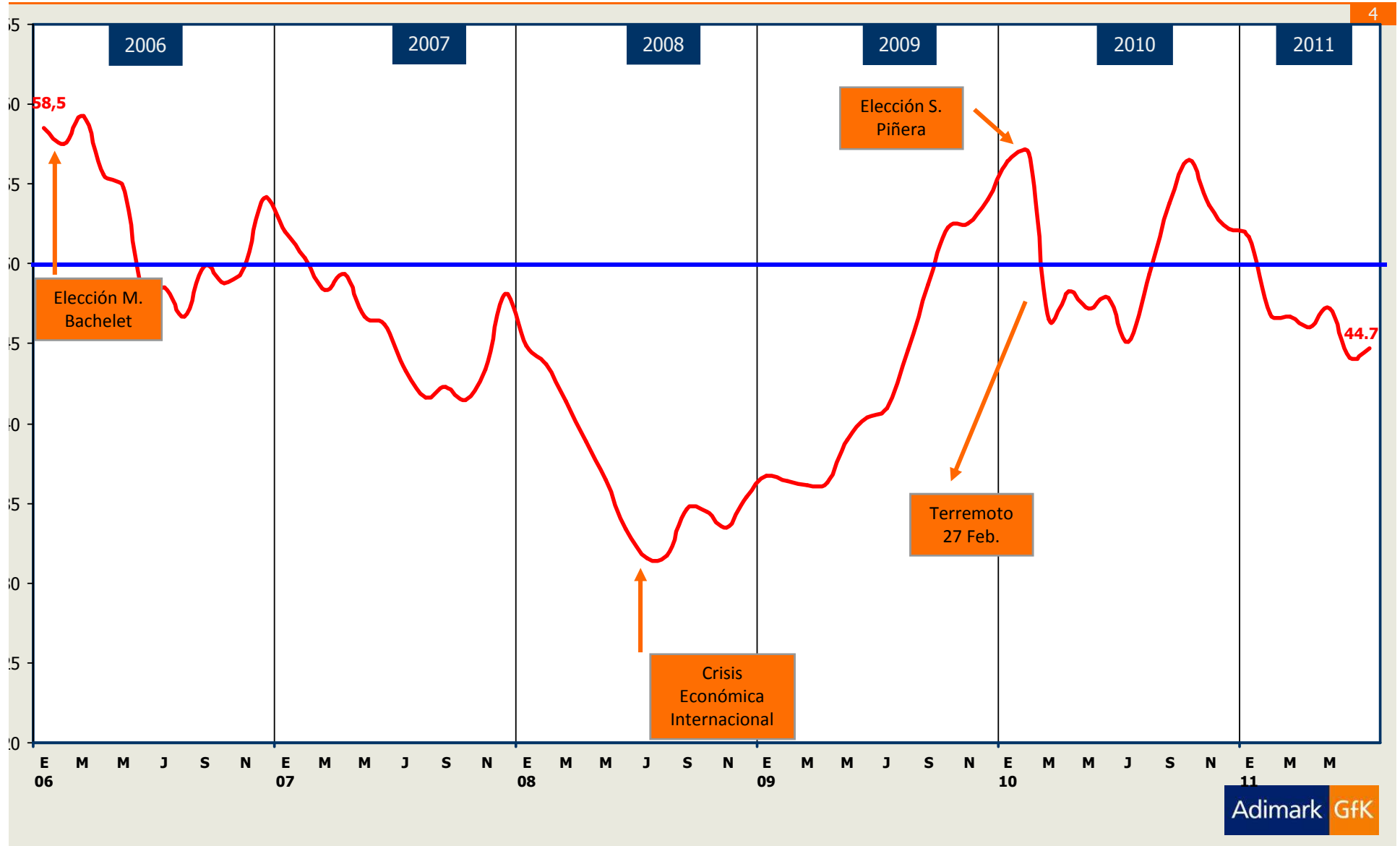
## Información mensual Marzo 2009 – Julio 2011

