

# IPEC: Índice de Percepción de la Economía

Informe mensual Diciembre 2010

# Registro de noticias Diciembre 2010

2

<b>06-dic</b>	<b>INICIO TERRENO</b>
06-dic	Baja del dólar afectó con fuerza el balance de las empresas locales. Las empresas de commodities mineros fueron las más afectadas
07-dic	Economía crecería sólo 5% este año tras registrar un alza menor a la esperada del IMACEC de octubre
08-dic	IPC sube 0,1% en noviembre e inflación se ve contenida por baja del dólar y costos laborales
08-dic	Bencinas bajarán \$5 por litro desde mañana jueves, acumulando caída de 9\$ en dos semanas. El diesel lo haría en \$4 promedio
09-dic	Grandes retailers chilenos preparan cartera de proyectos por más de US\$8 mil millones
10-dic	Dólar cierra con su sexta baja consecutiva y roza los \$473, su menor precio en 30 meses
12-dic	Empleados fiscales suben salario en 21% en 15 años y ganan un tercio más que el resto de los trabajadores
13-dic	Comercio estima pérdidas de 55 mil empleos si decretan cierre obligado los domingos.
13-dic	Rápida recuperación de la economía chilena impulsará crecimiento sobre 6% en 2011
13-dic	Gobierno alista proyecto para ampliar cobertura internet y bajar precios a la mitad
14-dic	Peso chileno se convierte en la moneda que más se ha apreciado a nivel global en el semestre
14-dic	Dólar acumula baja de \$71 desde junio y podría caer bajo los \$470 en el corto plazo
15-dic	Senadores de todos los partidos piden al B.Central y al Gobierno intervenir ante baja del dólar
15-dic	\$6 subirá en promedio las bencinas en el país. El diesel subirá \$5 por litro al igual que la parafina
16-dic	Industria salmonera recuperaría a fines de 2012 índice de empleos anteriores al virus ISA
16-dic	GPM recomienda que el Banco Central evalúe una intervención cambiaria
19-dic	El IPC de las fiestas de fin de año: se dispara el pavo y la champaña mantiene su valor.
20-dic	Banco Central advierte que la Bolsa está sobrevalorada respecto de los fundamentos económicos
21-dic	Pese a los efectos del terremoto, los empresarios del Biobío proyectan un crecimiento de la región de 5% para 2011
21-dic	SNA pide al Banco Central intervenir en el tipo de cambio
22-dic	Cobre podría cerrar este año en US\$ 3,4 la libra, su precio promedio más alto desde 1966.
22-dic	Dólar cae a \$469 y se encamina a cerrar el semestre con pérdida de \$77,20
22-dic	\$8 por litro subirán, en promedio, las bencinas de 93, 95 y 97 octanos a partir de mañana según informe de Enap
23-dic	Alrededor de un 10% más venden los grandes retailers el 23 de diciembre frente al fin de semana previo a Navidad
24-dic	Comercio registrará este año su mayor alza en ventas desde 1991
27-dic	Inversión privada en vivienda vuelve a niveles precrisis y llegará a US\$ 5 mil millones durante 2011
28-dic	Comercio estima que ventas de Navidad crecerán 15% en 2010, su mayor expansión en dos décadas
29-dic	Cuentas de luz bajarían de 8% a 10% en zona central en próximos tres meses
30-dic	Economía crecería por encima del 5% en noviembre, pese a la débil expansión del sector industrial
30-dic	Sector agrícola en alerta por ante nueva caída del dólar
30-dic	Pese a rentar 36,5% en el año, la bolsa chilena cerrará su peor trimestre desde la crisis
<b>03-ene</b>	<b>FIN TERRENO</b>

## Comentario Diciembre 2010: Leve retroceso en la confianza de los Consumidores. Índice IPEC llega a 52.2 en diciembre.

3

Cae levemente el Índice de Percepción de la Economía –IPEC- en diciembre. Se ubicó en 52.2 puntos retrocediendo 1.5 puntos con respecto a la medición de noviembre último. Se confirma entonces, con este resultado, que los consumidores moderaron su optimismo y las expectativas con respecto a octubre de 2010, mes en que el índice llegó a 56,5 puntos (nivel más alto en los últimos 7 meses). Hay que recordar que en octubre se realizó el rescate de los mineros atrapados en el Norte, lo que disparó el optimismo.

De todas formas, el Índice finaliza el último trimestre de 2010 con un promedio de 54.1 puntos y cumple, de paso, su cuarto mes consecutivo por sobre la línea de optimismo (sobre 50 puntos).

Los subcomponentes del índice IPEC presentan resultados dispares. Se moderan las evaluaciones sobre la situación económica actual personal y del país. La percepción del país en los próximos 12 meses presenta una tenue mejoría y lo mismo ocurre con la situación para compra de artículos del hogar.

Así entonces, la “percepción personal actual” disminuye a 42.5 puntos (45.4 en noviembre), mientras que la “percepción del país actual” cae a 52,5 puntos, 2.9 puntos menos que los mostrados en noviembre (55 puntos).

En cuanto a los indicadores de largo plazo, la “percepción futura del país” (12 meses) sube a 63.7 (63,2 en noviembre). En contraste la “Percepción futura del país” (5 años) cae a los 38.2 puntos (41,2 en noviembre).

La “Situación para comprar artículos del Hogar” se eleva moderadamente a los 64,4 puntos (63,6 en noviembre), probablemente relacionado a las celebraciones navideñas.

## Comentario Diciembre 2010: Leve retroceso en la confianza de los Consumidores. Índice IPEC llega a 52.2 en diciembre.

4

Del mismo modo, los indicadores de compra de bienes durables también muestran mejoras finalizado el ciclo Ipec de 2010. Un 34% de la población sostiene que es un “buen momento” para comprar vivienda, un 40% sostiene que estamos en un “buen momento” para comprar automóviles.

El incremento positivo en las evaluaciones sobre la situación de compra de artículos del hogar está, como siempre, está directamente correlacionado con una disminución de las expectativas inflacionarias. En diciembre, el indicador inflacionario disminuye 3 puntos porcentuales respecto a noviembre (46%) y finaliza el 2010 con un 43%.

El indicador de “percepción de desempleo” se mantiene estable respecto a la medición de noviembre (53%), corroborando la moderación de los consumidores respecto a sus expectativas frente al empleo dentro del próximo año. Es necesario destacar que esta visión más bien moderada de las perspectivas de empleo contrasta con las cifras oficiales de creación de empleos que hablan de cifras récord. Es probable que la diferencias metodológicas utilizadas por el INE para calcular el empleo y el desempleo estén exagerando el real crecimiento de esta variable.

En resumen, el Índice IPEC termina el 2010 sobre la línea de optimismo. Luego de estar seis meses en niveles pesimistas, como consecuencia del terremoto de febrero, los consumidores pudieron retomar el optimismo mostrado en los primeros meses de 2010, meses en que el IPEC llegaba a 56.9 puntos (febrero 2010).

