



## ESTUDIO DE ROSTROS DE LA TELEVISIÓN CHILENA EDICIÓN 2010

## OBJETIVOS DEL ESTUDIO

2

### Objetivo general del estudio

- Conocer la percepción del público de Santiago respecto de algunos de los rostros destacados de la TV chilena.

# METODOLOGÍA

## METODOLOGÍA

**Metodología**

**CUANTITATIVA, DISEÑO MUESTRAL**

**PROBABILISTICO:** Utilizando encuestas telefónicas a hogares.

**Técnica**

**ENCUESTA TELEFÓNICA**, en base a un cuestionario semi-estructurado.

**Universo**

**Personas de entre 18 y 65 años**, GSE C1, C2, C3 y D, residentes en Santiago

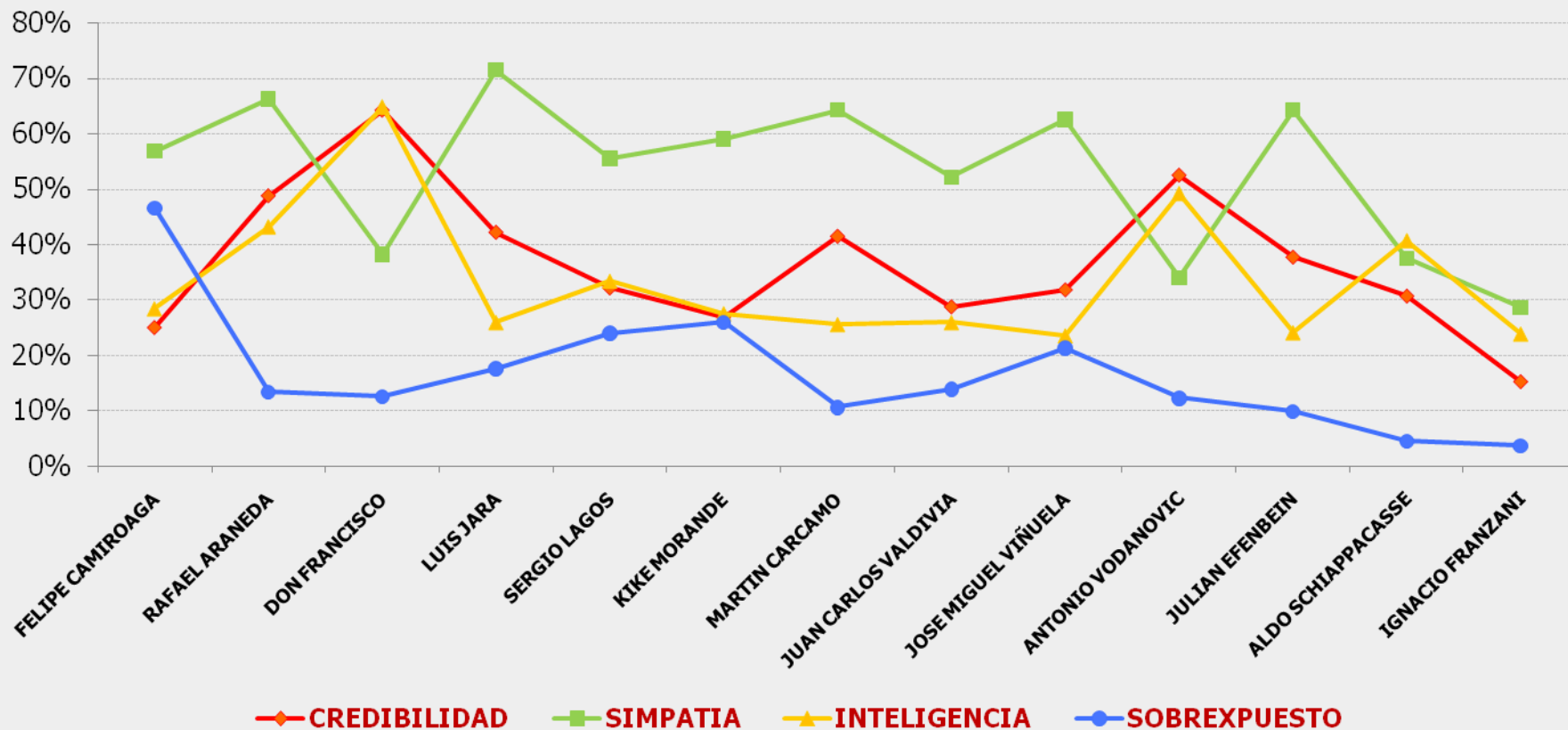
**Muestra**

**300 CASOS:** margen de error  $\pm 5,7\%$ . El terreno se aplicó durante la tercera semana de Diciembre de 2010.

# ROSTROS MASCULINOS TOTAL ATRIBUTOS MENCIONADOS

## ¿Qué atributo representa mejor a cada rostro?

**BASE: 300 Total de Encuestados**

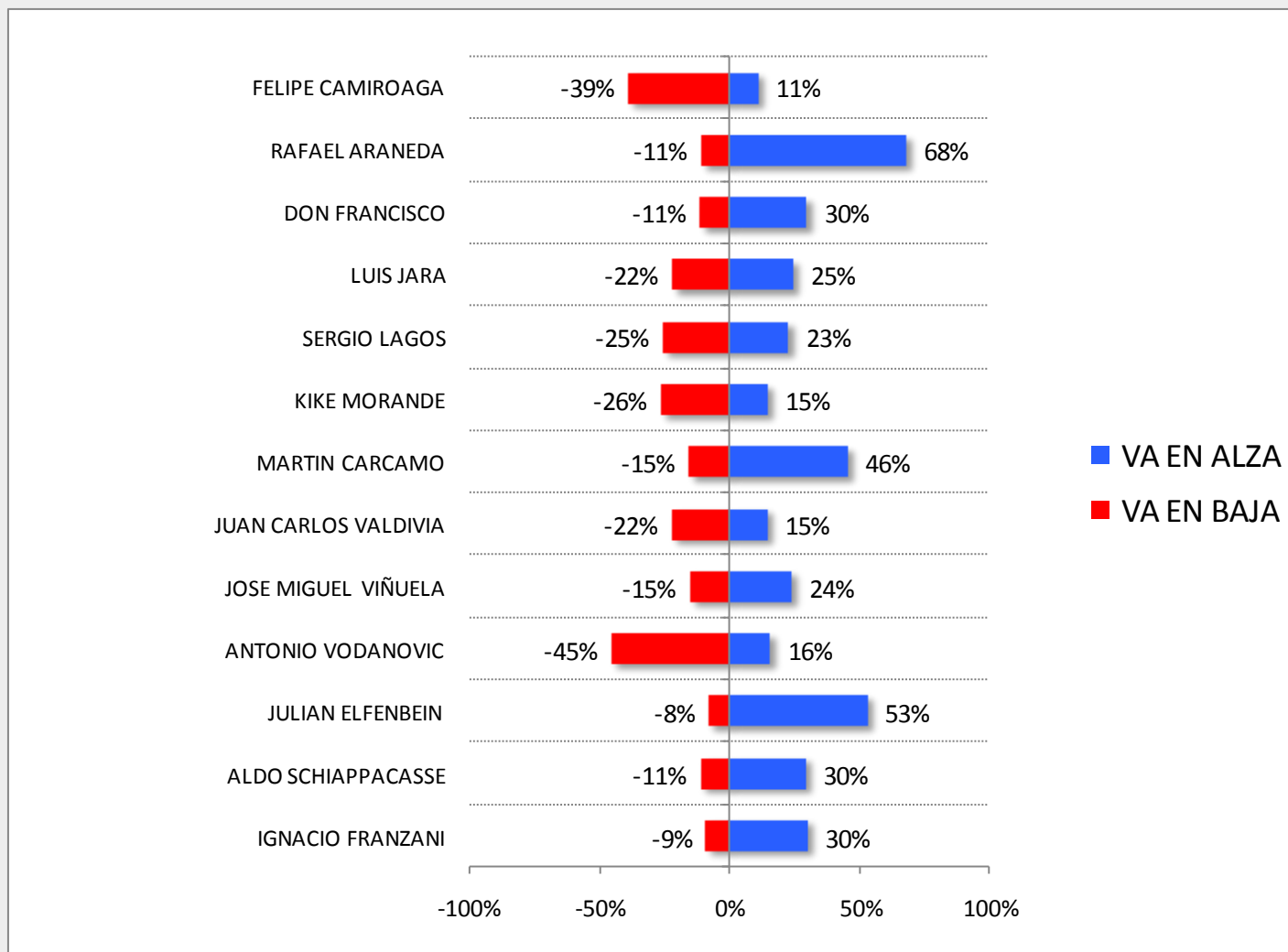


## ROSTROS MASCULINOS

Para cada rostro, ¿diría que va en alza, en baja o se mantiene?