3



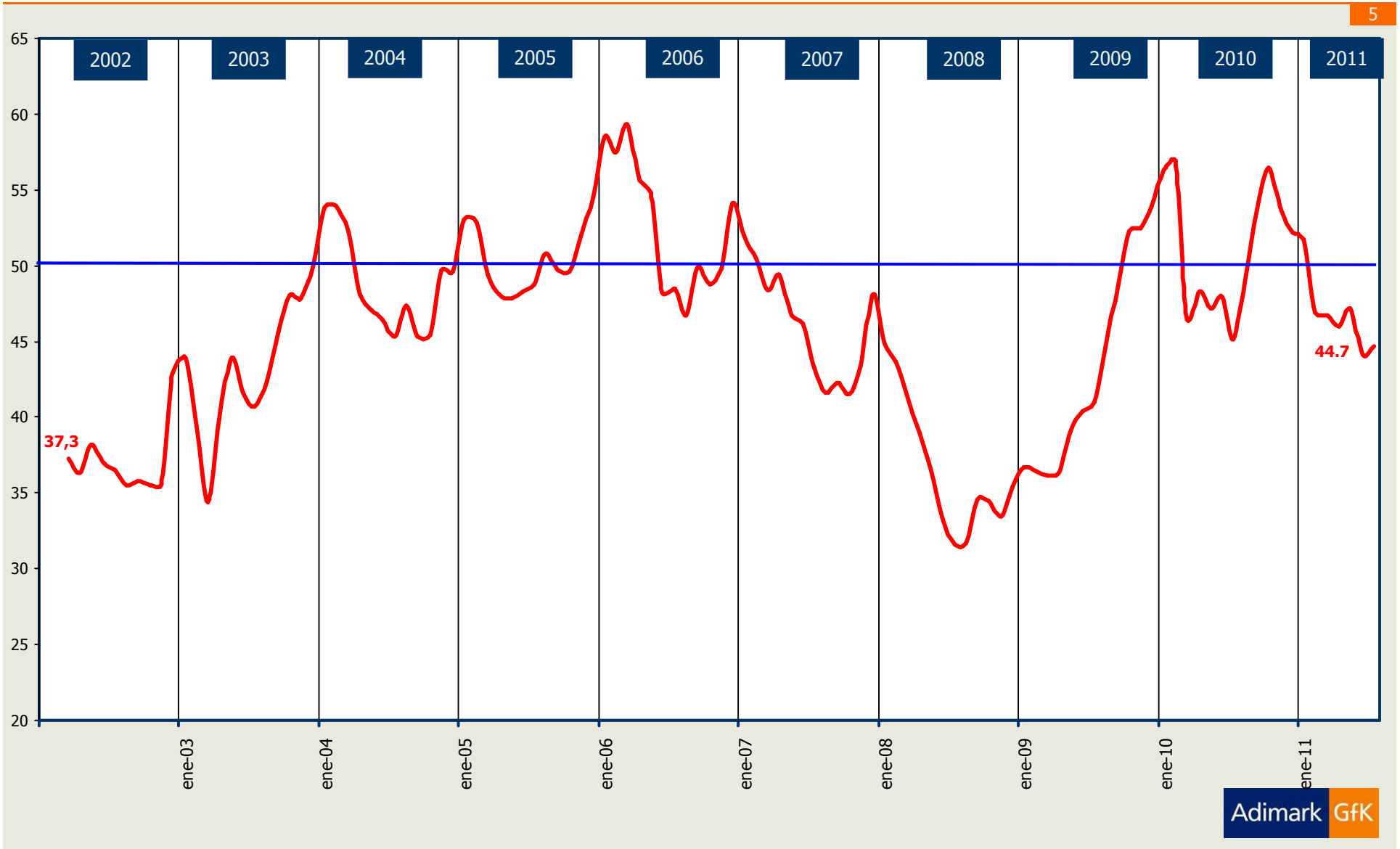
# Índice de Percepción de la Economía-IPEC