Si bien en los últimos dos meses del año (noviembre-diciembre) el optimismo se ha moderado, es posible proyectar sostenible buen ánimo en los ciudadanos consumidores. Las altas cifras de crecimiento económico y las favorables cifras de empleo dadas a conocer por las autoridades dan cuenta de un escenario favorable de cara a 2011, el que mas temprano que tarde se debería notar en el ánimo de los consumidores.

# Índice de Percepción de la Economía

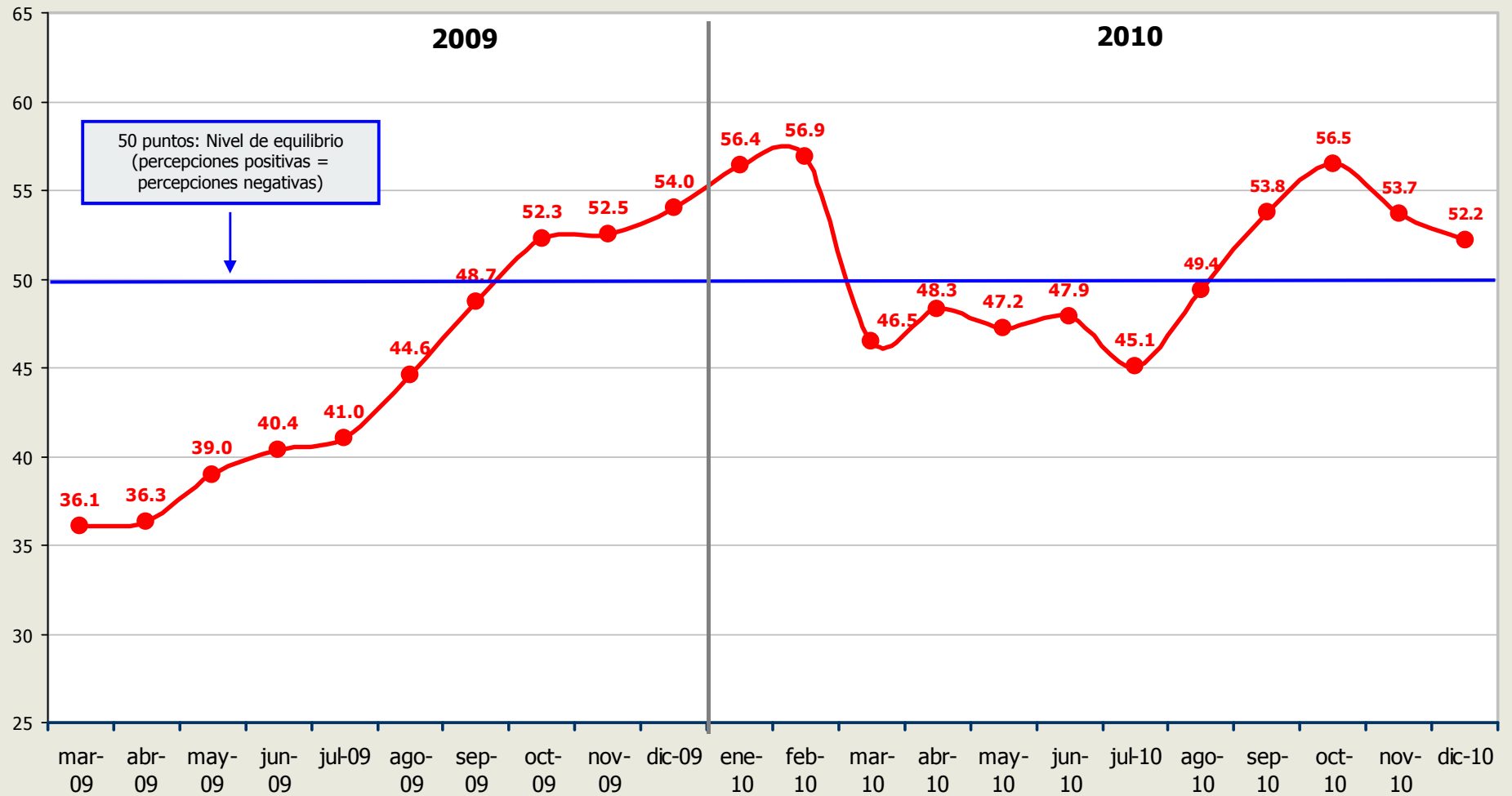
5

- Este informe contiene una detallada descripción de la evolución general del Índice y sus componentes.
- El IPEC se calcula mediante la aplicación mensual de un cuestionario estructurado a una muestra aproximada de 1.100 personas, mayores de 18 años, residentes en las principales ciudades de Chile (Ver descripción de la muestra al final de este documento).
- El Índice se publica desde 1981 en forma trimestral y a partir de Marzo del 2002 se comienza a publicar de forma mensual.
- Los participantes del estudio son seleccionados aleatoriamente y las entrevistas se realizan telefónicamente. Durante el mes de **Diciembre de 2010**, la muestra efectiva fue de **1.105** personas.
- El Índice de Percepción de la Economía, IPEC, es un índice compuesto, calculado a partir de la combinación de las respuestas del público a 5 preguntas. Estas preguntas miden la percepción de:
  - Situación económica personal actual.
  - Situación económica actual del país.
  - Situación económica futura del país a corto plazo.
  - Situación económica futura del país a largo plazo.
  - Expectativas de consumo de artículos para el hogar.
- Ver anexo metodológico sobre fórmula de cálculo, al final de este documento.