**BASE: 300 Total de Encuestados**

5

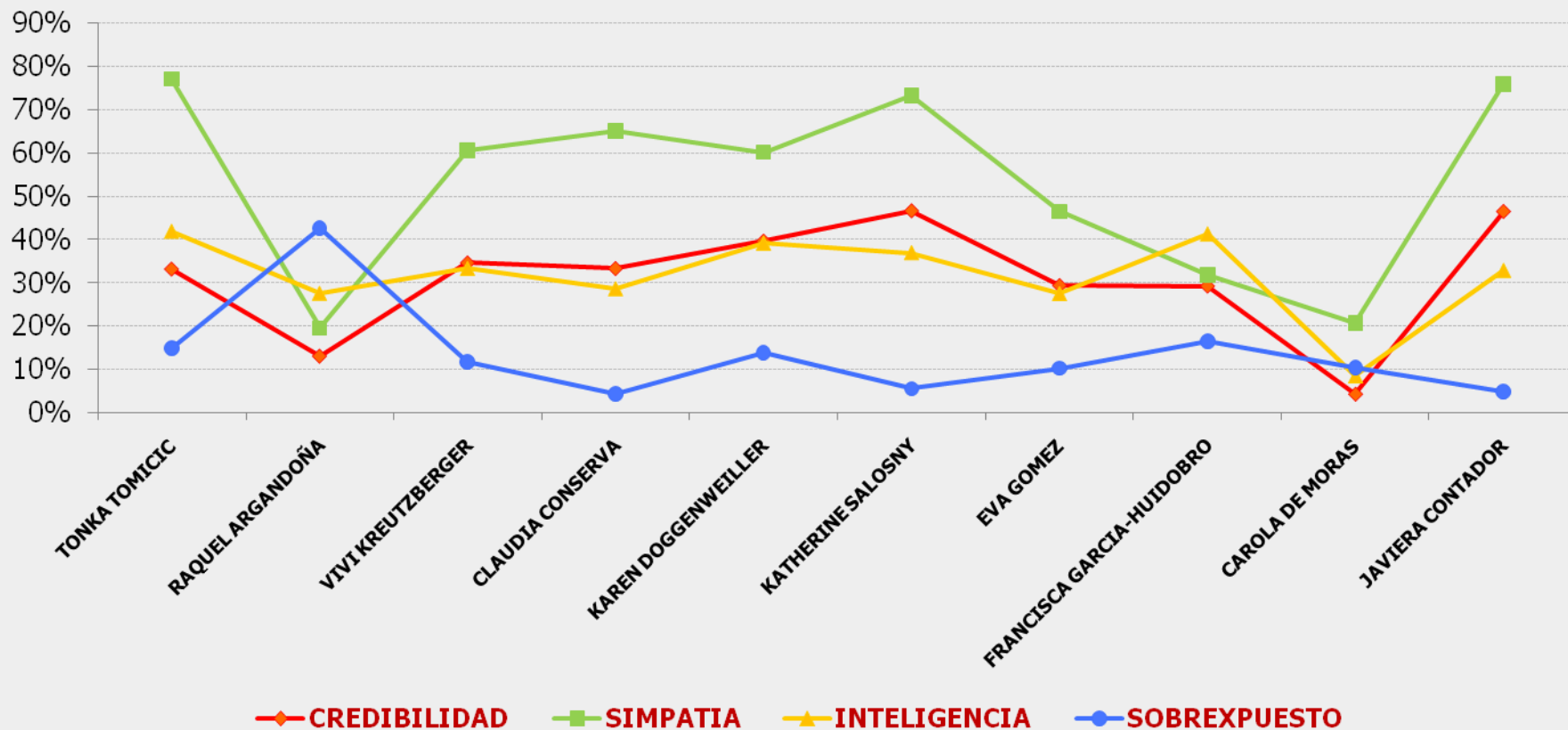


# ROSTROS FEMENINOS TOTAL ATRIBUTOS MENCIONADOS

## ¿Qué atributo representa mejor a cada rostro?

**BASE: 300 Total de Encuestados**

6



## ROSTROS FEMENINOS

Para cada rostro, ¿diría que va en alza, en baja o se mantiene?

**BASE: 300 Total de Encuestados**