## Información mensual período 2006 - 2011

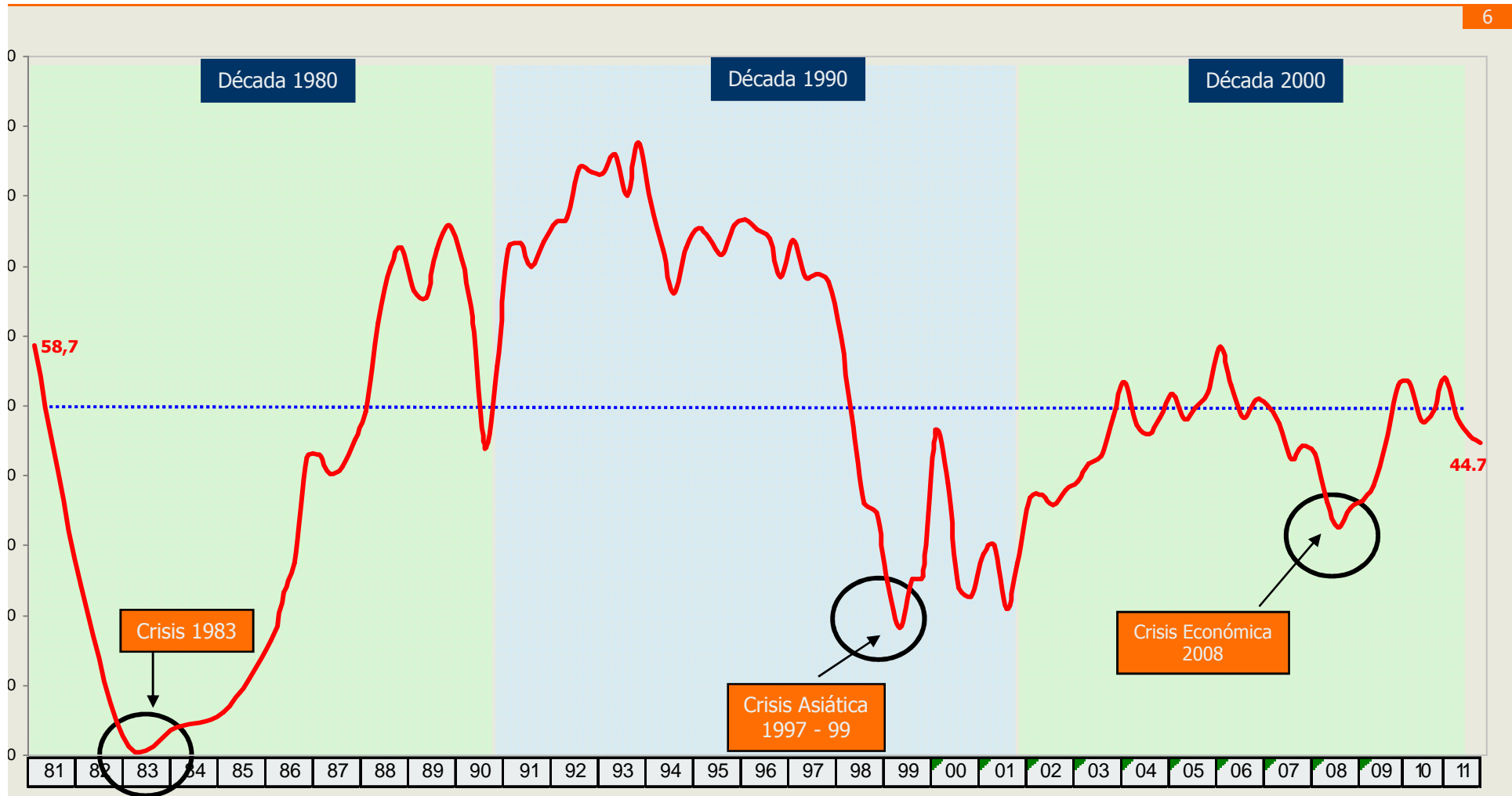


# Índice de Percepción de la Economía-IPEC

## Información mensual desde Marzo 2002

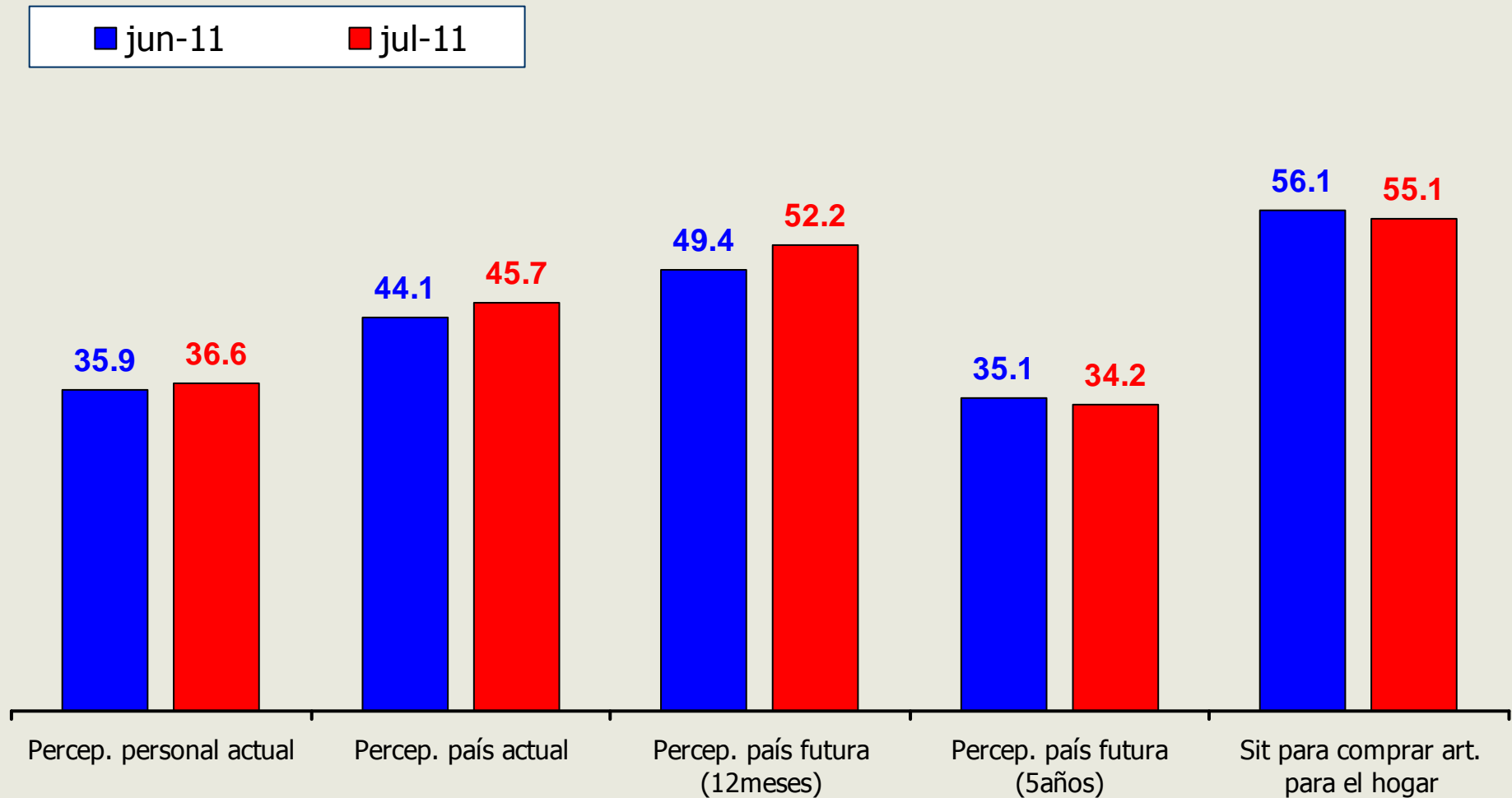


# IPEC 1981-2011: Serie histórica de 30 años (promedios trimestrales)



## Análisis comparativo componentes del IPEC

7



Valores Sub-Índice. (Rango: 0-100 el valor 100 indica las mejores percepciones)

# **FACTORES COMPONENTES DEL IPEC SERIES**

¿Usted diría que la situación económica de Ud. y su familia está mejor, peor o igual que hace un año?