# Índice de Percepción de la Economía-IPEC

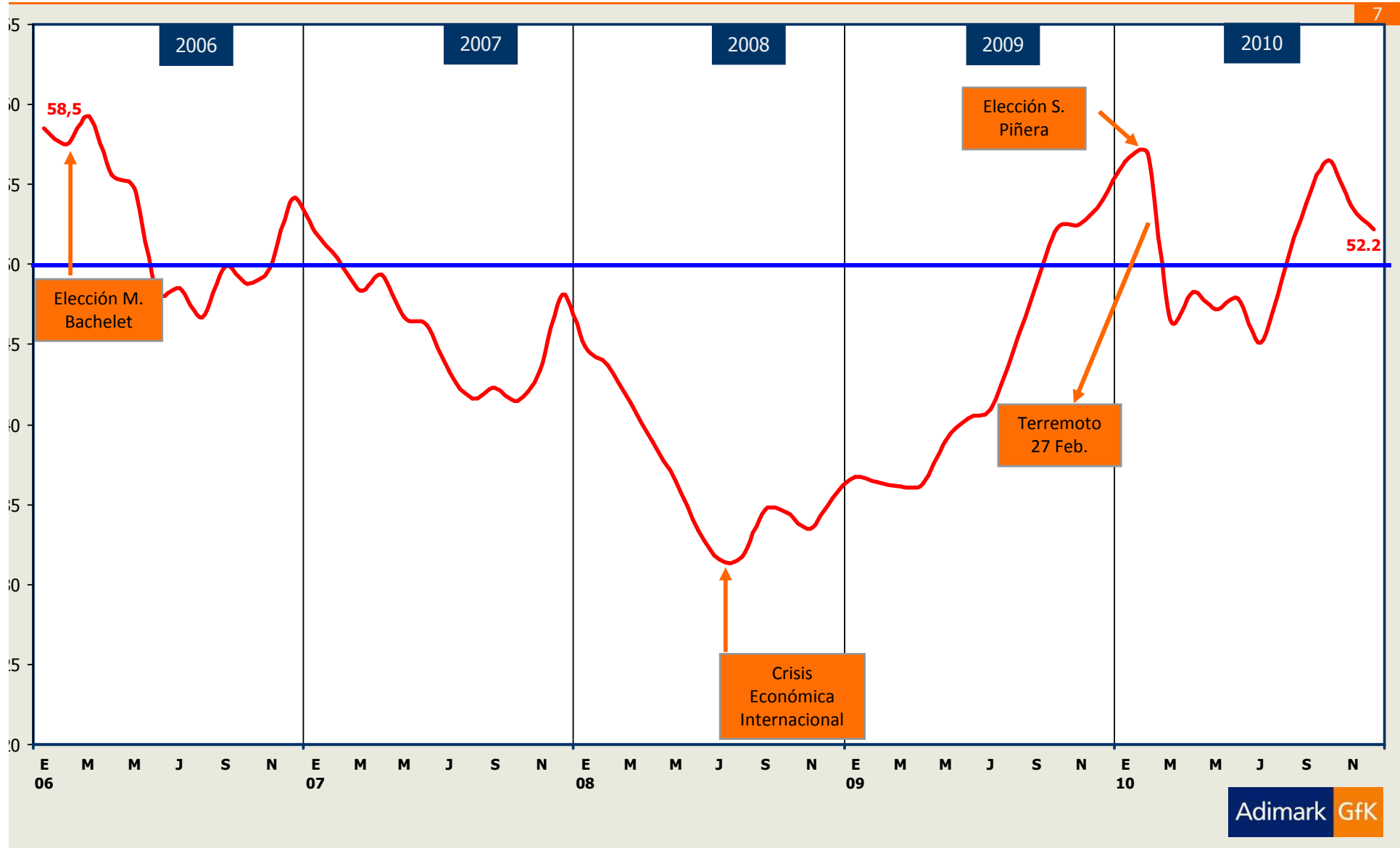
## Información mensual Marzo 2009 – Diciembre 2010

6



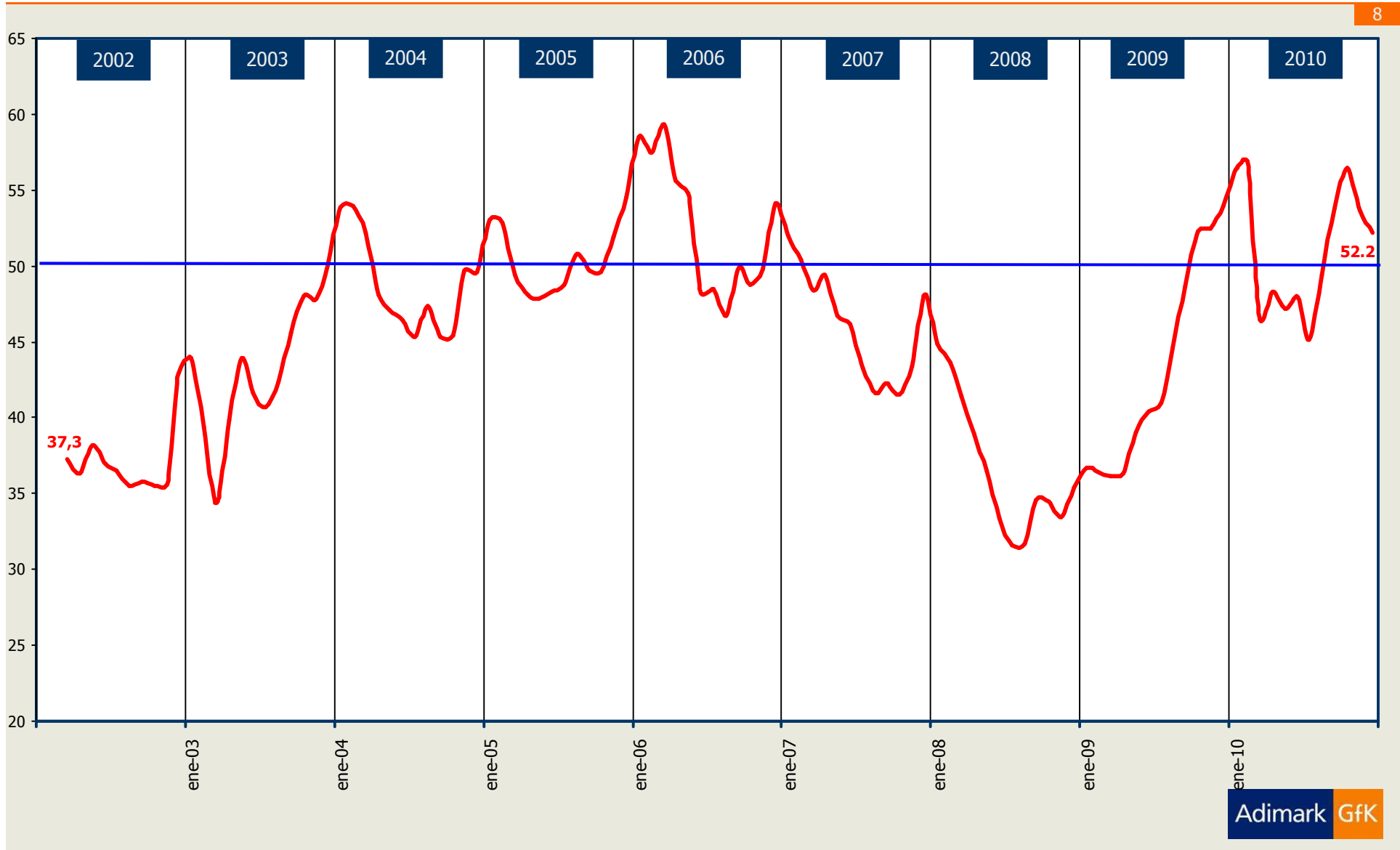
# Índice de Percepción de la Economía-IPEC

## Información mensual período 2006 - 2010

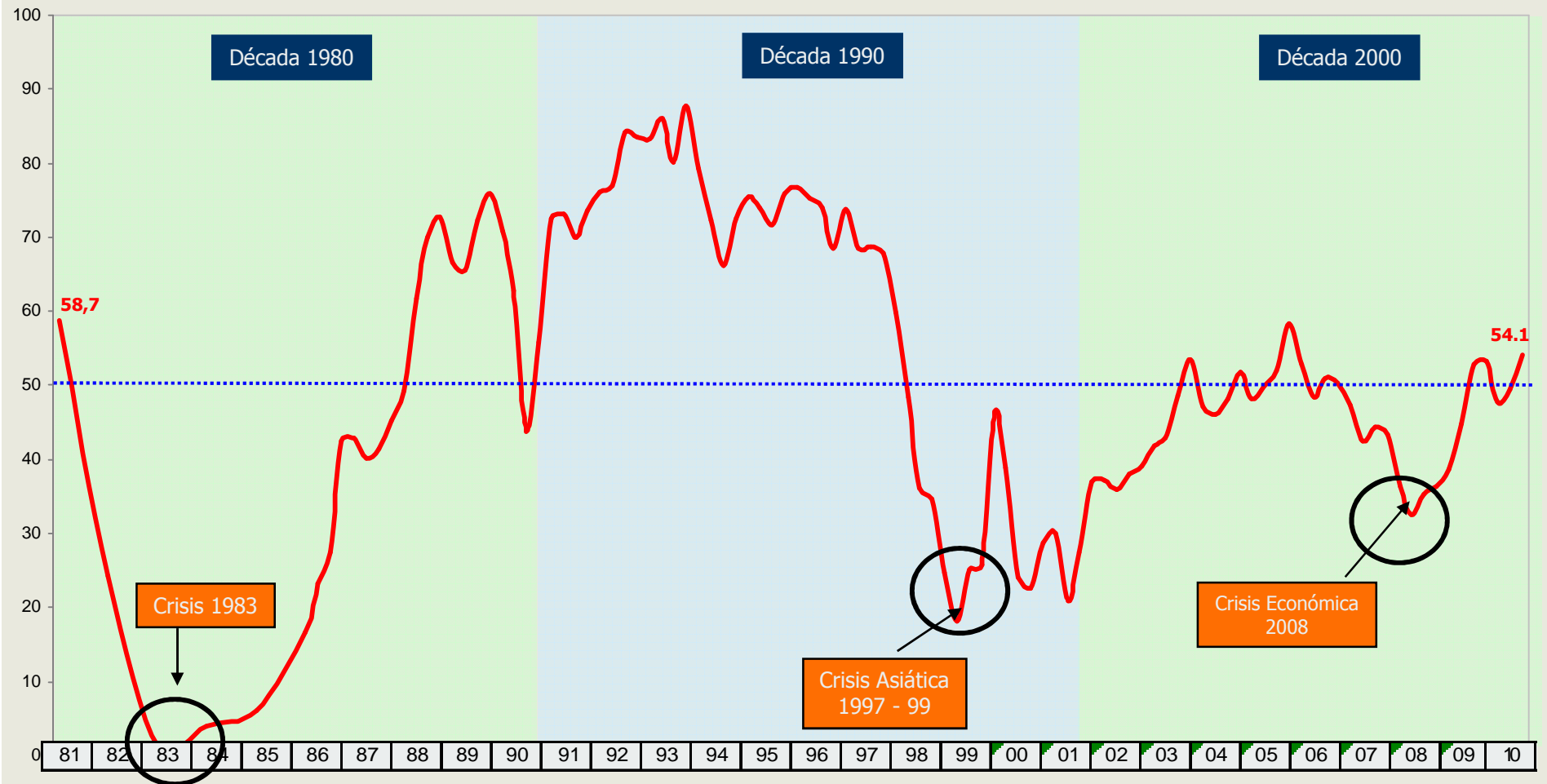


# Índice de Percepción de la Economía-IPEC

## Información mensual desde Marzo 2002

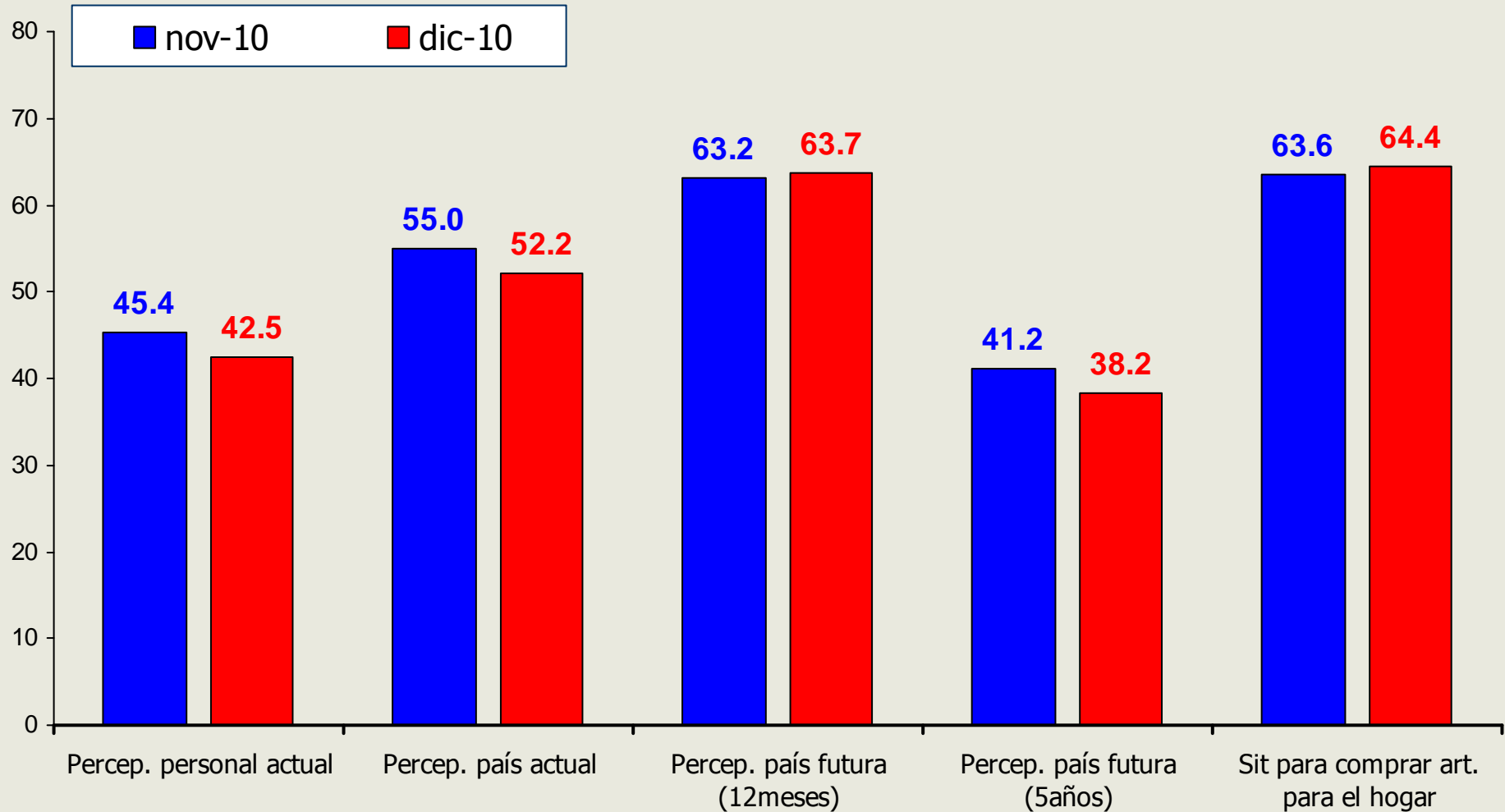


# IPEC 1981-2010: Serie histórica de 30 años (promedios trimestrales)



## Análisis comparativo componentes del IPEC

10