Sub Índice

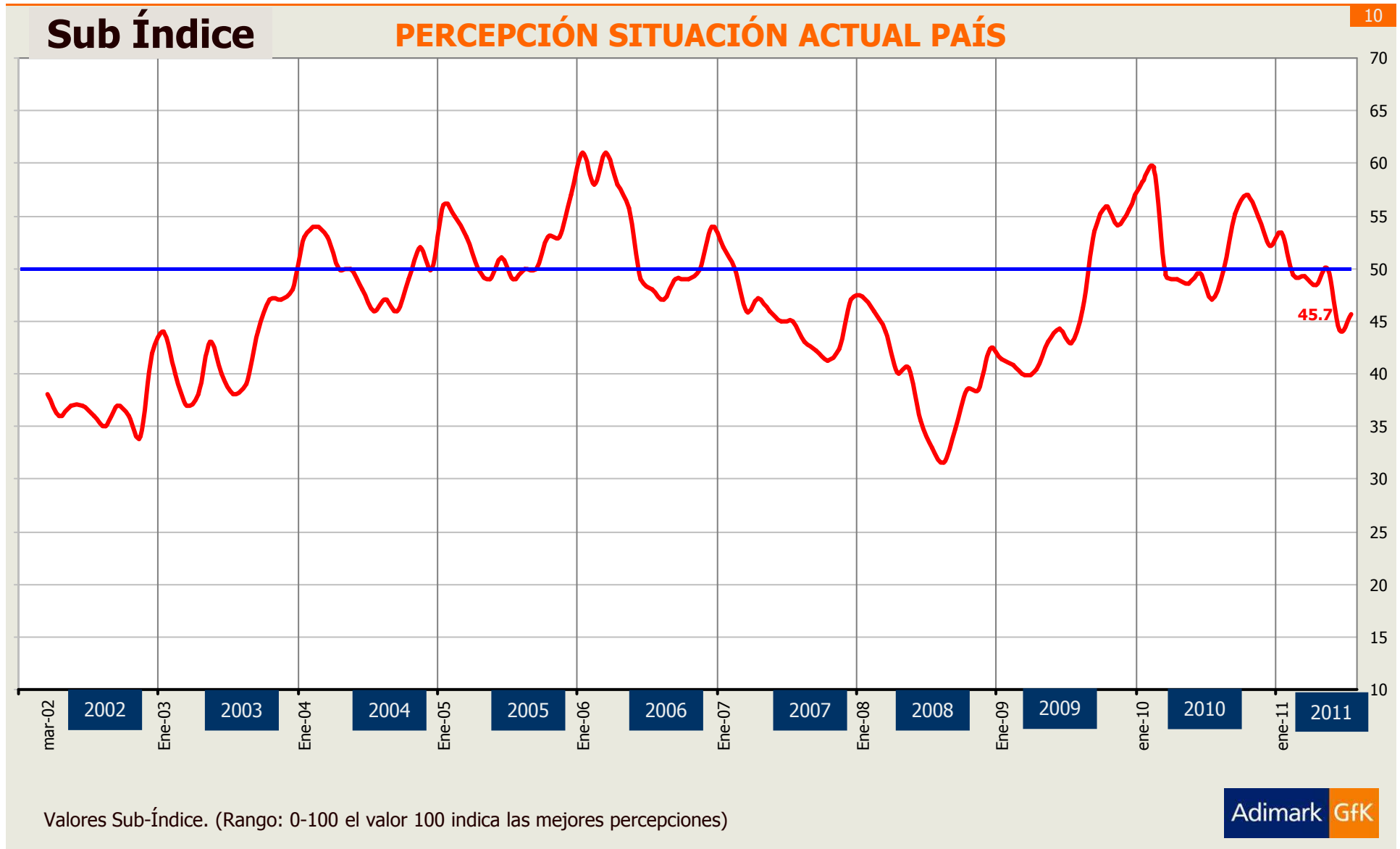
PERCEPCIÓN SITUACIÓN ACTUAL PERSONAL

9



Valores Sub-Índice. (Rango: 0-100 el valor 100 indica las mejores percepciones)