Valores Sub-Índice. (Rango: 0-100 el valor 100 indica las mejores percepciones)

# **FACTORES COMPONENTES DEL IPEC SERIES**

¿Usted diría que la situación económica de Ud. y su familia está mejor, peor o igual que hace un año?

Sub Índice

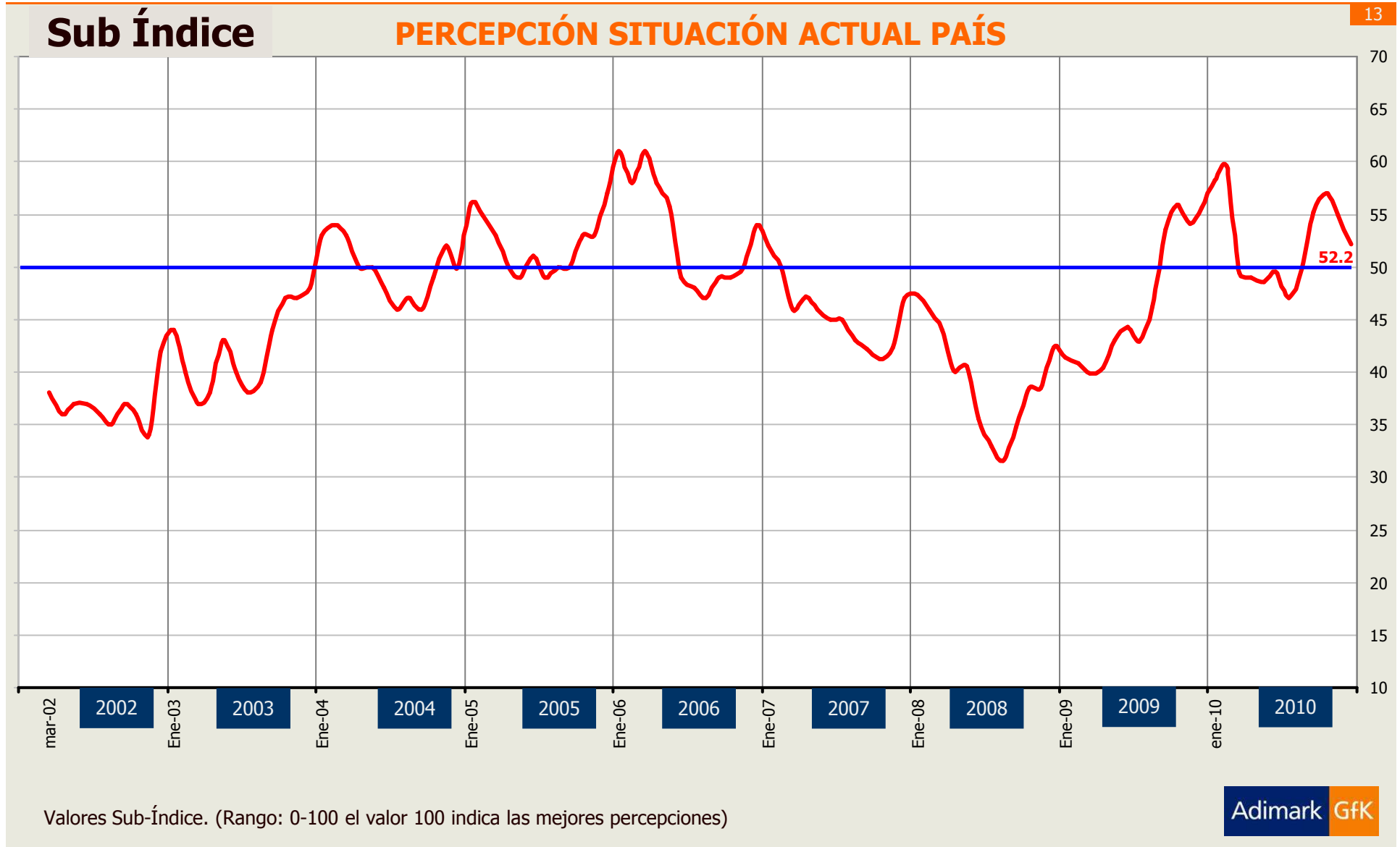
PERCEPCIÓN SITUACIÓN ACTUAL PERSONAL

12



Valores Sub-Índice. (Rango: 0-100 el valor 100 indica las mejores percepciones)

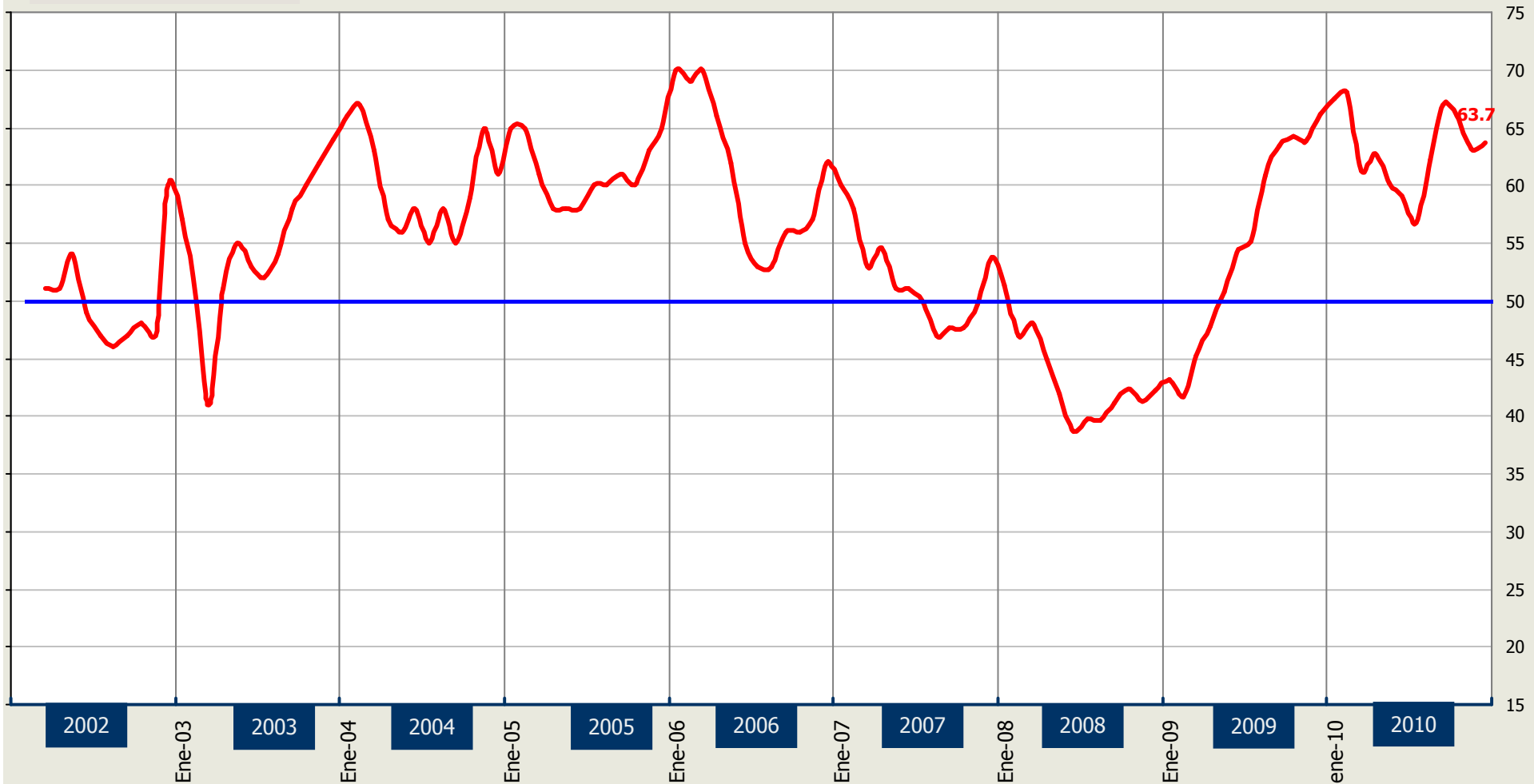
Hablando del país como un todo ¿usted diría que la situación actual del país es buena, regular o mala?



Dentro de los próximos 12 meses ¿cree usted que la situación del país será buena, regular o mala?

## Sub Índice PERCEPCIÓN SITUACIÓN FUTURA PAÍS (12 MESES)

14



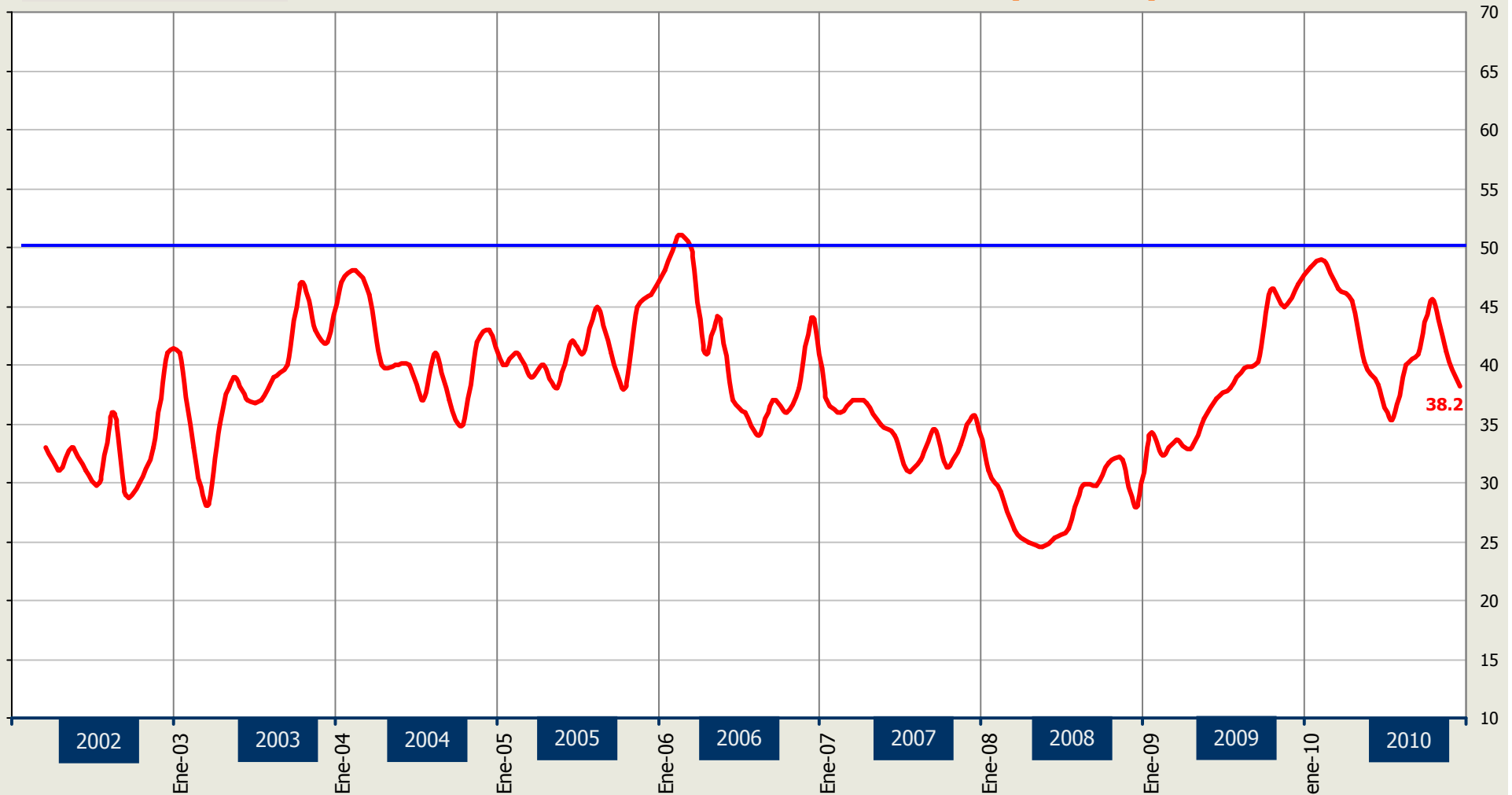
Valores Sub-Índice. (Rango: 0-100 el valor 100 indica las mejores percepciones)

¿Qué cree usted que es lo más probable que ocurra con la situación económica del país en los próximos 5 años?