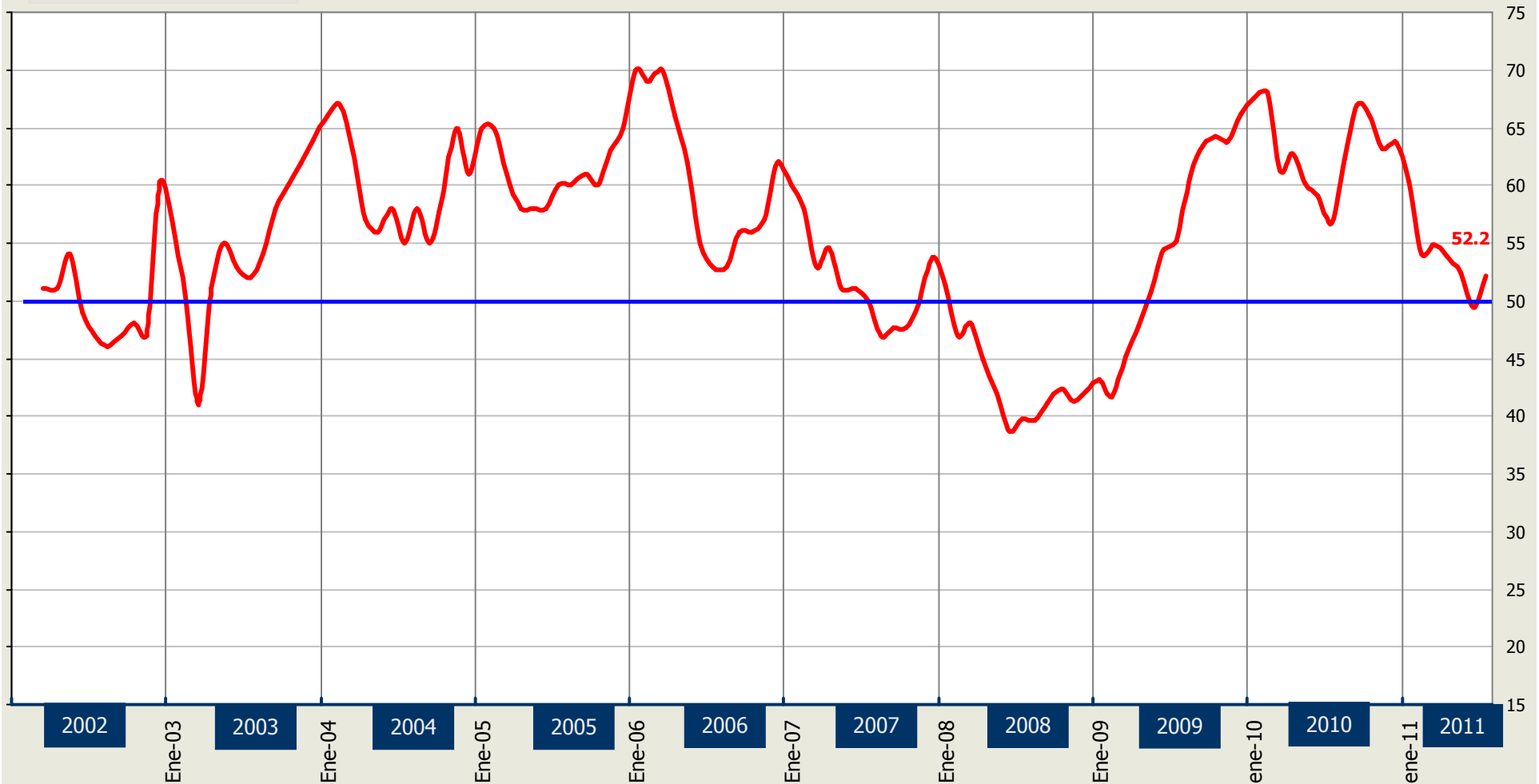
Hablando del país como un todo ¿usted diría que la situación actual del país es buena, regular o mala?



Dentro de los próximos 12 meses ¿cree usted que la situación del país será buena, regular o mala?

## Sub Índice PERCEPCIÓN SITUACIÓN FUTURA PAÍS (12 MESES)

11



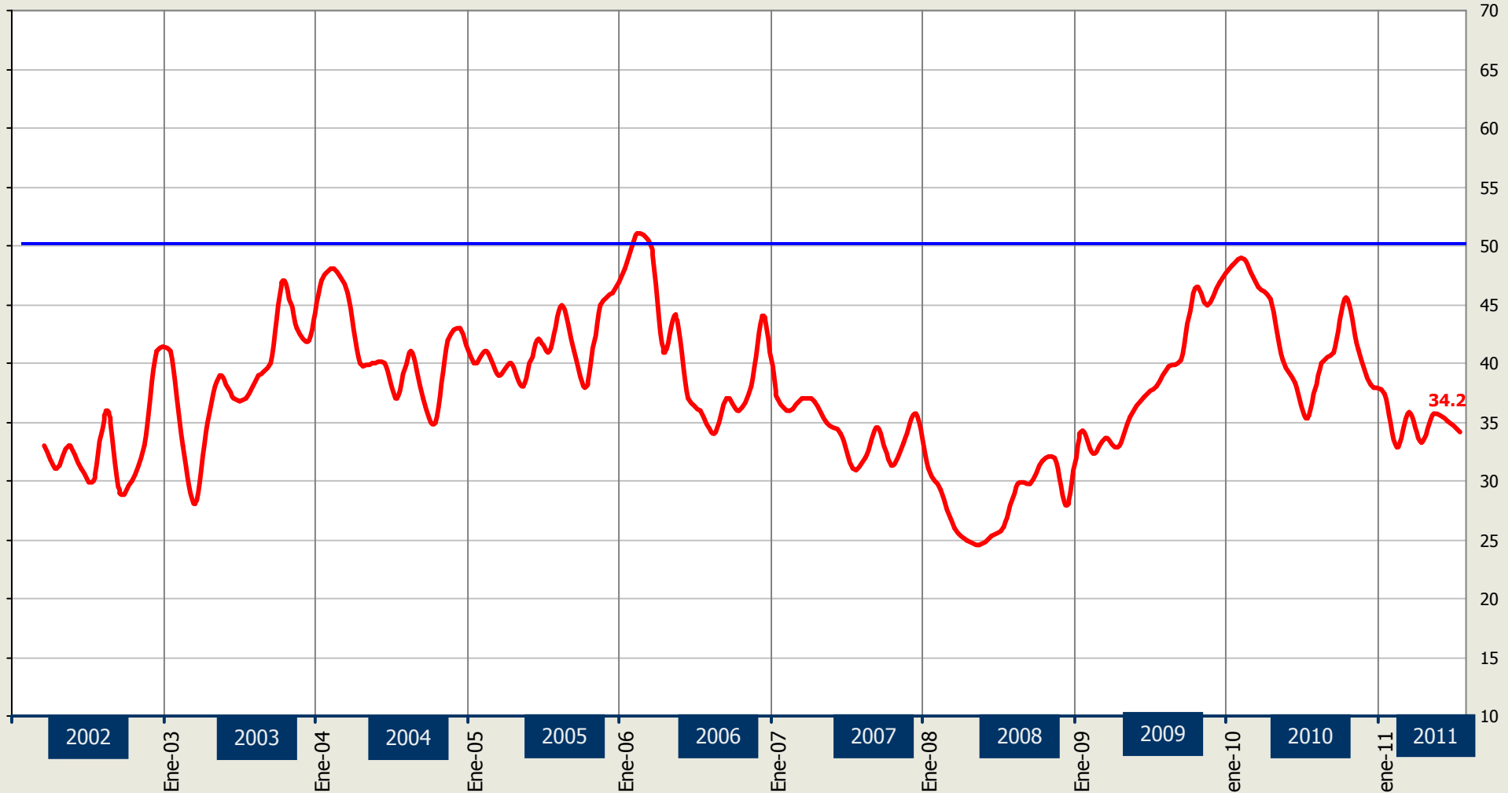
Valores Sub-Índice. (Rango: 0-100 el valor 100 indica las mejores percepciones)

¿Qué cree usted que es lo más probable que ocurra con la situación económica del país en los próximos 5 años?

**Sub Índice**

**PERCEPCIÓN SITUACIÓN FUTURA PAÍS (5 AÑOS)**

12



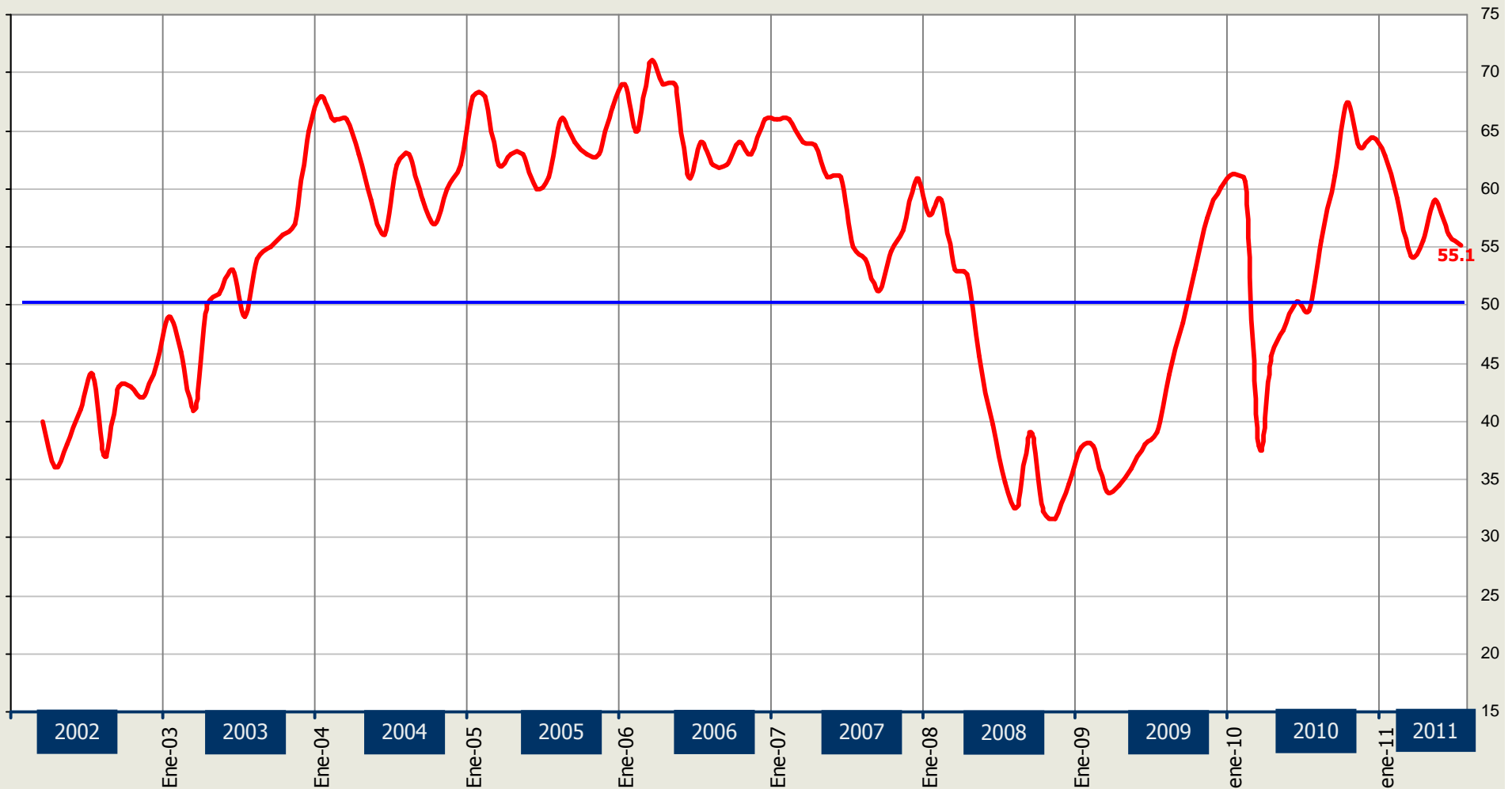
Valores Sub-Índice. (Rango: 0-100 el valor 100 indica las mejores percepciones)