**Sub Índice**

**PERCEPCIÓN SITUACIÓN FUTURA PAÍS (5 AÑOS)**

15



Valores Sub-Índice. (Rango: 0-100 el valor 100 indica las mejores percepciones)

¿Diría usted que actualmente estamos en un buen momento o un mal momento para comprar artículos para el hogar?

## Sub Índice

## SITUACIÓN PARA COMPRAR ARTÍCULOS HOGAR

16



Valores Sub-Índice. (Rango: 0-100 el valor 100 indica las mejores percepciones)

# Otros Temas Económicos

17

## Percepciones:

- La situación económica de las empresas
- Evolución del desempleo y la inflación
- La situación económica familiar y personal
- Expectativas de compra de bienes

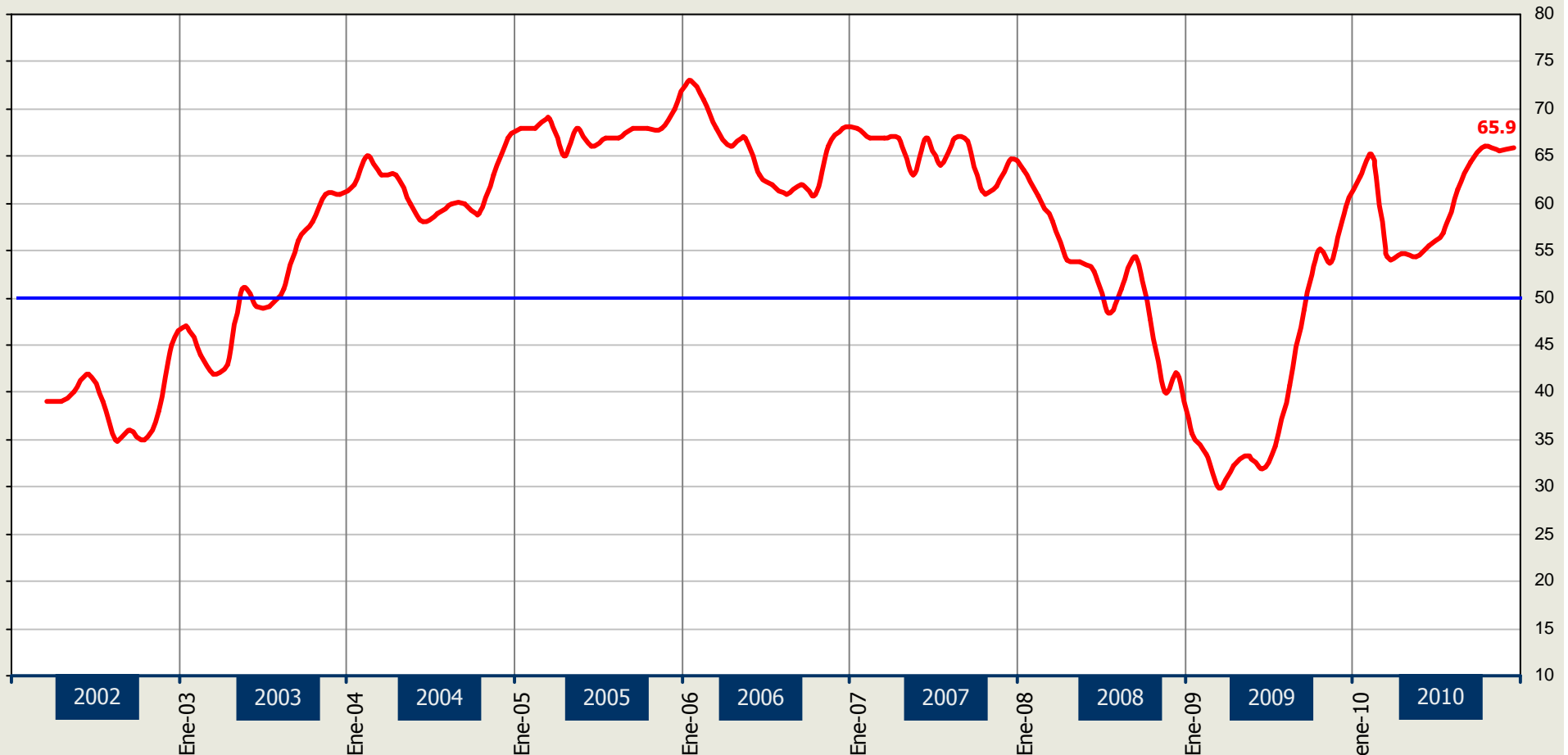
# **LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE LAS EMPRESAS**

¿Cree usted que la situación económica de las empresas es ahora mejor, peor o igual que hace un año atrás?