¿Diría usted que actualmente estamos en un buen momento o un mal momento para comprar artículos para el hogar?

## Sub Índice

## SITUACIÓN PARA COMPRAR ARTÍCULOS HOGAR

13



Valores Sub-Índice. (Rango: 0-100 el valor 100 indica las mejores percepciones)

# Otros Temas Económicos

14

## Percepciones:

- La situación económica de las empresas
- Evolución del desempleo y la inflación
- La situación económica familiar y personal
- Expectativas de compra de bienes

# **LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE LAS EMPRESAS**

¿Cree usted que la situación económica de las empresas es ahora mejor, peor o igual que hace un año atrás?

## Índice

## PERCEPCIÓN SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL DE LAS EMPRESAS

16

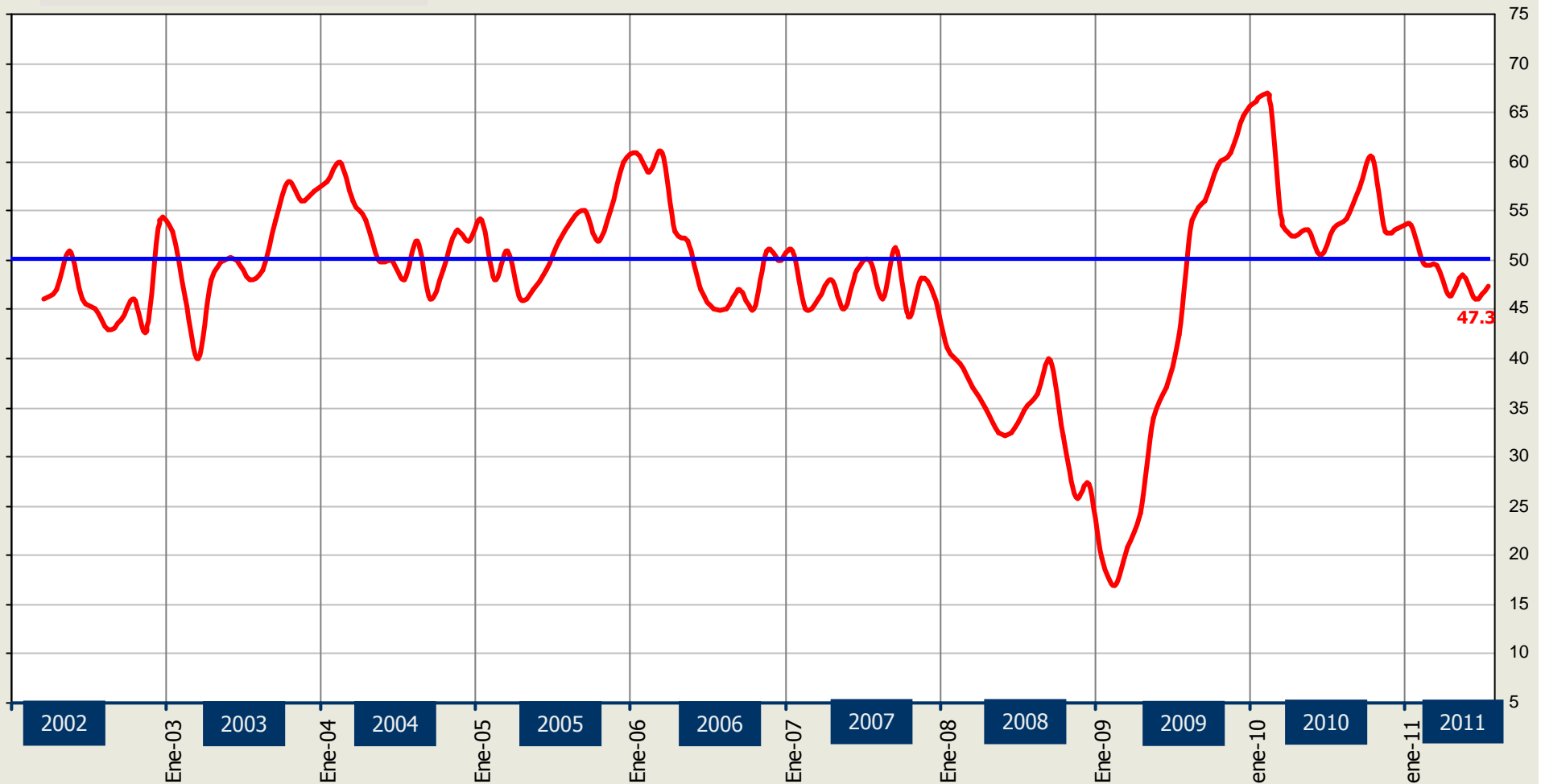


Valores Sub-Índice. (Rango: 0-100 el valor 100 indica las mejores percepciones)

# **EVOLUCIÓN DEL DESEMPLEO Y LA INFLACIÓN**

En cuanto al **nivel de desempleo** dentro de los próximos 12 meses ¿Cree que habrá más cesantía, aproximadamente la misma o menos cesantía que en la actualidad?