## Índice

### PERCEPCIÓN SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL DE LAS EMPRESAS

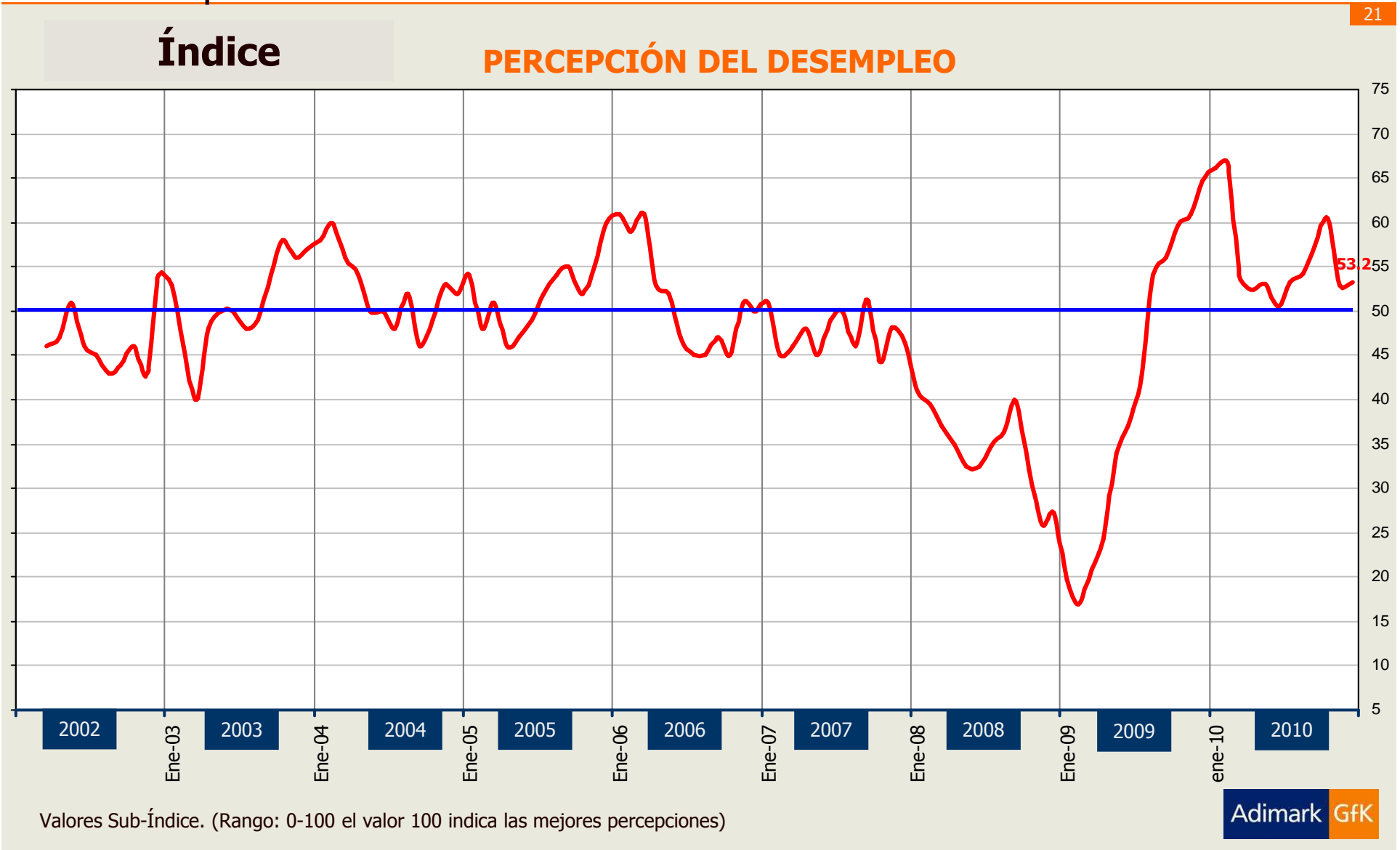
19



Valores Sub-Índice. (Rango: 0-100 el valor 100 indica las mejores percepciones)

# **EVOLUCIÓN DEL DESEMPLEO Y LA INFLACIÓN**

En cuanto al **nivel de desempleo** dentro de los próximos 12 meses ¿Cree que habrá más cesantía, aproximadamente la misma o menos cesantía que en la actualidad?



¿Cuánto cree usted que subirán los precios de las cosas dentro de los próximos 12 meses?

% que dice "mucho"

Expectativas de Inflación

22



# **SITUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL Y FAMILIAR**

Pensando en el futuro ¿cree que la situación económica de usted y su familia en un año más será mejor, peor o igual que ahora?

24

Índice

PERCEPCIÓN SITUACION FUTURA FAMILIAR (UN AÑO)



Valores Sub-Índice. (Rango: 0-100 el valor 100 indica las mejores percepciones)

# COMPRA DE BIENES DURABLES

¿Diría usted que actualmente estamos en un buen momento o un mal momento para comprar vivienda?



26

% que dice "Buen momento"



¿Diría usted que actualmente estamos en un buen momento o un mal momento para comprar **auto**?



% que dice "Buen momento"

27



¿Diría que actualmente estamos en un buen o un mal momento para comprar artículos para el hogar como muebles, refrigerador o cocina?



28

% que dice "Buen momento"



## ANEXO: MUESTRA Y METODOLOGÍA

## Descripción de la Muestra del Estudio Diciembre 2010

CIUDADES	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
SANTIAGO	200	202	402
ARICA	15	15	30
IQUIQUE	11	10	21
ANTOFAGASTA	25	26	51
COPIAPO	15	15	30
LA SERENA	25	25	50
VIÑA DEL MAR	25	25	50
VALPARAISO	25	25	50
RANCAGUA	25	25	50
TALCA	25	26	51
CONCEPCION	35	35	70
TALCAHUANO	15	15	30
TEMUCO	30	30	60
VALDIVIA	25	25	50
OSORNO	10	10	20
PUERTO MONTT	15	15	30
COHAIQUE	15	15	30
PUNTA ARENAS	15	15	30
TOTAL	551	554	1105

## Forma de Cálculo

### Índice de Percepción de la Economía, IPEC

31

El índice de percepción de la economía IPEC, desarrollado en Chile por Adimark, es un índice compuesto, que se calcula a partir de la combinación de las respuestas del público a 5 preguntas. La encuesta es aplicada mensualmente a una muestra de 1000 hombres y mujeres, mayores de 18 años, residentes en las principales ciudades de Chile.

Estas preguntas pretenden medir la percepción del público acerca de:

- Situación económica personal actual.
- Situación económica actual del país.
- Situación económica futura del país a corto plazo (1 año).
- Situación económica futura del país a largo plazo (5 años).
- Expectativas de consumo de artículos para el hogar.

Para calcular el IPEC, seguimos el siguiente procedimiento:

1. Se contabiliza el porcentaje de respuestas "positivas" y "negativas" para cada pregunta.
2. Se obtiene un puntaje para cada pregunta con el siguiente procedimiento: Al porcentaje de respuestas positivas se resta el porcentaje de respuestas negativas, y al total se suma el valor 100. Esto, con el fin de evitar números negativos. Esto ocurriría cuando el porcentaje de respuestas negativas es superior al porcentaje de respuestas positivas. Formalmente podemos expresar la fórmula de cálculo para cada pregunta del índice como:

$$X_i = (\text{Porcentaje}_{\text{posit}} - \text{Porcentaje}_{\text{negat}}) + 100$$

3. Luego, se suman los puntajes ( $X_i$ ) para las 5 preguntas del cuestionario y el resultado se divide por 10. Esta operación permite que el índice varíe entre un mínimo de 0 y un máximo de 100 puntos.

Finalmente, con el fin de ajustar el índice a los cambios metodológicos que se realizaron en el año 2002, aplicamos un "factor de empalme" o corrección consistente en una constante de -2 puntos. Este factor de empalme fue disminuyendo a una tasa de dos décimas por mes hasta desaparecer totalmente (en Mayo 2006)

El valor final del IPEC, en consecuencia, está dado por la siguiente fórmula:

$$IPEC = (\sum X_i / 10)$$

Donde  $X_i$  corresponde al puntaje calculado para cada una de las 5 preguntas, en la forma señalada más arriba. Cabe mencionar que esta metodología de cálculo es prácticamente idéntica a la utilizada actualmente por la Universidad de Michigan para el cálculo de su "Index of Consumer Sentiment" que tiene una historia superior a 50 años.

Subíndices.

Para cada pregunta que compone el IPEC se ha confeccionado un subíndice que permita seguir la evolución de las respuestas a cada una y permitir una evaluación más fina de los cambios que se observan mes a mes. La fórmula utilizada es casi idéntica a la utilizada en el cálculo del índice global, como sigue:

$$I(i) = ((\text{Porcentaje posit} - \text{Porcentaje negat}) + 100) / 2$$

Como se puede apreciar fácilmente de la fórmula anterior, el subíndice de cada pregunta también se mueve entre los extremos de 0 y 100.