18

**Índice****PERCEPCIÓN DEL DESEMPLEO**

Valores Sub-Índice. (Rango: 0-100 el valor 100 indica las mejores percepciones)

¿Cuánto cree usted que subirán los precios de las cosas dentro de los próximos 12 meses?

% que dice "mucho"

Expectativas de Inflación

19



# **SITUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL Y FAMILIAR**

Pensando en el futuro ¿cree que la situación económica de usted y su familia en un año más será mejor, peor o igual que ahora?

21

**Índice****PERCEPCIÓN SITUACION FUTURA FAMILIAR (UN AÑO)**

Valores Sub-Índice. (Rango: 0-100 el valor 100 indica las mejores percepciones)

# COMPRA DE BIENES DURABLES



¿Diría usted que actualmente estamos en un buen momento o un mal momento para comprar **auto**?



% que dice "Buen momento"

24



¿Diría que actualmente estamos en un buen o un mal momento para comprar **artículos para el hogar** como muebles, refrigerador o cocina?



25

% que dice "Buen momento"



## ANEXO: MUESTRA Y METODOLOGÍA

## Descripción de la Muestra del Estudio Julio 2011

CIUDADES	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
SANTIAGO	201	200	401
ARICA	15	16	31
IQUIQUE	11	10	21
ANTOFAGASTA	25	25	50
COPIAPO	15	15	30
LA SERENA	25	25	50
VIÑA DEL MAR	27	25	52
VALPARAISO	27	25	52
RANCAGUA	25	25	50
TALCA	25	25	50
CONCEPCION	35	35	70
TALCAHUANO	15	15	30
TEMUCO	30	30	60
VALDIVIA	25	25	50
OSORNO	10	10	20
PUERTO MONTT	15	15	30
COHAIQUE	16	15	31
PUNTA ARENAS	15	15	30
TOTAL	557	551	1108

## Forma de Cálculo

### Índice de Percepción de la Economía, IPEC

28

El índice de percepción de la economía IPEC, desarrollado en Chile por Adimark, es un índice compuesto, que se calcula a partir de la combinación de las respuestas del público a 5 preguntas. La encuesta es aplicada mensualmente a una muestra de 1000 hombres y mujeres, mayores de 18 años, residentes en las principales ciudades de Chile.

Estas preguntas pretenden medir la percepción del público acerca de:

- Situación económica personal actual.
- Situación económica actual del país.
- Situación económica futura del país a corto plazo (1 año).
- Situación económica futura del país a largo plazo (5 años).
- Expectativas de consumo de artículos para el hogar.

Para calcular el IPEC, seguimos el siguiente procedimiento:

1. Se contabiliza el porcentaje de respuestas "positivas" y "negativas" para cada pregunta.
2. Se obtiene un puntaje para cada pregunta con el siguiente procedimiento: Al porcentaje de respuestas positivas se resta el porcentaje de respuestas negativas, y al total se suma el valor 100. Esto, con el fin de evitar números negativos. Esto ocurriría cuando el porcentaje de respuestas negativas es superior al porcentaje de respuestas positivas. Formalmente podemos expresar la fórmula de cálculo para cada pregunta del índice como:

$$X_i = (\text{Porcentaje}_{\text{posit}} - \text{Porcentaje}_{\text{negat}}) + 100$$

3. Luego, se suman los puntajes ( $X_i$ ) para las 5 preguntas del cuestionario y el resultado se divide por 10. Esta operación permite que el índice varíe entre un mínimo de 0 y un máximo de 100 puntos.

Finalmente, con el fin de ajustar el índice a los cambios metodológicos que se realizaron en el año 2002, aplicamos un "factor de empalme" o corrección consistente en una constante de -2 puntos. Este factor de empalme fue disminuyendo a una tasa de dos décimas por mes hasta desaparecer totalmente (en Mayo 2006)

El valor final del IPEC, en consecuencia, está dado por la siguiente fórmula:

$$IPEC = (\sum X_i / 10)$$

Donde  $X_i$  corresponde al puntaje calculado para cada una de las 5 preguntas, en la forma señalada más arriba. Cabe mencionar que esta metodología de cálculo es prácticamente idéntica a la utilizada actualmente por la Universidad de Michigan para el cálculo de su "Index of Consumer Sentiment" que tiene una historia superior a 50 años.

Subíndices.

Para cada pregunta que compone el IPEC se ha confeccionado un subíndice que permita seguir la evolución de las respuestas a cada una y permitir una evaluación más fina de los cambios que se observan mes a mes. La fórmula utilizada es casi idéntica a la utilizada en el cálculo del índice global, como sigue:

$$I(i) = ((\text{Porcentaje posit} - \text{Porcentaje negat}) + 100) / 2$$

Como se puede apreciar fácilmente de la fórmula anterior, el subíndice de cada pregunta también se mueve entre los extremos de 0 y 100.